

# Capítulo I

---

## INTRODUCCION

### 1.1 Planteamiento del Problema

En el Estado de Puebla se registraron más de 6 millones 461 mil visitantes, de los cuales 81.84% fueron residentes y 18.16% no residentes durante el año 2008. La derrama económica generada por los visitantes ascendió a más de 5 mil 516 millones 030 mil pesos, esto representa cerca del 8% de contribución al Producto Interno Bruto Estatal. Esta cifra supera a la de 2006 y 2007. Debido a que durante el 2007 se registraron 6 millones 254 mil visitantes, de los cuales 86.24% fueron residentes y 13.76% no residentes. La derrama económica generada por los visitantes ascendió a más de 5 mil 314 millones 056 mil pesos, esto representa cerca del 8% de contribución al Producto Interno Bruto Estatal. Esta cifra supera la del año 2006 que fue 4 mil 838 millones 718 mil pesos, y representa cerca del 9% de contribución al Producto Interno Bruto estatal. El turismo de la Ciudad de Puebla representa el 52.36% del total del estado, lo que permite considerarlo como una buena oportunidad de mercado para incursionar específicamente en los servicios de alojamiento.

Es por ello que la industria turística, específicamente en la sección del hospedaje, puede representar una oportunidad de negocio. Este trabajo tiene como fin desarrollar un Plan de Negocios para evaluar la viabilidad financiera de un Hotel boutique en la Ciudad de Puebla que pueda responder a las necesidades de los viajeros que buscan un hotel de lujo pero pequeño y acogedor que ofrece todas las comodidades de las grandes cadenas.

## **1.2 Objetivos Generales**

El objetivo general de esta tesis es la realización de un Plan de Negocios, para determine la factibilidad de un Hotel Boutique en el centro histórico en la Ciudad de Puebla.

## **1.3 Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos de esta tesis son:

- Realizar una investigación de mercado para conocer la oferta y la demanda del Hotel Boutique así como determinar el mercado meta de dicho Hotel.
- Implantar una estructura operacional y administrativa para el funcionamiento del Hotel así como el reclutamiento y selección del personal.
- Identificar y evaluar a la competencia existente.
- Realizar un análisis financiero para evaluar la viabilidad de crear el Hotel.

## **1.4 Justificación**

En base a los Indicadores Básicos de la actividad turística en Puebla reportados por la Secretaría de Turismo (2008), Puebla registro la visita de 6 millones 461 mil visitantes durante el año 2008, de los cuales 81.84% fueron residentes y 18.16% no residentes. Específicamente en la Ciudad de Puebla se registró una afluencia turística de 4 millones 252 mil 284 visitantes, cuya derrama económica ascendió a \$ 4, 214, 217,277 (M.N), manteniendo la estadía promedio de 1.38 días.

Es importante recalcar que la afluencia de turistas extranjeros registra un crecimiento considerable en los últimos años, según el informe de Turismo realizado del 2001 al 2007.

Cabe mencionar que este es un concepto relativamente nuevo en México y por ello estos Hoteles no tienen competencia directa de Hoteles que ofrezcan este tipo de servicios pero se podría considerar un servicio sustituto de los Hoteles Boutique a las grandes cadenas, que brindan las mismas facilidades sin lograr ofrecer servicios de calidad y el ambiente de convivencia que genera el Hotel Boutique.

Se encuentran registradas solo unas cuantas empresas que se ofertan como Hotel Boutique en la ciudad de Puebla. Por la afluencia turística reportada y su relevancia en la Ciudad de Puebla, aunado a la poca saturación del concepto de hospedaje considerado como "Hotel Boutique", en el mercado hotelero de la Ciudad de Puebla puede representar una buena oportunidad para incursionar al ofrecer una nueva alternativa de hospedaje al turista.

## **1.5 Alcances**

- ⦿ El proyecto se llevará únicamente para la Ciudad de Puebla.
- ⦿ En este proyecto se harán análisis económico, operacional y de mercado.
- ⦿ Se estudiará al sector de Hoteles Boutique en la ciudad de Puebla.
- ⦿ Solo se realizará el plan de negocios para evaluar la oportunidad de abrir el negocio.

## **1.6 Limitaciones**

- ⦿ El proyecto no contemplará expandirse.
- ⦿ No se realizará el estudio del aspecto legal de la empresa.
- ⦿ La aplicación del proyecto será cuestión del tomador de decisiones.
- ⦿ La escases de Hotel Boutique Business Class para recolectar información de competencia directa.

## **1.7 Organización del Documento**

### *Capítulo I*

En este capítulo se planteará una descripción de la problemática destacada, estableciendo el objetivo general y los objetivos específicos, junto con la justificación, alcances y limitaciones del proyecto.

### *Capítulo II*

En el segundo capítulo se revisarán conceptos y modelos básicos de literatura de diferentes autores como apoyo para la implementación de un plan de negocios, con la finalidad de elegir el modelo adecuado para ello.

### *Capítulo III*

En este capítulo se exponen la metodología de investigación, el tipo de estudio, diseño de la investigación, fuentes de información y validez que determinarán la demanda.

### *Capítulo IV*

*En este capítulo se describe la Historia Hotelera, así como la Industria Hotelera en Puebla. Así como todo lo relacionado con los Hoteles Boutique.*

### *Capítulo V*

En este capítulo se describe la composición fundamental de la empresa, además de analizar los requerimientos necesarios para constituirse en la Ciudad de Puebla. Se presenta el plan de negocios propuesto para el Hotel Boutique, detallando cada una de sus partes.

### *Capítulo VI*

*En este capítulo se deliberaran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, cumpliendo así la problemática del plan de negocios.*

