

CAPÍTULO IV

TALAVERA SANTA CATARINA

4.1 Historia de la empresa

La misión de este taller es desarrollar una selecta colección de piezas bajo las más estrictas normas de calidad en cuanto a la Talavera. La visión, es la de preservar la tradición de la Talavera poblana, pues la empresa considera a este arte como un trabajo de dedicación.

Otro punto importante a tomar en cuenta, son las fuerzas y debilidades que fueron dadas por la dueña del taller, las primeras son:

- Su innovación, ya que busca introducir nuevas tendencias.
- Precio, porque cuesta lo que vale.
- Denominación de Origen, el cual avala que el proceso de elaboración de la Talavera es de forma tradicional.
- Certificación del Consejo Regulador de Talavera.

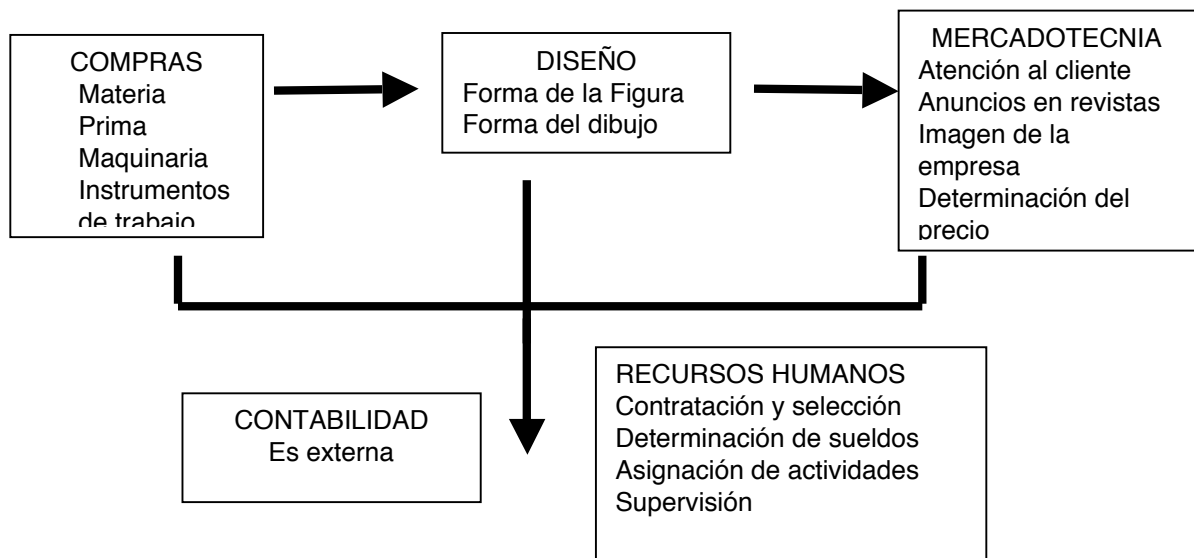
Las segundas son:

- Ausentismo laboral.
 - Ventas Bajas.
 - Falta de publicidad.
- El ser un taller, puede ser una ventaja porque pone más cuidado a las piezas, y una desventaja al no poder producir en grandes cantidades.

Talavera Santa Catarina ha exportado sus productos a países europeos (Alemania, Francia, Italia) y de América (Canadá, Bolivia, Estados Unidos). La piezas que elabora son artículos de mesa ornamental, utilitarios, urnas, floreros, azulejos y a la reproducción de piezas de colección para particulares y museos en el extranjero, de tipo tradicional y con sus propios diseños. En el taller las piezas están realizadas en base a los procesos más antiguos, mediante los cuales, cada artículo va adquiriendo un valor adicional.

Todas las actividades necesarias para poder producir la Talavera, las realiza la dueña del taller, ya que por las características de éste, no se requiere de un gran número de personas para llevar a cabo las labores de administración, dichas tareas se explican en el siguiente diagrama:

Figura 4.1 Actividades Administrativas del Taller Santa Catarina



Fuente: Elaboración Propia

Su espacio de exhibición y ventas se inauguró en Noviembre de 1996, después de trabajar a puerta cerrada durante casi un año, y el taller es uno de los pocos que ha obtenido la Certificación del Consejo Regulador de Talavera, el cual se describe en el siguiente apartado.

4.2 Consejo Regulador de Talavera

Organismo no oficial fundado en 1998 sin fines lucrativos, el cual lleva a cabo dos actividades:

- 1) Certificación, que es el procedimiento por el cual se asegura que un producto se ajusta a la Norma Oficial Mexicana y se hace anualmente.
- 2) Verificación, que es el seguimiento a que está sujeto un producto del cuál se emitirá un certificado NOM y se hace semestralmente.

Estas dos actividades las realiza mediante la selección aleatoria de 5 piezas que deben tener un nivel de calidad aceptable, aplicando los métodos de prueba establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas.

Asimismo se encarga de verificar, vigilar y certificar el cumplimiento de las especificaciones contenidas en la NOM-132-SCFI-1998 en cuanto a la materia prima, procesos de producción y comercialización de la Talavera.

