

Capítulo IV

La Industria Hotelera

4.1 Antecedentes de la Hotelería.

Para poder tener completa la historia de la industria hotelera tendríamos que remontarnos 12 000 años en el pasado; pero los albergues no fueron posibles hasta la invención de la moneda. En el siglo VI a.C., fue cuando verdaderamente existió un lanzamiento para que todos los hombres de esa época mercantizaran y empezaran a viajar. Desde que se le dio una mayor importancia al viajar fue asiéndose mayor las necesidades de hospedaje.

En un principio se utilizaron las casas o residencias de las personas de aquella época y el servicio era muy malo, los establecimientos rara vez limpios y sin ningún indicio de industrialización. Pero esto cambió cuando se dio acabó la Revolución Industrial en Inglaterra, cuando se empezaron a originar indicios de progreso y de ideas nuevas dentro de la Industria Hotelera.

Los pueblos antiguos, que al crecer en número de habitantes tuvieron la necesidad de transitar por otros lugares ajenos a su espacio vital eran vistos como extranjeros en el sentido estricto de la palabra.

Cuando los Pueblos se transformaron en Ciudades, al crecer en número de habitantes y tuvieron necesidades de ir a otros lugares ajenos a su lugar de nacimiento y ellos eran vistos como extranjeros, además de las inmigraciones, movimientos creados por el comercio; hicieron que se crearan instituciones denominadas "Hospitales", cuyo origen viene del el latín "Hostes" que quiere decir huésped y que tenía como misión atender a los Peregrinos.

En un comienzo, estas funciones eran realizadas por los Monasterios y algunas Órdenes Religiosas, sin remuneración alguna; pero después de algún

tiempo esta institución tomó un aspecto económico, que desembocó, en la aparición de las llamadas Posadas.

Después de la Edad Media es cuando empiezan a haber establecimientos de hospedaje debidamente dichos, pues hasta esa época sólo hubo tabernas para alojamiento público.

Después del año 1400 aparecieron las primeras instalaciones pero no como verdaderos Albergues o Mesones; se debe llegar hasta la Edad Moderna para encontrar a la Hotelería en calidad de verdadera industria.

Históricamente, el servicio que se ofrece a los viajeros no ha cambiado, pues los Mesones y las ventas del tiempo de la Colonia ofrecen al turista y público viajero exactamente lo mismo, solo que en forma mas compleja y con una habilidad administrativa de características casi óptimas, tanto en Ciudades como en carreteras.

La discrepancia que existió entre un Mesón y una Venta era que el primero correspondía a un lugar que ofrecía hospedaje a los viajeros dentro de las poblaciones y la Venta era generalmente la que se encontraba en los caminos o fuera de las poblaciones. Los mesones y las ventas de esos tiempos empezaron a ceder su lugar a los primeros hoteles: con el desarrollo de las comunicaciones, disminuyó la importancia de los caminos carreteros y las Ventas y Mesones desaparecieron.

Al llegar México a la etapa en que recibía visitas con carácter temporal y "turístico", las personas de esa época vieron en ellos una oportunidad de vivir de la prestación de Servicios de Hospedaje. Pasó la época de los primeros sitios de hospedaje, de las Casas Señoriales y surgieron en toda la República los hoteles construidos y adaptados especialmente para éste objeto.

En el siglo XIX lo que fomentó el turismo fue la facilidad que obtuvieron las personas para desplazarse de un lugar a otro con mayor facilidad debido a que el

ferrocarril creció, las carreteras se hicieron cada vez mas frecuentes además de que los barcos tuvieron un auge, por decirlo mejor los medios de transporte fomentaron mucho el turismo.

Para 1930 los Hoteles tuvieron una revolución favoreciendo de esta forma, la aparición de más y mejores Hoteles en México de hasta 800 habitaciones, lo cual significaba un gran reto para esa época. La Industria Hotelera Moderna se inició en México en el año 1934 con la construcción del Hotel Reforma, pues su sistema de administración, la organización interna en su personal y el servicio proporcionado vinieron a revolucionar los hoteles anteriormente establecidos.

