

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la tendencia a la apertura comercial entre países, las empresas pueden verse afectadas al hallar en su camino nuevos obstáculos que les generen problemas de competitividad a un grado que no sean capaces de adaptarse y puedan ser eliminadas del mercado.

En México las pequeñas empresas no pueden crecer con rapidez y buscar otros mercados que no sea el interno ya que no cuentan con el apoyo del gobierno para lograrlo, y al vivir en un entorno política y económicamente inestable este proceso les puede tomar varios años. Es por ello que las organizaciones están en la búsqueda de nuevas estrategias las cuales les permitan competir en el entorno y así puedan generar una ventaja competitiva que les de acceso a nuevos mercados.

Un buen control en el manejo de las operaciones y de las actividades logísticas puede generar una ventaja para la organización al lograr que sus recursos se administren de manera eficiente para no incurrir en costos innecesarios de producción y obtener una utilidad de tiempo y lugar en la distribución del producto.

Al lograr que actividades logísticas internas como la programación de la producción, la administración del inventario y el manejo de la distribución del producto trabajen de manera eficiente en una empresa, provoca un factor de diferenciación en el mercado, al conseguir que los costos totales de producción se reduzcan para ofrecer un menor precio al cliente.

La coordinación de los procesos logísticos permite que la empresa pueda entregar la cantidad óptima del producto en el lugar indicado, en el menor tiempo posible y al menor costo, lo que se traduciría en grandes ahorros para futuras inversiones y en mayores utilidades para los dueños.

El problema al que se enfrenta la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia, S.A. de C.V. es que no cuenta con un modelo eficiente de un proceso logístico que le permita coordinar sus procesos de producción, almacenamiento y distribución de alimento, por lo que no puede obtener una ventaja ante sus competidores.

1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la tesis es determinar los factores de importancia que influyen en el proceso logístico interno y proponer un modelo eficiente del mismo para que la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia pueda generar una ventaja en el mercado.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la cadena de suministro.
- Analizar el proceso logístico interno de la empresa.
- Análisis de la administración y distribución del inventario.
- Analizar la planeación y el control de las operaciones.
- Analizar y proponer las estrategias logísticas en el manejo de las operaciones

1.4 JUSTIFICACIÓN

Al ser la logística parte esencial de la cadena de suministro, resulta de gran ayuda para que las empresas puedan planear, implementar y controlar de manera eficiente el flujo de sus productos y de la información que ésta genera desde el inicio hasta el final, es decir el punto de consumo.

La finalidad de la presente investigación es encontrar un modelo eficiente que intente solucionar parte de los problemas a los que se enfrenta la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia en su proceso logístico interno. Esta problemática surge a raíz de la falta de planeación y control de las actividades ya que no cuenta con un modelo que le permita tener un mejor desempeño en este aspecto.

La falta de control que tiene la organización sobre sus procesos obedece en gran parte a que es una empresa de tipo familiar, por lo que el personal es mínimo como para controlar todas las actividades de una empresa que está en crecimiento. Por consiguiente se incurren en errores de planeación que pueden traducirse en grandes pérdidas para la organización, lo que podría ocasionar que en un futuro sea eliminada del ambiente competitivo que exista en el sector.

Por estas razones, surge la necesidad de realizar un proyecto en el cual se puedan identificar los factores de mayor trascendencia en el sistema logístico, y le permita a la empresa obtener un modelo eficiente en el que se administren de manera adecuada los recursos y de esta forma dar más valor a la empresa.

1.5 ALCANCES

- La empresa seleccionada para el estudio es Productos Agropecuarios Santa Cecilia S.A. de C.V. de Córdoba Veracruz, así como su planta de alimento localizada en el parque industrial de la misma ciudad.
- Se basará en el estudio de las actividades logísticas internas de producción, almacenamiento y distribución de alimento de pollo, así como en las actividades administrativas relacionadas.
- Se determinarán los factores importantes de un proceso logístico y se analizará a la empresa en este aspecto.
- La tesis propondrá un modelo eficiente de un proceso logístico para la organización.

1.6 LIMITACIONES

- No se basará en otra empresa que no sea la mencionada y sus filiales ubicadas en el estado de Veracruz.
- No se tomarán en cuenta las actividades externas de la organización.
- Solo se analizará el proceso logístico de la empresa, por consiguiente no se llevará a cabo alguna modificación en ese momento.

- El estudio sólo propondrá un modelo por lo que no se llegará a la implantación del mismo. No podrá ser aplicado a otra organización de este sector a menos que se lleven a cabo las modificaciones adecuadas para ello.
- Se limita a las filiales que se dedican a la engorda de aves para su venta.

1.7 ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Capitulo I Se presenta la descripción del problema, así como una pequeña introducción al tema. Se plantean los objetivos generales y específicos del estudio tomando en cuenta los alcances y limitaciones del mismo. También se describe la justificación, la cual sustenta que el tema es de gran importancia para que la empresa obtenga una ventaja ante sus competidores.
- Capitulo II Se plantea el marco teórico en el cual se sustenta la investigación, donde se presentan y analizan algunos modelos para que posteriormente se elija el que más se ajuste a las características de la empresa y de esta forma pueda obtener una ventaja en base su proceso logístico interno.
- Capitulo III En esta sección se describirá la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia S.A. de C.V., y se analizará su proceso logístico interno, principalmente la producción, almacenamiento y distribución de alimento de pollo.

Capitulo IV Se explica la metodología de estudio que se emplea para el desarrollo de la investigación la cual incluye un análisis de la empresa y la propuesta de un modelo logístico para ésta.

Capitulo V En este apartado se realiza un balance de capacidades y se muestran los resultados obtenidos del balance, también se desarrolla la propuesta del modelo logístico que se ajuste a las características de la empresa.

Capitulo VI Se presentan las conclusiones obtenidas del estudio y se formulan recomendaciones para la posible implementación.