



REFERENCIAS

Clavijo, F. y José I. Casar. (1994). La industria mexicana en el mercado mundial: elementos para una política industrial. México: Fondo de cultura económica.

Contacto Pyme. <http://www.contactopyme.gob.mx/grafos.asp?v=0>, (Accesado Mayo 25, 2004). Censo económico 1999.

Contacto

Pyme. http://www.contactopyme.gob.mx/impactopymes.asp?Lenguaje=0&Cve_B=5 (Accesado Mayo 25,2004). Censo económico 1999.

Diagrama 1. Organización de las Naciones Unidas. (1992). Desarrollo Sostenible. Consultado Abril 26, 2004 de la World Wide Web: <http://ods-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/636/96/PDF/N0263696.pdf?OpenElement>

Diagrama 2. Fundación Miguel Kast. (1994). CREAME: Modelo Minimalista para la Creación de Microempresas. Consultado Marzo 15, 2004 de la World Wide Web: http://www.cinterfor.org.uy/sem_virt/mens/08_11/creame.doc

Flores, S. (2000). Nuevos paradigmas del desarrollo regional en México: apuntes para la comprensión de otros enfoques en su estudio. Puebla: BUAP.

Fundación Miguel Kast. (1994). CREAME: Modelo Minimalista para la Creación de Microempresas. Consultado Marzo 15, 2004 de la World Wide Web: http://www.cinterfor.org.uy/sem_virt/mens/08_11/creame.doc

Gráfica 1. <http://www.contactopyme.gob.mx/grafos.asp?v=0>

Hull, G., (1998). Guía para la Pequeña Empresa. México: Genika.



Ivancevich, J., Lorenzi, P., Skinner, S. & Crosby, P., (1996). Gestión: Calidad y competitividad. Madrid: Irwin.

Kantis, H., (2002). Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Banco Interamericano de Desarrollo.

Lambing, P. (1998). Empresarios Pequeños y Medianos. México: Prentice Hall.

Llisterri, J. y Angelelli P., (2002). Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Banco Interamericano de Desarrollo.

Organización de las Naciones Unidas. (1992). Desarrollo Sostenible. Consultado Abril 26, 2004 de la World Wide Web: <http://ods-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/636/96/PDF/N0263696.pdf?OpenElement>

Pérez, C., (1996). La modernización industrial en América Latina y la herencia de la sustitución de importaciones. México: Banco Nacional de Comercio Exterior.

Porter, M., (1987). Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: Continental.

Programas: <http://www.contactopyme.gob.mx/resultados/menu.asp>

Sallenave, J., (1995). La gerencia integral. Colombia: Norma.



Secretaría de Desarrollo Social. (2004). Opciones Productivas: Crédito Social.
Consultado Noviembre 14, 2004 de la World Wide Web:

http://www.sedesol.gob.mx/programas/transparencia_opciones_productivas.htm

Tabla 2.1

http://www.contactopyme.gob.mx/impactopymes.asp?Lenguaje=0&Cve_B=5

Tabla 2.2 http://www.contactopyme.gob.mx/tamano.asp?Lenguaje=0&Cve_B=5