Esta Norma Oficial Mexicana se refiere a la Denominación de Origen de la Talavera, cuya zona geográfica está comprendida por Atlixco, Cholula y la ciudad de Puebla, así como Tecali en el estado de Tlaxcala. Su objetivo es establecer las especificaciones que debe cumplir la cerámica denominada “Talavera”, y se aplica a cualquier objeto de esta cerámica, ya sea para uso como contenedor de alimentos y bebidas y uso recreativo o decorativo.

Esta norma hace mención de que para tener un control de calidad, la empresa sólo puede elaborar cerámica de Talavera en sus instalaciones, a menos de que cuente con líneas de producción y comercialización de otros productos claramente diferenciadas, y con autorización de la dependencia competente.

La Información comercial de la Talavera debe constar del certificado de origen, la denominación de origen, un holograma, la leyenda “Talavera”, y es optativa la razón social, domicilio del fabricante y la leyenda alusiva al lugar de fabricación.

La comercialización de la Talavera no se puede realizar sin un certificado expedido por un organismo de certificación acreditado y aprobado, siendo vigilado el cumplimiento de la presente norma por SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial) y PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor).

4.3 Proceso de elaboración de la Talavera

La producción de Talavera contempla siete procesos distintos de meticulosa aplicación técnica, que duran aproximadamente seis meses. Cada etapa se cubre con dos o tres pasos.

El proceso de elaboración descrito en este apartado es de acuerdo a la NOM-132-SCFI-1998, el cual es el que todas las empresas miembro del Consejo llevan a cabo.

La descripción del Proceso se encuentra en la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen Talavera, encontrado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de septiembre de 1997.

1. *Preparación del barro*

La mezcla se debe preparar con agua y dos tipos de barro, negro y blanco, procedentes de la zona geográfica permitida. Una vez mezclados los barros blanco y negro, el amasado debe colarse para quitarle arenilla, luego retirarle por decantación el agua excedente y más tarde se pone a secar en cuartos oscuros y sin ventilación, para evitar que seque por fuera ya que el aire y la luz son los peores enemigos para el barro. Solamente este proceso dura entre un mes y mes y medio.

El método de preparación de la pasta es indistinto, pero siempre el resultado debe ser una pasta homogénea con humedad suficiente para poder trabajar el formado de piezas. Normalmente la pasta es de color gris; sin embargo, a consecuencia de las diferentes áreas de la mina de donde provienen los barros, los tonos pueden variar.

2. *Formado de piezas*

El formado de piezas debe ser a mano, siguiendo cualquiera de las dos técnicas que a continuación se detallan:

- a) Torno, que puede ser accionado manualmente o usando equipo eléctrico y/o mecánico.
- b) Molde, utilizando moldes de yeso para auxiliarse en el formado de piezas. El barro debe ser prensado en forma manual o usando ayuda mecánica. No debe utilizarse vaciado líquido.

3. *Secado de piezas*

Las piezas, una vez formadas en barro crudo, se deben poner a secar en cuartos o áreas destinadas para tal efecto. En este proceso se puede o no auxiliar por cualquier aparato para acelerar el secado.

4. *Primera cocción*

Se debe realizar en un horno que alcance la temperatura requerida, no importa su forma, naturaleza o combustible utilizado. La temperatura mínima de cocción es de 800°C durante siete u ocho horas. El horno utilizado debe de contar con aparatos o sistemas que midan la temperatura y además debe existir un registro por cada horneada.

5. *Esmalte*

La aplicación del esmalte a las piezas sancochadas, se puede realizar por inmersión o utilizarse cualquier otro método, pero siempre la aplicación de esmalte se debe realizar en la fábrica.

6. *Decoración*

Las piezas con esmalte aplicado en crudo siempre deben ser pintadas a mano y se puede usar o no el estarcidor para copiar los diseños.

7. *Segunda cocción*

Esta debe realizarse una vez que las piezas hayan sido decoradas o esmaltadas. En caso de que las piezas no tengan decoración, debe realizarse en un horno que alcance la temperatura requerida, no importando su forma y naturaleza. El horno utilizado debe contar con aparatos o sistemas que midan la temperatura y además debe existir un registro por cada horneada.

Los colores que se utilizan principalmente en la Talavera son: azul cobalto, verde, amarillo, negro y colorado. Una mención especial merece el color, que es la parte más exquisita en la elaboración de Talavera Santa Catarina.

Las pinturas con que se decoran las piezas se elaboran con productos minerales. Por ejemplo, el azul cobalto se hace con tequesquite (óxido de cobalto) y arenilla. El amarillo se obtiene con antimonio, arenilla y salmonete; el naranja con piedra de riñón y tequesquite en mazacote. El verde con vidrio molido y caspa de cobre. Por último, la aplicación del color se hace con pinceles hechos con pelo de cola de mula.

Con toda esa información, se concluye que Talavera Santa Catarina es un taller que se preocupa por mantener la tradición del proceso de la Talavera, y que también se interesa en que los consumidores perciban esta cualidad, mediante el posicionamiento. Para lograr esto, cumple con las disposiciones de las Normas Oficiales Mexicanas, así como crear diseños que amplíen su gama de productos.