

Resumen

El presente estudio se realizó con el propósito de crear una mejora para el Club Puebla de la Franja tanto en lo administrativo como en lo deportivo.

Para llevar a cabo esta propuesta de reingeniería se recopiló información por medio de libros de reingeniería, entrevistas con gente que estuviera involucrada con la organización y también se tuvo acceso a información confidencial por medio de los directivos del Club.

En este estudio se detectaron algunos problemas en todas las áreas de la organización que con el paso del tiempo y debido a un mal manejo hicieron que se desencadenara en un problema mayor.

Con el estudio que se realizó se encontró lo siguiente:

No existía un departamento de Marketing que le diera la publicidad necesaria al Club, así como la necesidad de contar con patrocinios que generen recursos ya que estos son parte fundamental para un equipo de fútbol.

Se observó que existía una mala comunicación entre los diferentes departamentos y que algunos de estos no estaban bien estructurados.

El pago de nómina en algunos casos fue tardío e incluso se les quedó a deber a muchos jugadores trayendo como consecuencia un desempeño muy bajo en el ámbito deportivo.

Para llevar a cabo la propuesta de reingeniería se estudió el modelo de Lowenthal (1994) el cuál fue aplicado posteriormente, trayendo consigo resultados satisfactorios.

Con este estudio se trató de darle un giro a los diferentes departamentos de la organización, creando el de marketing que es de vital importancia así como mejorando la comunicación entre los mismos.

Se espera que este estudio sea de ayuda para los directivos de esta institución y con esto puedan tomar decisiones que ayuden al mejor desempeño de la organización. Con esto se espera que el Club Puebla de la Franja se ubique en los primeros lugares dentro de la primera división como ya lo ha demostrado a lo largo de su historia.

Palabras clave:

Reingeniería administrativa

Cambio Organizacional

Club Puebla de La Franja (Futbol)