

CAPITULO VI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES.

El objetivo general de este trabajo de tesis fue desarrollar un plan de negocios, basándose en las propuesta dadas por varios autores para el desarrollo del mismo el cual tiene como finalidad la instalación de un Hotel Boutique Excélsior, para así saber la viabilidad del mismo. Se cumplieron también los objetivos específicos planteados al inicio del documento, los cuales eran el realizar un análisis del entorno en, desarrollar la estrategia de mercadotecnia, la estrategia de operación, la estrategia financiera y evaluar la factibilidad real de implementación para el plan de negocios.

Como se hizo mención un plan de negocios es una herramienta de planeación fundamental para tener un control correcto de las actividades a considerar para la realización de un proyecto de inversión, en un entorno de negocios tan cambiante actualmente. Con este plan de negocios se pudo identificar las características necesarias para llevar el desarrollo propuesto por los autores de forma realista, para el entorno en el que se ubicara la empresa.

Se definió la misión y la visión del hotel boutique, la misión se refiere a hacer de la prestación de servicios de hospedaje un negocio rentable tanto para los accionistas de la empresa como para la comunidad en la que se establece, la visión se enfoca al posicionamiento de la empresa como la mejor opción para el servicio de hospedaje, así como su futuro crecimiento hacia otras áreas del ramo hotelero.

La elaboración del plan de negocios permitió el planteamiento del mercado meta el cual fue definido basándose en la observación de la afluencia turística en la región, logrando con dicha observación la definición de un posible nicho de mercado. La definición del mercado fue fundamental para tomar la decisión de instalar el Hotel Boutique Excélsior.

El plan de negocios nos ayuda a identificar la información fundamental para la toma de decisiones al momento de considerar cada una de las partes que lo integran, así como a saber a provechar las ventajas competitivas que se tienen sobre la competencia y a dar un énfasis en el fortalecimiento de las mismas.

El Hotel Boutique Excélsior será una sociedad anónima debido a su carácter mercantil con fines de lucro.

El Hotel Boutique Excélsior esta enfocado hacia un mercado de categoría media –alta que buscara satisfacer las necesidades de los viajeros de placeres y también por los viajeros de negocios, dentro de la industria turística del país que esta en constante desarrollo y aumento, el cual no ha sido explotado completamente y tiene mucho potencial a futuro.

6.2 RECOMENDACIONES.

El Hotel Boutique deberá contar con altos estándares de calidad en las actividades cotidianas del negocio.

Brindar atención personalizada para poder satisfacer correctamente las necesidades de los clientes y poder posicionarnos en nuestro mercado meta con una imagen positiva.

Resolver dudas, problemas o requisitos que los clientes puedan tener, en un tiempo mínimo.

Realizar un control estricto de las cuentas e inventarios, a través de constante monitoreo y comunicación con los encargados de suministros para mantenerlos en niveles óptimos de operación.

Continuar en constante capacitación, considerando a la misma como un beneficio que a la larga hará que se genere mayor utilidad en la empresa.

Generar un sentido de pertenencia en los empleados hacia la organización para que sus funciones las realicen comprometidos hacia el crecimiento mutuo, tanto de empresa como de empleados.

Realizar un análisis constante tanto de la competencia directa e indirecta, para con esto poder innovar en prácticas y servicios, adelantándonos a los posibles cambios que la competencia pudiera tener.

Mantener siempre una buena imagen del negocio, tanto en instalaciones cumpliendo con los estándares de higiene y calidad, como en aportaciones que la misma pudiera tener hacia el desarrollo de la comunidad.

Tratar de poder tener flexibilidad hacia las peticiones y requerimientos que lo clientes pudieran sugerir, así como hacia el trato que se le brinde a los mismos.

Evaluar constantemente el desempeño de los empleados así como del trato recibido por los clientes, esto se realizará por medio de encuestas sencillas pero contundentes que reflejen los niveles de satisfacción o insatisfacción, tanto para clientes como empleados.

Mantener una excelente relación con los proveedores, teniendo en cuenta que serán quienes brindarán los materiales fundamentales para el funcionamiento del hotel, para que en un futuro puedan obtenerse beneficios por parte de los mismos.

Para finalizar se cumplieron los objetivos de la investigación debido a que se obtuvieron resultados favorables para la posible implementación del proyecto por lo tanto se concluye que se puede pensar en la implementación del proyecto Excelsior Boutique & Business Class debido a que sus resultados fueron positivos.