

# Capítulo I

# INTRODUCCIÓN

### I INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

El reto de un programa de modernización en estaciones de servicio a principios de la década de los 90 por la entonces Gerencia de Desarrollo y Relaciones Comerciales de PEMEX inicia y forma a una serie de trabajos tendientes a conformar un proyecto que permitiera establecer las bases para modernizar, de manera integral, a los puntos de venta que identifican a Petróleos Mexicanos con el público consumidor de combustibles automotrices que son las Estaciones de Servicio también conocidas como gasolineras.

En México, gracias a las reformas hechas a lo largo de la historia por parte del gobierno, el número de estaciones de servicio se ha multiplicado exponencialmente, de tal forma que para el año de 1995 en el estado de Tlaxcala existían 41 estaciones de servicio o gasolineras. Datos extraídos de: (<http://www.ref.pemex.com/octanaje/frnpx7.html>).

Se plantea la propuesta para crear una pequeña empresa en la ciudad de Apizaco, Tlaxcala, determinando si es posible contar con la viabilidad para apoyar la apertura de la misma.

Se pretende realizar una búsqueda para identificar el desarrollo que podría tener la comunidad o la zona en donde la empresa se instale; es decir se buscará la zona con el mayor crecimiento en los últimos años del estado de Tlaxcala. Con esto se busca atender las necesidades de los habitantes de la zona y sobre todo de los automovilistas que puedan pasar por este tramo carretero,

### 1.2 Objetivo general

El objetivo general de este estudio es la realización de un plan de negocios para determinar la viabilidad de crear una estación de servicios en el libramiento de la ciudad de Apizaco, Tlaxcala.

### 1.3 Objetivo específico

- Realizar un sondeo de mercado que permita definir la probabilidad de éxito de la estación de servicio.
- Determinar misión y estructura organizacional del negocio.
- Determinar la capacidad de demanda que puede ser atendida dentro de la estación de servicio.
- Realizar un estudio financiero que evalúe si es factible o no crear este tipo de empresas.

### 1.4 Justificación

Se ha observado que en la zona antes mencionada hay suficiente afluencia vehicular como para instalar otra gasolinera, debido a que el número de automóviles que transita por esta carretera aumenta constantemente.

Con la apertura de esta estación de gasolina y locales adyacentes se pretende crear una empresa la cual en un futuro pueda tener presencia en otras zonas.

Es por eso que la creación de una estación de servicio en el libramiento de la ciudad de Apizaco, puede ser muy conveniente no sólo para los inversionistas de la empresa, sino también para personas que viven en la comunidad más cercana, generando empleos para ellos.

### **1.5 Alcances**

Con este estudio se pretende analizar y sobre todo determinar si es conveniente la creación de una empresa como esta en una zona carretera que se está ampliando.

Como un posible mercado meta se tiene visto primeramente a automovilistas que carguen únicamente gasolina (Magna, Premium), y en un futuro dependiendo de los flujos del negocio se podría pensar en camiones o automóviles que carguen Diesel.

### 1.6 Limitaciones

- El proyecto solo se realizará para evaluar la posibilidad de instalar una empresa como estas en el estado de Tlaxcala, específicamente en el municipio de Apizaco.
- Debido a la falta de tiempo no se hará el estudio para lubricantes que puedan ser comercializados en la estación.
- El posible mercado meta analizado serán automóviles que carguen gasolina.
- Dependiendo de los resultados del proyecto se tomará la decisión si se implanta o no.
- En la realización del plan financiero no se tomarán en cuenta préstamos, debido a que los inversionistas cuentan con el capital para realizar el proyecto.

### 1.7 Organización del estudio

#### **CAPÍTULO I**

En el capítulo se plantea el problema que se quiere solucionar, tomando en cuenta la creación de pequeñas empresas que puedan contribuir a mejorar la situación financiera del país, y a reactivar su economía. Es en este capítulo donde se plantean objetivos tanto generales como específicos a los que se esperan llegar, así como también se plantean la justificación, alcances y limitaciones del proyecto.

#### **CAPÍTULO II**

Marco teórico: Se presenta una explicación breve y concisa de lo que es una estación de servicio, así como sus orígenes y se explican algunos conceptos básicos del plan de negocios, esto con el fin de tener claro el objetivo el plan.

### **CAPÍTULO III**

Es en este capítulo donde se redacta el método que se implementa para crear una estación de servicio, así como también es necesario explicar cómo se obtuvo toda la información para llegar a resultados.

### **CAPÍTULO IV**

Después de obtener resultados en la investigación, se muestra su procesamiento para construir el plan de negocios del proyecto final.

### **CAPÍTULO V**

Plan de Negocios: resumen ejecutivo, descripción del negocio, entrevistas a expertos, muestreo, plan financiero.

### **CAPÍTULO VI**

Se presentarán las conclusiones y recomendaciones del proyecto final.