

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

4.1. Introducción

La industria farmacéutica es el sector dedicado a la investigación, elaboración y distribución de medicamentos que tienen como objetivo principal mejorar la salud de las personas y prevenir enfermedades. De acuerdo a la Internacional Federation of Pharmaceutical Manufacturers Associations, “el sector farmacéutico está comprometido con la mejora de la salud de la humanidad a través de investigación y desarrollo de nuevas medicinas y la producción y marketing de productos farmacéuticos de calidad confiable, de acuerdo con los estándares internacionalmente definidos de las mejores prácticas”. (IFPMA, 2004).

En palabras de Miles D. White, Presidente de Laboratorios Abbott, “Traducir el conocimiento científico y el entendimiento a medicina significativa es lo que hacemos. Y es lo que hace a nuestra industria única.” (PhRMA, 2004, p.6)

Durante años grandes éxitos en el sector se han incorporado a nuestras vidas, productos que se han constituido como la principal fuente de ingresos de las firmas farmacéuticas del mundo.

Para poder cumplir sus propósitos de investigación y desarrollo, las empresas del sector farmacéutico, comprometidas con la preservación de la salud, suman a sus filas a personas capacitadas, a investigadores de renombre, que contribuyan a la creación y perfeccionamiento de medicamentos.

4.2. La industria farmacéutica en el mundo

A nivel mundial, el sector farmacéutico se mantiene conforme a su capacidad para lanzar nuevos productos al mercado. Estos productos deben responder a las necesidades de la gente

de las más diversas condiciones sociales, culturales, ambientales y económicas. Por ello se trabaja en nuevas fórmulas, en revisar las ya existentes, en disminuir los efectos secundarios que causan, en agilizar sus resultados.

Cada vez, la salud se vuelve un tópico más importante y el número de clientes para la industria farmacéutica se incrementa. Quién no ha sufrido de alguna enfermedad, o bien quién no ha recurrido a cualquier producto que ayude a aliviarla. Thés, pastillas, dulces, jarabes, sin importar la presentación, siempre se tratará de ingeniosos inventos que los laboratorios producen con el objetivo de satisfacer las necesidades de salud de la población.

Sin embargo, la salud no está al alcance de todos, sus precios no pueden ser pagados por los que menos tienen. Uno de los grandes retos de la industria en el mundo consiste en satisfacer las necesidades de clientes de todos los estratos que cada vez son más exigentes y que, evidentemente, cada día exigen una mayor calidad para productos relacionados con su salud. Esto tiene implicaciones en las finanzas de las diversas compañías, al verse obligados a ofrecer mejores productos a un menor precio, eso señala a la reducción de costos.

4.2.1. Investigación y desarrollo

Cuando se trata a la industria farmacéutica como un todo, la principal actividad que ésta realiza, es la producción de medicamentos. Las compañías farmacéuticas, en un continuo esfuerzo por mantenerse vigentes en la búsqueda de nuevos y mejores tratamientos que den soluciones reales a los males que aquejan a la humanidad.

Así, cuentan con un grupo de científicos e investigadores dedicados a buscar fórmulas para nuevos medicamentos, a esta parte de cada empresa se le conoce usualmente como el departamento de investigación y desarrollo. Es ahí donde surgen los productos que se constituirán en la principal fuente de ventas de los laboratorios. Por esa razón, el departamento de investigación y desarrollo de una empresa farmacéutica es una de las partes más importantes de la organización.

El poseer la fórmula que cure un mal entrañable, no obstante de significar un gran avance para las compañías en el plano de compromiso social, representa el principal motor que las mantiene activas: la generación de utilidades.

Según cifras de la International Federation of Pharmaceutical Manufactures Associations, en 2002 la inversión en investigación y desarrollo a nivel mundial ascendió a 45 billones de dólares (IFPMA, 2004). Estos datos colocan a la investigación y desarrollo como la actividad más importante en la industria farmacéutica. Conforme a estadísticas presentadas por la Pharmaceutical Research and Manufacturers of America, la inversión en investigación y desarrollo en empresas estadounidenses ha alcanzado un 12.8% colocando al país como el primero en inversión en investigación y desarrollo a nivel mundial - 17.7% del total de ventas en 2003-. (PhRMA, 2004)

No obstante, si un laboratorio decide vender un producto totalmente nuevo, la competencia podría, muy fácilmente copiar la fórmula y sacar al mercado un producto similar que contuviera la misma fórmula.

