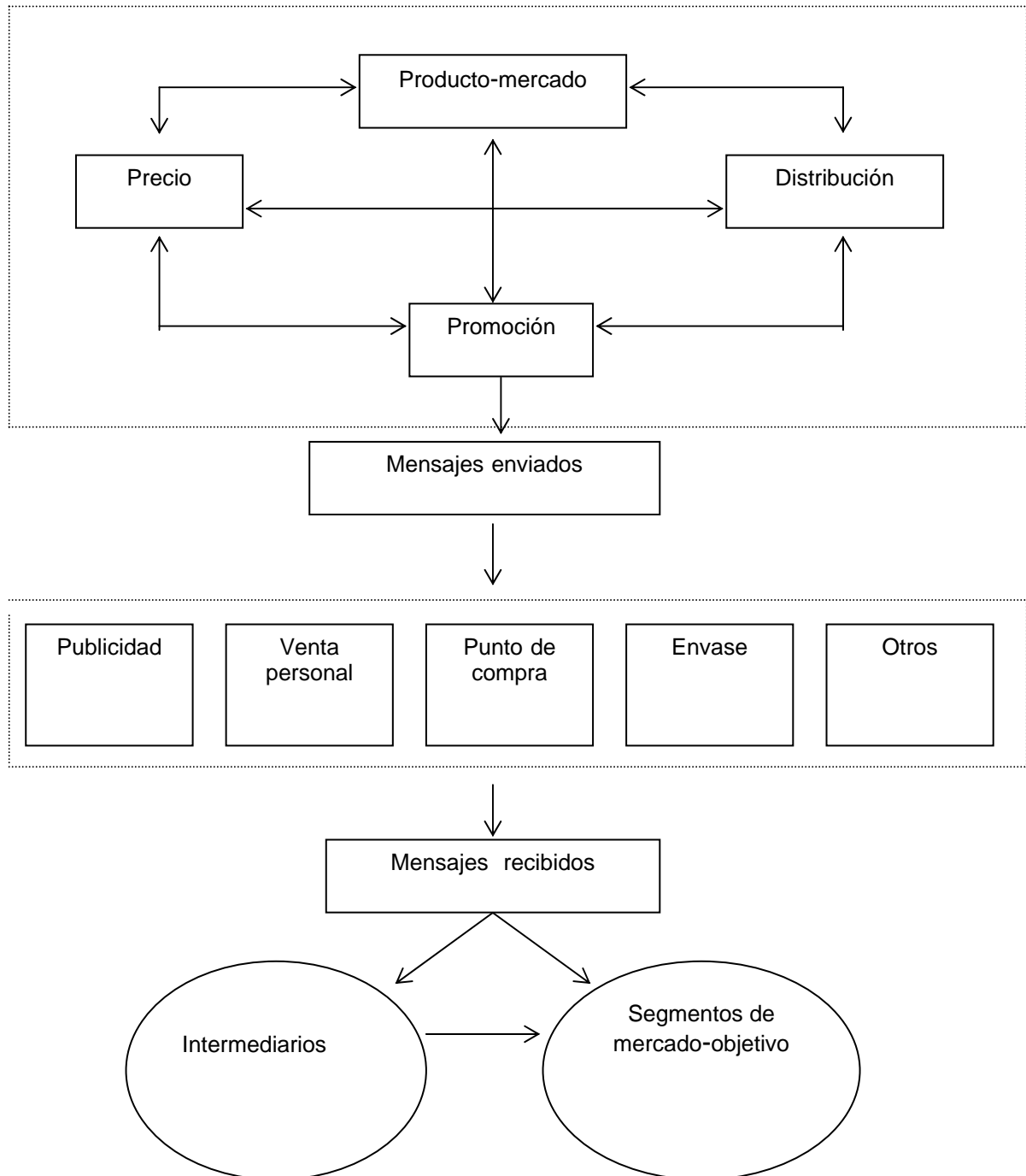


Relación entre la estrategia global de mercadeo y las comunicaciones



Fuente: Cundiff, E. W., Richard R. S., & Gonovi Norman A. P. (1979). Fundamentos de Mercadeo Moderno. España: Dossat, S. A.