

## **CAPITULO VI**

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **6.1 Introducción**

Después de haber llevado a cabo el proceso de investigación y de haber realizado el análisis de los resultados obtenidos, para concluir, se procede a presentar las conclusiones del estudio y posteriormente las recomendaciones que se hacen a la empresa.

#### **6.2 Conclusiones**

El objetivo general de este trabajo de investigación era llevar a cabo un estudio de factibilidad preeliminar para la aplicación de un sistema de ventas y promoción por Internet para la empresa Papelería Torres S. A. de C. V.

Tomando como base el objetivo, se procedió a realizar el marco teórico incluyendo todos los temas que fueron de gran utilidad ya que se describen conceptos y términos que se utilizaron a lo largo del presente trabajo de investigación.

Se realizó un capítulo con la descripción de la empresa, con la finalidad de, más adelante, poder llevar a cabo varios pasos de la metodología, como fueron la elaboración de la herramienta de recolección de datos o la introducción a la entrevista de los directivos, así como para familiarizar al lector con la empresa y su forma de operar.

Posteriormente se eligió una metodología tomando en cuenta cuál era la que mejor se adecuaba al trabajo de investigación según el tipo de estudio que se realizó. La investigación se dividió en dos partes, cualitativa y cuantitativa, cada una con diferentes tipos de herramientas para la recolección de datos.

Después, a través de los resultados obtenidos por medio de la metodología se llevó a cabo un análisis de los cuatro aspectos del estudio de factibilidad, técnico, económico, operacional y organizacional.

Una vez realizado todo lo anterior, analizando las opiniones de todos los miembros de la empresa así como haciendo una comparación entre los beneficios que se esperan obtener en caso de llevarse a cabo el proyecto y los costos en que se incurriría, se llegó a la conclusión de que la implantación del proyecto de mercadotecnia por Internet en Papelería Torres sí es factible, tomando en cuenta varias consideraciones y recomendaciones que se describen a continuación.

Se presenta un reporte con los resultados finales del estudio dirigido al director de la empresa, el cual se encuentra en el anexo D.

### **6.3 Recomendaciones**

Dado que el estudio realizado dio como resultado que si es factible llevar a cabo el proyecto propuesto sería conveniente tomar en cuenta algunos puntos a mejorar con el propósito de optimizar los beneficios.

En caso de que se desee llevar a cabo el proyecto se recomienda:

- Que la dirección y gerencia se comprometan con el proyecto para darle el apoyo necesario y no existan trabas desde el principio.
- Por medio de cursos y pláticas, informar a los miembros de la empresa los beneficios que tendría el sistema de ventas y promoción por Internet, para que de esta forma se convenzan, lo apoyen y lo utilicen.
- Capacitar lo necesario a los empleados para que sepan utilizar el sistema y lo aprovechen.
- Con el fin de penetrar en los nuevos mercados meta, se recomienda hacer promoción por medio de spots de radio o volantes para darse a conocer, para posteriormente continuar con la estrategia ya planeada de imprimir la página de Internet en documentos y bolsas de la empresa.
- Antes de realizar el proyecto en Papelería Torres, se propone a la empresa llevar a cabo un estudio de factibilidad del mercado con el fin de adquirir conocimiento acerca de este para tener una visión completa, tanto interna como externa a la empresa.