4.2 Antecedentes de la Hotelería en Puebla.

En la Ciudad de Puebla el primer Hostal fue el Hostal de Velasco, el cual se ubicaba en la avenida de la 8 oriente numero 213 ahí se encontraban todos los Hostales con el tiempo esta calle se llamó calle de los Mesones.

Se tiene que mencionar el Mesón del Roncal, el cual llevaba ese nombre por su propietario el Sr. Luis Roncal y él lo nombro así.

En el siglo XVI destaca el Mesón Nuevo en el año de 1714 en lo que hoy es la 6 norte numero 600, después se le cambio el nombre por Mesón de San Francisco. En 1809, se encontraba el Mesón del Ángel o del Santo Ángel. Ubicado en la 14 sur numero 50 y así podemos mencionar infinidad de Mesones de la época.

No es hasta le año 1831 se instituye el primer hotel conocido en la Ciudad de Puebla de nombre Hotel Universal situado en la hoy Avenida Maximino Ávila Camacho cuyo propietario era Don Ignacio Guerrero y Manzano que a su muerte heredó el Hotel a su hijo Rafael Guerrero Barriel, quien en el año 1908, le cambia el nombre al Hotel por el Nombre de Hotel Nuevo y en 1915 vuelve a cambiar de nombre por el de Hotel Arronte debido a que era el Apellido de su ultimo propietario.

Existieron otros Hoteles en este periodo, como : el Hotel del Paseo, en la 3 poniente numero 1300, cuya atracción principal era que contaba con baños sulfuroso lo cual era muy llamativo para la época, del mismo modo que el Hotel Barcelona, Hotel América, Hotel Español, etc.

En 1930, en la Ciudad de Puebla tiene un desarrollo en la Industria Hotelera a causa de la Industrialización que sufrió el ramo Hotelero en la Capital del País, y debido a la gran aglomeración de turistas se vio en la necesidad de crear mas y mejores Hoteles para poder cubrir las necesidades de los turistas, esto no fue solamente en el Municipio si no que fue un fenómeno que se presento alrededor de todo el País. No obstante el Presidente Miguel Alemán, ofreció un apoyo total aquellos Empresarios que quisieran abrir un Hotel dentro del País, ya que se conocía la gran falta de estos, esto fue el parte aguas en la Historia Hotelera ya que es donde la actividad turística empieza a tomar gran desarrollo.

Para 1980, la Industria Hotelera en la Ciudad de Puebla, tiene un gran crecimiento con la apertura de Hoteles 5 Estrellas en la Ciudad ya que conforme iba creciendo la Ciudad al mismo tiempo fueron creciendo las necesidades de tener una Industria Hotelera más competitiva para satisfacer las demandas no satisfechas.

Cuando empezaron a llegar las grandes Compañías Hoteleras de todas partes a Puebla fue un gran mejoramiento a la Industria Hotelera para poder ofrecer Hoteles para todas las necesidades y demandas de los turistas ya sean Nacionales o Internacionales.

4.3 Descripción de los Hoteles Boutique México.

Es una compilación de pequeños hoteles únicos situados en todo México, que han sido clasificados como Boutique en virtud de su tamaño íntimo, ubicaciones idílicas, servicio altamente personalizado, estilo individual y atributos sobresalientes. Estos hoteles mexicanos ilustran el encanto y estilo único que describe el auténtico atractivo de este país. Son reconocidos por varios nombres:

- Pequeños Hoteles de lujo
- Hoteles encantadores
- Hoteles únicos
- Hoteles de diseño o chic
- Los Hoteles Boutique de México los encierran todos.

Ningún hotel puede comprar la membresía, sólo puede ser ganada. Cada hotel es examinado cuidadosamente antes de obtener la membresía y después revisado con regularidad por personal de Hotel Boutique México.

