

ANEXO 5

CONTENIDO DE TÍPTICO Y CABALLETE

Objetivos a cumplir en mejora de los participantes

- Desarrollar e implementar estrategias sofisticadas y obtener retroalimentación.
- Enseñar a los alumnos a resolver problemas complejos y dinámicos en un ambiente no estructurado.
- Utilizar material aprendido en otras materias de forma integral para la solución de problemas específicos.
- Ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades de toma de decisiones.
- Desarrollar la habilidad de pensar como dueño o alto directivo de una organización.

Objetivos educacionales

- Aprender a competir en un entorno dinámico internacional.
- Aprender a desarrollar y presentar planes estratégicos coherentes.
- Aprender a colaborar en equipo bajo circunstancias de presión e incertidumbre.
- Aprender a defender ideas propias, por medio del análisis y la argumentación.
- Aprender los conceptos clave de gobierno corporativo.

Estructura de la clase

- Cada equipo reporta resultados a un consejo de accionistas.
- Cada equipo opera su propia compañía por 3 años simulados (12 periodos de 4 meses).
- Cada equipo se reúne con sus accionistas al final de cada periodo para reportar resultados, tener aprobados sus planes a futuro y aceptar el grado de compensación que le den.

Formato de la clase

- Cada equipo debe operar una compañía manufacturera de relojes de pulsera
- Cada compañía vende aproximadamente de 80 a 100 millones de dólares en 6 diferentes países.
- Le será provisto al equipo información operacional histórica de 5 años (20 periodos), ellos empezarán a manejar la empresa en el periodo 21

Forma de calificar

- **Evaluación en equipo (70%)**
 - Evaluación por los accionistas (30%)
 - Desempeño Financiero (10%)
 - Planes de Marketing (15%)

- **Evaluación individual (30%)**
 - Manejo de la riqueza (15%)
 - Evaluación por parte del equipo (15%)