

Anexo 2. Guía de Preguntas para Entrevista a Profundidad

Tema. Marketing Digital

Guía de Preguntas para Entrevista a Profundidad

1. ¿Qué es el Marketing Digital?
2. ¿Nos puede contar un poco de la evolución del marketing.
3. ¿Cuál es el objetivo del Marketing Digital?
4. ¿Cuáles son sus principales componentes?
5. ¿Qué medios son los más utilizados?
6. ¿Para usted que son las Redes Sociales?
7. ¿Qué tanto impacto tiene la publicidad en medios digitales?
8. ¿Qué es lo que le llama la atención a la audiencia?
9. ¿Qué diferencias tiene con el Marketing offline?
10. ¿Porqué tiene tanto auge el Marketing digital?
11. ¿Cuál es su experiencia en este tema?
12. ¿Los resultados han sido positivos?
13. ¿De qué manera?
14. ¿Nosotros queremos hacer una estrategia de marketing digital y nos interesan los jóvenes Que estrategia cree usted que sea la más adecuada para una campaña social?
15. ¿Cuál es la población que más impacta en Marketing Digital?
16. ¿Existe una relación entre el Marketing Social y el Digital?