



BIBLIOGRAFÍA

- Bailey, J. y Sood, J. (2001). An export strategy for producing countries. The International Trade Journal, pp. 198-206.
- Ball, D., y McCulloch W. Jr. (1996). Negocios Internacionales, México: Mc. Graw-Hill, Quinta Edición.
- BANCOMEXT.(2000). Alimentos Frescos, México: Bancomext, Segunda Edición.
- BANCOMEXT.(2003). Plan de Negocios para Proyectos de Exportación, México, Bancomext, Primera Edición.
- BANCOMEXT. (2000). Guía Básica del exportador, México: Bancomext, Novena Edición.
- BANCOMEXT. (2001). Envase y Embalaje para la Exportación, México: Bancomext, Segunda Edición.
- BANCOMEXT. (2002). Formación del precio de exportación, México: Bancomext, Segunda Edición.
- Cateora, P. (1995). Marketing Internacional. México: Mc.Graw Hill.
- De Noble, A. (1998). Plan de Negocios de Exportación. México: BANCOMEXT.
- Galán, J. I, Galende, J, González, J. (1999) Determinant factors of international development: some empirical evidence. Management Decision, MCB University Press, Vol. 37, Num. 10, pp. 778-785.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México.
- Incoterms 2000: Que significan los cambios para usted. (Junio, 2000) Gooley, Logistic Management & Distribution Report.



- Kinnear, T., Taylor, J. (2000). Investigación de Mercados, Colombia: Mc.Graw Hill, Quinta Edición.
- Lara, S. (2001). Of Bananas and Inflation. Business Source Premier, World Trade, Vol. 14, Num.7, pp. 3-20.
- Liang, N. (1995). Soliciting unsolicited export orders. European Journal of Marketing, MCB University Press, Vol. 29, Num. 8, pp. 37-59.
- Malhotra, N. (2003). Investigación de Mercados, México: Pearson Educación, Segunda Edición.
- Minervini, N. (2003). La Ingeniería de la Exportación. México: Mc. Graw Hill.
- Moreno, J.M. (1991). Marketing Internacional. Argentina: Ediciones Macchi.
- Srinivasan, S. y Anderson R. (1998). Concepts and strategy guidelines for designing value enhancing sales promotions. Journal of product and Brand Management, MCB University Press, Vol. 7, Num.5, pp. 410-420.
- Troncoso, C. (2000). Plan de Exportación. México: Pearson Educación.
- Wood, V. R, y Robertson K. R. (2000). Evaluating international markets. International Marketing Review, MCB University Press, Vol. 17, Num.1, pp. 34-55.



PÁGINAS DE INTERNET

Exportaciones, http://www2.prompyme.gob.pe/como_exportar.php

BANCOMEXT, <http://www.bancomext.com>

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, <http://www.usda.gov>

Instituto de alimentos, <http://www.foodinstitute.com>

Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria, <http://www.coveca.gob.mx>

Internacional Banana Association, <http://www.eatmorebananas.com>

Agronet El Portal Agrícola Mexicano: <http://www.agronet.com.mx>