



Buenos (Días / Tardes/ Noches), estoy realizando una investigación sobre publicidad en medios alternativos. Le agradecería que me diera unos minutos para conocer su opinión. La información que proporcione será confidencial y sólo será utilizada para fines académicos. Gracias.

Sexo: M( ) F ( )				
Ocupación: _____				
Edad:	15 - 20 ( )	21 - 25 ( )	26 - 30 ( )	31 o más( )

- ¿Tiene usted algún tipo de teléfono celular o radio? **Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_ [Si la respuesta es no, agradecer y pasar a otra persona. Si la respuesta es sí, se continua con la encuesta]
  - ¿Qué línea de telefonía celular o de radio tiene?  
**Telcel ( ) Nextel ( ) Unefon ( ) Iusacel ( ) Movistar ( ) Otro** \_\_\_\_\_
  - ¿Cuánto tiempo aproximadamente lleva con ella?  
**menos de 1 año ( ) de 1 a 3 años ( ) de 3 a 5 años ( ) 5 años o más ( )**
  - Enumere del 1 al 5 (Siendo 1 el mayor y 5 el menor) qué preferiría que le brindara el proveedor de celular o radio que tiene o desea contratar.  
**Cobertura ( )**  
**Un trato mucho más personalizado ( )**  
**Mejores equipos a un mejor precio ( )**  
**Mejores Tarifas ( )**  
**Que lo tuviera la mayoría de sus amigos ( )**
  - Si un proveedor de celular o radio distinto al que tiene ahora le brindara estas mejoras, cambiaría de proveedor?  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
  - Consideraría cambiar su proveedor de celular o radio si este le diera beneficios económicos en su trabajo?  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
  - ¿Recuerda algún tipo de publicidad de celular o radio? (Si no recuerda, pase a la pregunta 9)  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
  - ¿De qué marca es esta publicidad?  
**Telcel ( ) Nextel ( ) Unefon ( ) Iusacel ( ) Movistar ( ) Otro** \_\_\_\_\_
  - ¿Ha visto publicidad en medios alternativos como carteles, baños o camiones? (Si no la ha visto, pase a la pregunta 14)  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
  - Especifique el medio alternativo en que ha visto mayormente esta publicidad.  
**Camiones ( ) Internet ( ) Carteles ( ) Baños ( ) Paradas de Autobús ( ) Otros ¿Cuál?** \_\_\_\_\_
  - ¿Qué tan frecuentemente ha visto este tipo de publicidad?  
**Una vez por Semana ( ) Dos veces por Semana ( ) Tres veces por Semana ( ) Cuatro veces por Semana o más ( )**
  - ¿Cómo considera este tipo de publicidad?  
**Muy Aburrida ( ) Aburrida ( ) Indiferente ( ) Interesante ( ) Muy Interesante ( )**
  - ¿Recuerda las marcas que se anuncian utilizando este tipo de publicidad?  
**Nunca ( ) Casi Nunca ( ) Regularmente ( ) Muchas Veces ( ) Siempre ( )**
  - En promedio, ¿Cuál es el gasto mensual de su celular o radio?  
**Menos de \$200** \_\_\_\_\_  
**\$200 - 500** \_\_\_\_\_  
**\$500 - 800** \_\_\_\_\_  
**\$800 - 1000** \_\_\_\_\_  
**\$1,000 - 1,500** \_\_\_\_\_  
**Más de \$1,500** \_\_\_\_\_
  - ¿Cuál es el distribuidor de celular o radio que utiliza la mayoría de sus amigos?  
**Telcel ( ) Nextel ( ) Unefon ( ) Iusacel ( ) Movistar ( ) No lo sabe ( )**
  - ¿Considera justa la cantidad que paga por el tiempo que utiliza su celular o radio haciendo llamadas?  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
- Si su proveedor de radio es Nextel por favor responda las siguientes preguntas:
- ¿Recomendaría usted el producto?  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_ **¿Por qué?** \_\_\_\_\_
  - ¿Cómo cliente de Nextel, considera que su inversión en este producto ha sido de qué tipo?  
**Muy mala ( ) Mala ( ) Regular ( ) Buena ( ) Muy Buena ( )**
  - ¿Ha visto la publicidad de este producto en prensa, radio o televisión? (Si no la ha visto, pase a la pregunta 21)  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_
  - ¿Se identifica con este tipo de publicidad?  
**Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_ **¿Por qué?** \_\_\_\_\_
  - ¿Qué le parecería ver publicidad de Nextel en medios diferentes a los tradicionales (prensa, radio y televisión)?  
**Muy Aburrido ( ) Aburrido ( ) Indiferente ( ) Interesante ( ) Muy Interesante ( )**

Muchas Gracias por su tiempo!!