

## REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (2004). Recuperado el 1 de abril, 2004 de <http://www.amiif.org.mx/paginas/amiif.htm>
- Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., Hernández, E., López, D., y Moyano, J. M. (2001). La gestión del conocimiento en el ámbito empresarial. En Barceló, M. (Comp.), Hacia una economía del conocimiento. (pp. 35- 50). Madrid, España: PricewaterhouseCoopers.
- Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., Hernández, E., López, D., y Moyano, J. M. (2001). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional. En Barceló, M. (Comp.). Hacia una economía del conocimiento. (pp. 125-145). Madrid, España: PricewaterhouseCoopers.
- Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., Hernández, E., López, D., y Moyano, J. M. (2001) La medición del conocimiento. En Barceló, M. (Comp.). Hacia una economía del conocimiento. (pp. 165-186). Madrid, España: PricewaterhouseCoopers.
- Business Communications Company. (2004). World pharmaceutical market to cross \$900 billion by 2008. Recuperado el 27 de marzo, 2004 de <http://www.bccresearch.com/editors/RB-191.html>
- ESPICOM Business Intelligence (2003). World pharmaceutical Markets. México-pharmaceutical market. Recuperado el 29 de marzo, 2004 de <http://www1.worldbank.org/hnp/hsd/documents/Mexico%20pharm.%20market.pdf>
- Grant, R. M. (1991). The Resource Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. California Management Review, 33(3), pp. 114-135.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1990, mayo/junio). The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review, pp. 79-91.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2000). Prefacio. Administración: un enfoque basado en competencias (9a. ed.). Madrid, España: Thomson Learning.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J., (2000). Panorama general de la administración. Administración: un enfoque basado en competencias (9a. ed.). Madrid, España: Thomson Learning. pp1- 38.
- Hernández, R., C. Fernández, y P. Baptista. (2002). Metodología de la Investigación. (2a. ed.) México: McGraw-Hill.

- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (2004). Ley de la propiedad industrial. Recuperado el 20 de marzo, 2004 de [http://www.impi.gob.mx/web/docs/marco\\_j/3w002101.htm](http://www.impi.gob.mx/web/docs/marco_j/3w002101.htm)
- International Federation of Pharmaceutical Manufactures Associations (2004). Intellectual property and patents. Recuperado el 26 de marzo, 2004 de [http://www.ifpma.org/Issues/issues\\_intell.aspx](http://www.ifpma.org/Issues/issues_intell.aspx)
- International Federation of Pharmaceutical Manufactures Associations (2004). Marketing and trade. Recuperado el 26 de marzo, 2004 de [http://www.ifpma.org/Issues/issues\\_market.aspx](http://www.ifpma.org/Issues/issues_market.aspx)
- International Federation of Pharmaceutical Manufactures Associations (2004). Research and development. Recuperado el 26 de marzo, 2004 de [http://www.ifpma.org/Issues/issues\\_research.aspx](http://www.ifpma.org/Issues/issues_research.aspx)
- Lado, A. & Wilson, M. (1994). Human resource system and sustained competitive advantage: a competency-based perspectiva. Academy of management review, 19(4), pp 699-727.
- López, M. A., y Vázquez, P. (2002). La importancia de gestionar el valor que no se ve. Harvard Deusto Business Review, 108, pp. 32-44. Recuperado el 10 de octubre, 2003 de la base de datos e-Deusto.com
- M'Pherson, P. & Pike, S. (2001). Accounting, empirical measurement and intellectual capital. Journal of intellectual capital, 2(3), pp. 246-260.
- Nordhaug, O. & Gronhaug, K. (1994). Competences as resources in firms. The International Journal of Human Resource Management, 5(1), pp. 89-106.
- Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA). (2004). Profile Pharmaceutical Industry 2004. Recuperado el 2 de abril, 2004 de <http://www.phrma.org/publications/publications//2004-03-31.937.pdf>
- Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.
- Ulrich, D., Zenger, J., & Smallwood, N. (1990). Resultados en cuanto a los empleados: la inversión en capital humano. Liderazgo basado en resultados. Cómo los líderes fortalecen la empresa e incrementan los beneficios. Barcelona, España: Gestión 2000. pp. 81-113.
- Wernelfelt, B. (1984, abril/junio). A Resource- Based View of the Firm. Strategic Management Journal, pp. 171-180.
- World Market Series Business Briefings (2004). Emerging trends in the world pharmaceutical market. Recuperado el 27 de marzo, 2004 de <http://www.bbriefings.com/pdf/790/8-chawla.pdf>
- Wright, P. M., Dunford, B. B., & Snell, S. A. (2001). Human Resources and the resource based view of the firm. Journal of Management, 27, pp. 701-72.