

REFERENCIAS

- Arens, W. (1996). Contemporary Advertising. Estados Unidos. IRVIN
- Alcázar, J. (2003). Marketing por Internet México. Quinto Sol.
- Berkowitz, E. (2000). Marketing. Estados Unidos. McGraw Hill
- De la Garza, M. (2000). Cibermarketing. México. CECSA
- De la Garza, M. (2001). Promoción de ventas. México. CECSA
- Duncan, J. (2002) Mercadotecnia México. McGraw Hill
- Kinnear, T. y Taylor J. (1996) Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado México. McGraw Hill
- Lorenzano, L. (1986). La Publicidad en México. México. Quinto Sol.
- Malhotra, N. (2004) Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado México. Pearson/Prentice Hall
- Mattelart, A. (1991). La Publicidad. Barcelona. PAIDOS
- Montes, A. (2002). Marketing. México. McGraw Hill
- Pelton, E. Strutton, D. y Lumpkin, R. (2000) Canales de marketing y distribución comercial Colombia. McGraw Hill

Rapp, S. y Collins, T. (1994). Ganadores del Maxi Marketing. México. McGraw Hill

Ridderstrale, y Nordström, P. (2000) Funky Bussiness México. McGraw Hill