4.3.1 Historia de la membresía Hotel Boutique México

La membresía de Hoteles Boutique de México (HBM) fué establecida en 1999 por John y Florence Youden (Canadiense y Francesa) que han vivido en México por los últimos veinte años, y tienen una pasión por alojarse en pequeños Hoteles Boutique. Hoy en día, HBM es reconocido como la marca de calidad para los pequeños hoteles boutique en México.

4.3.2 Acreditación Hoteles Boutique de México

Los Hoteles Boutique de México (HBM), creada en 1999, personifica un repertorio de Hoteles Miembro que han sido catalogados como tal en virtud de su tamaño íntimo, su alto nivel de servicio y sus atributos sobresalientes. HBM ofrece Mercadotecnia a Nivel Nacional e Internacional, relaciones públicas, promoción y apoyo en reservaciones para los Hoteles Miembro.

Los Hoteles comúnmente tienen menos de 50 habitaciones y pueden ser previstos como destinos en sí mismos. Ofrecen un tema único que los separa de otros hoteles y sobresalen al ofrecer una experiencia verdaderamente personalizada.

Los Hoteles son seleccionados por un grupo de Profesionales de Viajes y de la hospitalidad con años de experiencia en México. La oficina central de HBM está

situada en Puerto Vallarta, México, y sus Directores visitan habitualmente todos los hoteles para examinarlos durante el año.

Hoteles Boutique de México es la única compañía en su tipo que se dedica exclusivamente a ofrecer hospedaje de categoría Boutique en México bajo un preciso sistema de calificación.

4.3.3 Los Miembros de Hoteles Boutique México (HBM).

Los Miembros constan de una selección de propiedades con ubicaciones que van desde pueblos costeros hasta coloniales y toda la complejidad que hay entre estos. Algunos son escondites tranquilos y rústicos, mientras que están ubicados céntricamente o en un lujoso destino. El Nivel del Servicio es primordial. Todos los miembros han pasado por un estricto sistema de calificación para asegurar la integridad de su membresía y son revisados en una base anual.

4.3.4 El propósito de Hoteles Boutique México (HBM).

El propósito de HBM es el de hacer de la comprensión al público el concepto temático único de vacaciones en Hoteles Boutique en México, al aglutinar los Fondos de Mercadeo de pequeños hoteles independientes y lograr así un impacto en el mercado total. A menudo, debido al número limitado de habitaciones que tienen, y por no ser parte de grandes Cadenas Hoteleras, pueden ser extremadamente caros para poder promoverse eficientemente.

HBM es una red de hoteles de lujo que trabajan juntos para promoverse a sí mismos a través de publicidad en grupo, mercadotecnia y promoción. Bajo la marca de Hoteles Boutique de México, estos hoteles pueden lograr mayor exhibición y ser claramente identificados como una experiencia altamente recomendada para los viajeros en México.

4.3.5 Lista de los tipos de Hoteles Boutique.

La definición Hotel Boutique de México es realmente muy simple, y se basa en la palabra francesa que le da su significado a su nombre: Boutique; un lugar pequeño de negocios en donde un experto le ofrecerá servicio atento y detallado, ya sea que este buscando por la fruta más fresca, el perfume más delicioso o el lugar perfecto para pasar la noche. Esto quiere decir para los que creen tener el potencial para ser miembros que deberán de ser íntimas en tamaño, estrictamente decoradas, servicio impecable y organizado y lo mas importante estar dispuesto a todo para que el huésped tenga una verdadera experiencia única en el hotel.

Los Hoteles que son elegidos y certificados por Hoteles Boutique de México muestran orgullosamente en su entrada una placa hecha a mano de Pewter. Los hoteles son operados cálidamente y muestran la verdadera esencia de México, su Herencia, su Folclor y la calidez de su Gente. Estas son la manera en que se clasifican:

Figura 4.1

Catalogo de Clasificación de Hoteles Boutique.

