

## Capítulo 4: Metodología

---

- 4.1 Metodología de la Investigación
  - 4.1.1 Problema de Investigación
  - 4.1.2 Objetivos de Investigación
  - 4.1.3 Tipo de Investigación
  - 4.1.4 Hipótesis de Investigación
  - 4.1.5 Diseño de Investigación
  - 4.1.6 Selección de la Muestra
  - 4.1.7 Recolección de datos
  - 4.1.8 Análisis de Datos
  - 4.1.9 Presentación de los resultados

## CAPÍTULO 4

### 4.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación que se desarrollará en este estudio está basada principalmente en los siguientes puntos (Hernández, Fernández y Baptista, 2002):

- Problema de investigación
- Objetivos de investigación
- Tipo de investigación
- Hipótesis de investigación
- Diseño de investigación
- Selección de la muestra
- Recolección de los datos
- Análisis de datos
- Presentación de resultados

Ahora, cada uno de estos puntos anteriormente mencionados son explicados a continuación:

#### 4.1.1 Problema de investigación

Una vez que se ha concebido la idea de investigación y el estudiante ha profundizado en el tema en cuestión, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación. (Hernández, et al., 2002)

En realidad, establecer el problema de investigación no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. (Hernández ,et al., 2002)

En este caso el problema de investigación se basa fundamentalmente en que para llevar a cabo todo el conjunto de actividades de manera correcta, todas las unidades de negocios dentro de esta entidad educativa tienen que trabajar con un alto desempeño, para que esto suceda las personas deben estar conformes con sus actividades y motivadas a cumplir con su trabajo y a seguir dentro de la organización.

De tal manera la investigación se dirigirá hacia las dependencias de Dirección de Adquisiciones de Proveeduría e Inventarios, Dirección General de Obras, Dirección General de Contabilidad y Dirección General de Control de Patrimonio Universitario, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para verificar que el clima laboral sea el adecuado , mediante las variables de motivación, liderazgo, comunicación y satisfacción.

#### **4.1.2 Objetivos de investigación**

Los objetivos de investigación, tanto el general como los específicos, tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio ( Hernández , et al., 2002 ). En este caso el objetivo general de este estudio es el siguiente:

- Analizar el clima laboral dentro de las dependencias de DAPI, DGO, DGC y DGCPU dentro de la BUAP por medio de las variables de motivación, liderazgo, comunicación y satisfacción laboral.

En cuanto a los objetivos específicos que persigue esta investigación, se presentan a continuación:

- Análisis del clima laboral
- Análisis de la motivación
- Análisis del liderazgo
- Análisis de la comunicación
- Análisis de la satisfacción laboral

#### **4.1.3 Tipo de investigación**

Según Hernández, et al ( 2002 ) los tipos de investigación que existen son cuatro:

- Exploratorios que sirven para preparar el terreno.
- Descriptivos que pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.
- Correlacionales que tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables.
- Explicativos que están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales.

De acuerdo con lo anterior, la parte descriptiva es la que mejor se adapta a las necesidades de este proyecto, por lo que ese será el tipo de investigación que se adoptará. Además de que el estudio está basado principalmente en analizar el clima laboral en la

DAPI, la DGO, la DGC y la DGCPU, de la BUAP, con base en cuatro variables que son: la motivación, el liderazgo, la comunicación y la satisfacción laboral.

#### **4.1.4 Diseño de investigación**

El diseño se refiere al plan o la estrategia concebidos para obtener la información que se desea. (Hernández, et al., 2002 )

En el enfoque cuantitativo, se utiliza el diseño para analizar la veracidad de las hipótesis formuladas anteriormente, para aportar evidencia de los lineamientos de la investigación. (Hernández, et al., 2002 )

Los diseños se dividen en experimentales y no experimentales. Los experimentales son: verdaderos, cuasiexperimentos y preexperimentos; en cuanto a los no experimentales se refiere a: transeccionales y longitudinales.

Para efectos de esta investigación se utilizará un diseño no experimental ya que no se manipularán las variables involucradas, sino que únicamente se estudiará el comportamiento de las mismas en su entorno natural.

Ahora, de acuerdo con su clasificación de transeccional y longitudinal, se tomará la opción de transeccional descriptivo debido a que se recolectarán datos en un solo momento y se analizará la relación entre las variables anteriormente mencionadas.

#### **4.1.5 Selección de la muestra**

La muestra, en un enfoque cuantitativo, se refiere a un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población.(Hernández, et al., 2002 )

En este caso se llevará a cabo un censo de 93 personas de las cuales en la DAPI son 16 personas, en la DGO son 30 personas , en la DGC son 19 personas y en la DGCPU son 28 personas dentro de la BUAP en la cual la característica principal de la población es que participarán únicamente personas que sean empleados actuales del departamento en cuestión, es decir se trata de una muestra finita, a los cuales se les aplicará el instrumento de medición, que se detallará más adelante.

El tipo de muestra que se manejará es no probabilística ya que no todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino que son escogidos por las características de la investigación. Se encuentra dentro de la categoría de los sujetos-tipos donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.

#### **4.1.6 Recolección de datos**

Según Hernández, et al. (2002) recolectar los datos implica tres actividades principales y relacionadas entre sí:

- Seleccionar un instrumento o método de recolección de los datos.
- Aplicar ese instrumento y método para recolectar datos.
- Preparar observaciones, registros y mediciones obtenidas.

El instrumento que se manejará en este estudio, es un instrumento que ya existe y que ya está validado y listo para usarse. Las preguntas estarán relacionadas directamente con las variables que se desean medir y se manejará un diseño de cuestionario escala de Likert la cual se basa en el número de categorías que van de 1 a 7, debido a que se necesita

que para esta investigación las personas a las que se le aplique el instrumento sean los más específicas posible.

En cuanto a la validez, ésta se puede ver desde tres puntos de vista: evidencia relacionada con el contenido, evidencia relacionada con el criterio y evidencia relacionada con el constructo. La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto medido. La evidencia relacionada con el criterio, establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo. Este criterio es un estándar con el que se juzga la validez del instrumento. La evidencia relacionada de constructo se refiere al grado en el que una medición se relaciona de manera consistente con otras mediciones, de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos que se están midiendo.

En este caso, solamente se utiliza la evidencia relacionada con el criterio, ya que éste instrumento, ya fue utilizado con el mismo propósito para la medición del clima laboral de otras certificaciones.

#### **4.1.7 Análisis de datos**

Hernández, et al (2002) dice el análisis depende de tres factores:

- El nivel de medición de las variables
- La manera en que se hayan formulado las hipótesis
- El interés del investigador

Los tipos y métodos de análisis cuantitativo y estadístico son variados, pero cabe señalar que cada uno tiene su razón de ser y propósitos específicos. A continuación se mencionan los principales:

- Estadística descriptiva para las variables, tomadas individualmente.
- Puntuaciones Z
- Razones y tasas
- Cálculos y razonamientos de estadística inferencial
- Pruebas paramétricas
- Pruebas no paramétricas
- Análisis multivariados

El análisis de datos que se llevará a cabo, consta de dos partes las cuales se explican a continuación:

En primer lugar se elaborará una base de datos, la cual contendrá los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento y sus promedios, los cuales serán utilizados para determinar la clasificación de las variables estudiadas.

Posteriormente, se procederá a realizar pruebas de hipótesis, las cuales ayudarán a detectar alguna relación entre los resultados y las variables.

### **4.1.8 Presentación de resultados**

Se llevará a cabo de manera escrita y gráfica con el fin de facilitar la comprensión de las conclusiones de la investigación.



