

## 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo se plantearán las conclusiones y recomendaciones del presente estudio, las conclusiones tienen como propósito responder a los objetivos específicos, para posteriormente responder el objetivo general. En este capítulo también se ofrecen algunas recomendaciones para la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia, en caso de que decida aplicar el modelo propuesto en la tesis.

### 6.2 CONCLUSIONES

Al realizar el estudio sobre la empresa y analizar su cadena de suministro de alimento se encontró que los factores determinantes que influyen en su proceso logístico son los de producción, almacenamiento y distribución.

De acuerdo al análisis de la planeación y control de las operaciones, el principal problema que se encontró es la distribución de alimento, debido a que la empresa no cuenta con una planeación que le permita utilizar este recurso de manera eficiente, lo que genera altos costos y en algunas ocasiones costos innecesarios de transporte.

La empresa no cuenta con un buen método para controlar la producción de alimento porque no posee un sistema que le permita actualizar el número de aves existentes en cada filial, sólo produce alimento en base al número de aves recibidas al inicio del proceso, lo que provoca la existencia de un excedente de alimento en las filiales, el cual puede ser objeto de malos manejos como exceso de alimentación, desperdicios o robos.

De acuerdo al análisis de la administración y distribución del inventario, y al balance de capacidades, el principal problema de almacenamiento se encontró en la fábrica de alimento ya que no cuenta con la suficiente capacidad para manejar la cantidad producida.

El problema encontrado en el sistema de distribución de acuerdo al análisis realizado, es que las unidades de transporte no realizan varias entregas a distintas filiales, sino que la unidad descarga de una sola filial y regresa a la fábrica, lo cual incrementa los costos de transporte.

La propuesta de distribución de alimento es una estrategia logística que trae consigo una reducción considerable en los costos de transporte, además puede permitir la programación de las rutas de entrega lo que significaría un mejor control del alimento.

### 6.3 RECOMENDACIONES

Con el fin de que la empresa obtenga una ventaja y mejore su proceso logístico interno, se presentarán algunas recomendaciones que pueden ser de gran ayuda en caso de que la empresa tome la decisión de aplicar alguno de los modelos propuestos:

- Se recomienda a la empresa la adquisición de un software y hardware adecuado para la actualización de los requerimientos de las filiales, la actualización debería ser por lo menos cada dos días.
- La ampliación de los almacenes de producto terminado en la fábrica, con el objetivo de evitar algún problema de sincronización en la salida de alimento. Además de que esta ampliación beneficiaría a la empresa en su crecimiento.

- Se recomienda tomar en cuenta la programación de rutas propuestas en el capítulo V para la distribución de alimento, en caso de que la empresa desee aplicar alguno de los modelos, ya sea el de entregas diarias o el de entregas cada dos días.
- La capacitación y motivación de los empleados para que sean eficientes en las entregas y así ayuden a la empresa con el objetivo de un mejor manejo de las operaciones logísticas.
- Ofrecer incentivos a los empleados que tengan un buen desempeño de sus actividades en el proceso logístico y que ayuden al logro de los objetivos.
- Controlar los tiempos de viaje para que las entregas se hagan a tiempo y para que las unidades de transporte se encuentren disponibles en el momento programado.
- Si la empresa opta por algún modelo, se recomienda la impresión en grande de un mapa de la fábrica de alimento y las filiales, que incluya las rutas, caminos y distancias entre ellas. Además de la colocación de las entregas que se realizarán cada día para que los empleados estén informados de sus actividades.
- Se recomienda que la supervisión y el control de la producción, almacenamiento y distribución, esté a cargo del personal de confianza de la empresa.
- La adquisición de una unidad de transporte de mayor capacidad (trailer de hasta de 50 toneladas) para el envío de alimento a las filiales con mayores requerimientos (Loma y Coyote).