4.2.2. Propiedad intelectual

Para evitar la “competencia desleal”, las autoridades de la mayoría de los países establecieron leyes de propiedad intelectual que, además de proteger los intereses de los científicos, promueven altos flujos de capitales para la inversión en investigación.

Se conceden patentes para las fórmulas médicas recién descubiertas, desarrolladas o modificadas. Las patentes son títulos de propiedad que avalan la propiedad intelectual exclusiva de una compañía sobre una fórmula. Permiten a los laboratorios comerciar su fórmula durante un determinado tiempo en un ambiente monopólico, prohibiendo a la industria competir en el mercado con la misma fórmula. Es decir, una patente establece que aunque otros laboratorios pueden conocer la fórmula, no podrán hacer productos que la contengan durante determinado tiempo.

Al término de ese periodo, los medicamentos -que ya fueron registrados con un nombre genérico oficial de propiedad pública-, quedan a disposición de cualquier compañía que, cumpliendo con las normas oficiales requeridas por el país, decida producir y vender los productos con su nombre genérico.

4.2.2.1. Situación actual de patentes

La situación actual de la propiedad intelectual a nivel mundial no es muy favorable. Aunque las patentes, son muy rígidas y están diseñadas para que todas las personas las cumplan, cada vez son más los países que deciden que, a favor de sus ciudadanos, las patentes deben estar limitadas a un menor tiempo.

En el mundo farmacéutico, la expiración de una patente constituye la pérdida del dominio sobre ella. Es decir, a partir de ese momento se abre al mercado de genéricos, lo que representa la disminución abrumadora de utilidades. Se espera al menos que las empresas hayan recuperado sus inversiones y obtenido algunas ganancias que compensen los años de investigación y desarrollo invertidos.

No obstante, esto ya no representa un incentivo para la industria farmacéutica. Los costos de investigación y desarrollo han aumentado, el desarrollar una nueva fórmula contra alguna enfermedad que parecía incurable significa canalizar la gran mayoría de los recursos de la firma hacia ese proyecto, invertir años de dedicación y esfuerzo.

Así, para una empresa que busca competir en el mercado, que busca amparo contra la expiración tan temprana de las patentes, la opción parece ser las grandes fusiones y adquisiciones que concentren y centralicen recursos financieros y humanos.

4.2.2.2. Mercado de genéricos

El mercado de genéricos, especialmente en el caso de países menos avanzados se desarrolla a una velocidad impresionante. Cada vez son más los lugares en los que se pueden conseguir medicamentos con la misma fórmula a un menor costo, aludiendo a los escasos recursos de personas de los estratos más bajos de la sociedad.

Este mercado representa una fuerte competencia para los laboratorios farmacéuticos que anteriormente disfrutaban las ventajas de la patente incluso cuando ésta concluía ya que se hacía un posicionamiento de la marca.

Ahora, aún con dicho posicionamiento, el mercado de genéricos resta clientes a las empresas del sector farmacéutico. Como muestran datos aportados por la Business Communications Company, el mercado genérico ha sido valuado en \$30.5 billones, representando un 6% del mercado farmacéutico mundial. (BCC, 2004)

4.3. La industria farmacéutica en México

Cuando se trata al sector farmacéutico dentro de los límites del territorio mexicano, se puede observar que la situación no es tan diferente del resto del mundo. Las compañías de capital mexicano son muy pocas y no cuentan con suficientes recursos. La mayoría de las compañías establecidas en el país son filiales de empresas multinacionales.

Durante muchos años, las empresas multinacionales han monopolizado el mercado mexicano, con patentes duraderas y una posición ventajosa en cuanto a impuestos, han podido posicionarse y alcanzar un alto valor y poder dentro del país.

Uno de los aspectos más importantes de México, como mercado de la industria farmacéutica es su importancia, es considerado el país más importante, considerado como mercado farmacéutico, a nivel América Latina. (ESPICOM Business Intelligence, 2003)

En general, los laboratorios nacionales se dedican a servir al sector público, uno de los negocios más importantes es el servir al gobierno mexicano. Sin embargo, la investigación se deja a los laboratorios filiales de empresas multinacionales que cuentan con mayores recursos para la investigación.

Las empresas mexicanas, no importando su clasificación, nacionales o multinacionales, están enfrentando una nueva situación ya que el NAFTA abrió las fronteras para el paso de medicamentos sin impuestos a partir del 2002. Esto implica que las empresas mexicanas no sólo deberán contar con mano de obra barata sino con un sistema eficiente en todos sus niveles.

