

Anexo A

Respuestas de la entrevista realizada a los directivos de la empresa en la primera parte de la investigación cuantitativa.

Lic. José Luis Rodríguez

1.- Si, ya que en caso de no contarse con el dinero necesario, la empresa tiene muy buenos antecedentes bancarios, por lo que se podría solicitar sin dificultades un préstamo.

2.- Si, en base al alcance que tendría el proyecto, las ganancias serían superiores que el costo.

3.- Pues depende de que tanto sea, pero muy probablemente si.

4.- Si, ya que por el tipo de sistema sería lo más práctico.

5.- No en un principio, ya que tienen costumbres muy arraigadas.

6.- Si se utilizan pero no se aprovechan al máximo ya que muchas veces al utilizarlos hacen más lentos algunos procesos.

7.- Al inicio no, ya que el uso de Internet en México no esta muy difundido todavía.

8.- Si, ya que uno de los objetivos de la empresa es crecer constantemente.

9.- Por medio de impresión de la página de Internet en las bolsas de entrega de pedido, facturas y notas de remisión.

10.- Si, por medio de cursos y capacitación constante a todos los miembros de la empresa.

Sr. Alberto Torres Cerezo

1.- No, dada la situación actual de todas las empresas de México.

2.- Si, si todo sale según lo previsto.

3.- No, por la misma razón que la número 1.

4.- Si, es más práctico.

5.- No, falta mucha cultura, pero con mucho trabajo sería posible.

6.- Si, muy poco, la gente no los utiliza mucho.

7.- Al principio no, pero después de un tiempo si, ya que sería más práctico para algunos clientes.

8.- Si, ya que siempre se quiere crecer en un negocio.

9.- Por medio de impresión de la página de Internet en las bolsas de entrega de pedido, facturas y notas de remisión, ya que es lo más práctico y barato.

10.- Si, pero son necesarios muchos cursos y capacitación a todos los miembros de la empresa.

Sr. Ignacio García

- 1.- Si, porque a pesar de la situación económica del país, la empresa es bastante sólida y cuenta con los recursos necesarios para la implantación del sistema.
- 2.- Claro, ya que se abarcaría más mercado, lo que se traduce en mayores ventas.
- 3.- Si, ya que si se quiere crecer, hay que invertir.
- 4.- Si, ya que sería más fácil hacer las transacciones.
- 5.- La mayoría no, hace falta preparación.
- 6.- No se utilizan mucho, ya que la gente prefiere seguir haciendo todo como antes.
- 7.- Si, si se les informa.
- 8.- Si, ya que siempre se quiere crecer y no estancarse.
- 9.- Pues lo ideal serían las tres opciones, ya que así se asegura una mayor presencia.
- 10.- No, sería difícil por la actitud de mucha gente dentro de la empresa, y la gente de hasta arriba tendría que comprometerse con el proyecto. Además se tendría que capacitar a la gente.

Lic. Hugo Mazaba

- 1.- Si, y más si se saben aprovechar los recursos, tanto económicos como los técnicos con los que ya cuenta la empresa.
- 2.- Si, por algo la mayoría de las empresas exitosas son del medio tecnológico o utilizan la tecnología al máximo.

- 3.- Si, ya que en caso de necesitarse, no sería mucho.
- 4.- Si, es lo mejor tanto para la empresa como para el cliente.
- 5.- Poco a poco se les ha ido capacitando, pero todavía falta mucho, pero si se propone sería posible.
- 6.- En un principio si, pero como la gente no los sabía utilizar prefirieron no usarlos, y en estos momento se está tratando de que los aprovechen, ya que si se saben usar, los procesos serían más rápidos.
- 7.- Si, informándolos oportunamente, ya sea directamente o por medio de la publicidad.
- 8.- Si, ya que el sistema tiene como propósito diversificar las ventas con la intención de hacer crecer a la empresa.
- 9.- Lo ideal sería por medio de Internet, tanto en banners como en las páginas, pero en México no está muy difundido el uso de Internet para los negocios, por lo que lo mejor y más práctico sería por medio de la impresión en bolsas y documentos.
- 10.- Si, por medio de capacitación continua y que se comprometan todos los miembros de la empresa.

Sr. Joel Briones

- 1.- Si
- 2.- Si, por supuesto

3.- Si

4.- No, porque las comisiones son muy elevadas

5.- No, a la mayoría no le gusta el cambio.

6.- Pues si se utilizan, pero no se aprovechan ya que no se les da el uso que debería.

7.- Si, si se les informa adecuadamente.

8.- No, porque nunca se ha planteado algo de este tipo.

9.- Por medio de la impresión de la página de Internet en bolsas y documentos.

10.- Si, con la capacitación y preparación suficiente.