

## BIBLIOGRAFIA

Asnoff, I. The New Corporate Strategy. Ed. Wiley. Nueva York, 1988

Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Ed. McGraw-Hill, México, 1996.

Bolten, E. Steven. Manual de Administración Financiera. Ed. Ediciones Ciencia y Técnica, México, 1998.

Díaz, Alfredo y Aguilera, Víctor M. Matemáticas Financieras. Ed. McGraw-Hill, México, 1991.

Ghemawat, P. La estrategia en el Panorama del Negocio. Ed. Prentice May. 1ra. Edición, México, 2000.

Huerta Ríos, Ernestina y Siu Villanueva, Carlos. Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión para Bienes de Capital. Ed. IMCP, México, 1998.

Kinnear, Thomas y Taylor, James. Investigación de Mercados. Ed. McGraw-Hill, México, 1993.

Kotler, Phillip y Armstrong, Gary. Fundamentos de Mercadotecnia. Ed. Prentice may, Hispanoamérica, 1991.

Lara Flores, Elías. Primer Curso de Contabilidad. Ed. Trillas, México, 1998.

Porter, Michael. Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los recursos industriales y de la competencia. Ed. Continental. Vigésima Séptima Edición, México, 2000.

Porter, Michael. Ser Competitivo, nuevas aportaciones y conclusiones. Ed. Deusto S.A. España, 1999.

Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D. Macroeconomía con aplicaciones a México. Ed. McGraw-Hill, México, 1999.

Secretaría de Economía <http://www.se.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática <http://www.inegi.gob.mx>

Artículos de Evaluación de Proyectos <http://www.mofinet.com/esp/manual.html-7>