4.3.1. Investigación y desarrollo

En general, el nivel de investigación en México es elevado, anualmente se destinan, en promedio, entre el 16 y el 20% de las ventas a investigación y desarrollo en la industria farmacéutica a nivel nacional.

Como ya se mencionó, las empresas mexicanas que pertenecen a multinacionales son las que dedican mayores inversiones a sus departamentos de investigación y desarrollo. Sin embargo, un gran número de empresas mexicanas no se dedican a la investigación, tal es el caso de las industrias del mercado de genéricos.

Una de las principales ventajas del mercado mexicano como país para inversión es que cuenta con un amplio número de investigadores, y cuenta con personal capacitado. Muchas personas mexicanas, en especial investigadores, han cursado estudios en las mejores universidades de Estados Unidos.

4.3.2. Propiedad intelectual

La propiedad intelectual en México está correctamente regulada. El Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual es el organismo encargado de las patentes y marcas registradas en el país. Existe una ley conocida como ley de propiedad industrial, que fue aprobada en 1991. En sus artículos establece la protección que los poseedores de patentes reciben, así como sus excepciones y el tiempo que durarán las patentes, que en la última versión era de 20 años.

El principal problema con la propiedad intelectual, en el caso de la industria farmacéutica, es la vigencia. Después de un tiempo, los laboratorios pierden sus patentes, y los laboratorios genéricos, sin necesidad de hacer nada, obtienen las fórmulas con las que lucrarán. Muchas veces, la inversión es muy grande y las utilidades no lo son tanto.

4.3.2.1. Situación actual de patentes

Las patentes en México se enfrentan a situaciones relativamente difíciles en México, al ser un país pobre, las propuestas de cierta parte del gobierno giran en torno a reducir el tiempo que una patente se puede conservar. Esto con el fin de hacer más accesibles las fórmulas a los que menos tienen.

Sin embargo, una reducción en el tiempo lo único que provocaría sería una fuga de capitales, ya que el principal sustento de las del ramo son las patentes que generan ventas y utilidades para los laboratorios.

4.3.2.2. Mercado de genéricos

En la actualidad, el mercado de genéricos empieza a desarrollarse en México, gracias a la falta de recursos económicos por más de la mitad de la población mexicana. Es más conveniente, para las personas de escasos recursos, comprar productos con la misma fórmula pero a un

precio más accesible. Los productos genéricos son, en general, un 40% en promedio más económicos que los productos de laboratorio.

El mercado de genéricos aún no está bien desarrollado, ya que es relativamente nuevo, pero recibe el apoyo de las personas de escasos recursos y del gobierno en sus aspectos de presupuestos de salud, ya que las medicinas que requieren comprar son mucho más baratos si provienen de empresas de medicamentos genéricos.

4.4. Tendencias

Como ya se mencionó, la industria farmacéutica cuenta con personal calificado, tiene una buena posición a nivel internacional y cuenta con bajos costos, sin embargo, el campo de la investigación dentro del país no está muy desarrollado.

Enfrentándose a un mercado de constantes cambios y en el que la competencia obliga a todo tipo de industria a mantener precios bajos. La investigación es un aspecto muy importante.

Para poder tener investigación a bajos costos se requiere una inversión constante y un desarrollo del personal, que permita la mejora en los procesos y en la creación de nuevos medicamentos a nivel nacional. Esto debe reflejarse en las ventas, utilidades y valor de las empresas.

4.5. La industria farmacéutica y el capital humano

El sector farmacéutico es un sector tecnológicamente muy avanzado. No obstante, por la constante pugna a nivel internacional relacionada con la propiedad de las mejores patentes, por optimizar sus recursos y ventas, la industria busca a las personas mejor calificadas para formar parte de sus filas.

Las tendencias indican que la mejor manera de mantenerse como industria es tener los mejores productos con bajos costos y a un menor precio, con alta calidad. Esto apunta a la correcta administración de recursos para completar ese fin.

Una parte esencial en la administración de recursos se centra en el capital humano, ya que son precisamente las personas las que dedicarán sus esfuerzos y aportarán sus conocimientos para la invención de nuevos productos.

En el caso de México existe una asociación que representa a las empresas farmacéuticas que se dedican principalmente a la investigación, cuenta con aproximadamente 27 miembros, entre laboratorios y comercializadoras, y fue fundada en 1950. Esta asociación, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), cuenta con miembros importantes y tiene una relación directa con la administración de capital humano, precisamente en el campo de investigación.