LISTA	ESPECIFICACIONES
Lujoso	Espléndido, magnífico, suntuoso, grandioso.
Sofisticado	Cosmopolita, elegante, refinado, fino, exquisito.
Sencilla Elegancia	De buen gusto, refinado, chic, elegante y sencillo.
Casual	Ambiente relajado, informal, confortable, desenfadado.
Aislado	Íntimo, retirado, lejos del mundanal ruido.

Rústico	Rural, campestre, materiales nobles, madera y piedra.
Primitivo	Pristino; Virgin; fuentes de energía alternativa; sol, velas, antorchas.
Exquisito	Belleza; detalles; deleite en la arquitectura y el diseño dentro y fuera.
Cocina Gourmet	Tentaciones para el paladar; epicúreo, exquisito; orgánico, extraordinario.
Céntrico	Ubicación ideal; atracciones turísticas; paseos.
Amplio	Espacioso; cómodo; holgado; abierto.
Eclético	Internacional; único; combinaciones con gusto exquisito; distintivo; diferente.

Fuente: Elaboración Propia.

4.3.6 Proceso para volverse miembro de HBM.

Se ha creado un cuidadoso proceso de selección para que tanto el Hotel como HBM logren rápidamente fijar si la propiedad puede favorecerse de la membresía y también si cumple con el perfil de HBM.

Una solicitud de Membrecía inicia el proceso de calificación, para el cual se debe llenar la aplicación de HBM y regresarla así como los folletos actuales del Hotel, fotografías y cualquier otra información que ayude a analizar al Hotel. Una

vez recibido el material, este es revisado y se programa una visita de inspección si el hotel y HBM desean continuar el proceso.

Una vez que el Hotel es aceptado en la colección, HBM ofrece un contrato de membrecía auto renovable. Si el Hotel no es aceptado, se genera un reporte completo, subrayando los cambios que deben ser hechos en caso de que el Hotel desee aplicar para una Membrecía en el futuro.

4.3.7 Referencias y Ubicación Geográfica de los Hoteles Boutique en Puebla.

Figura 4.2

IMAGEN	HOTEL	DESCRIPCIÓN
	<p>La Purificadora - Puebla <i>Céntrico - Sofisticado – Ecléctico</i> <i>Prop. Grupo Habita</i></p>	<p>Interpretación Vanguardista de las tradiciones arquitectónicas Mexicanas al estilo del afamado Grupo Habita, creadores de conceptos diferentes en hospedaje.</p>
	<p>Mesón Sacristía de Capuchinas - Puebla <i>Sencilla Elegancia - Exquisito – Céntrico</i> <i>Prop. Antonio Galli</i></p>	<p>Una residencia del siglo XVI transformada en una insólita muestra de vanguardia respetando sus históricas raíces, 400 años de historia converge con toques de decoración</p>

		<p>moderna para crear espacios tranquilos y emocionantes. Ubicado en el centro histórico de Puebla a poca distancia del zócalo, de mercados de antigüedades, galerías de arte y la renombrada 6 Oriente, una calle dedicada en su totalidad a la venta del dulce regional.</p>
	<p>Mesón Sacristía de la Compañía - Puebla <i>Rústico - Exquisito – Céntrico</i></p> <p><i>Prop. Leobardo Espinosa.</i></p>	<p>Desde la entrada al patio de este hermoso edificio colonial, será transportado al México del siglo XIX. Este antiguo Hotel único con su galería de antigüedades, despliega una decoración original en cada una de sus habitaciones donde dichas piezas están a la venta. Se pueden encontrar magníficos lugares para hacer compras muy cerca del hotel, en el restaurante le servirán los mejores platillos tradicionales de la</p>

		cocina de Puebla que uno se pueda imaginar.
--	--	---

Fuente: Elaboración Propia.