

## ANEXO 1

### GUÍA DEL GRUPO FOCAL

#### **Propósito de grupo focal**

Crear un mensaje que provoque interés de los alumnos de la escuela de negocios en participar en el Simulador de Negocios de la UDLA a partir de una lluvia de ideas.

#### **Integrantes**

Grupo de nueve personas conformado por estudiantes de administración de empresas, contabilidad e ingeniería industrial de la UDLA

#### **Esquema**

##### **1. Introducción al Simulador de Negocios de la UDLA**

- Objetivos del juego de simulación con respecto a los estudiantes
- Objetivos educativos
- Estructura de la clase
- Formato de la clase

##### **2. Descripción del problema**

- Rumores que no favorecen al juego de simulación
- Apoyo por parte de los profesores.
- Percepción de la carga de trabajo
- Percepción del tiempo requerido

##### **3. Presentación de identidad gráfica**

- Presentación de propuesta para la creación de una aplicación del nombre "Management Game"

##### **4. Presentación de mensajes propuestos**

- Mensaje contrarreste la carga de trabajo
- Mensaje que contrarreste el tiempo requerido

##### **5. Presentación de frases campaña propuestas**

##### **6. Medios**

- Preferencia de los alumnos por ser invitados por los profesores
- Características del correo electrónico

##### **7. Conclusiones**