

ANEXO II

Entrevista a Profundidad

Introducción

.

1.- ¿Cuál es tu formación profesional?

Ing. Francisco Valeriano Anauth Espinoza. Ingeniero Industrial.

2.- ¿Cuál es tu actividad como responsable del área de producción?

Soy gerente de producción línea botella.

Dar una introducción de lo que es el proyecto

El proyecto consiste en elaborar un plan de negocios completo que trata de la introducción de un nuevo producto que consiste en agua con clorofila embotellada; la mezcla debe ser ideal además de incluir una presentación atractiva para el consumidor por lo que se requiere cierta información del área de producción y embotellado para saber con que instalaciones y capacidades cuenta la empresa y de esta manera saber el costo y las modificaciones que se le tendrían que hacer al área operativa de la embotelladora de agua purificada con la que se cuenta para poder producir el nuevo producto de agua con clorofila embotellada.

3.- ¿Has participado en algún proyecto similar?

Si en el año de 1999 la empresa Agua la Purísima sacó al mercado una línea de bebidas bajo la marca de Chavalín, soportadas en la marca madre Purísima.

Chavalín es agua de sabor con azúcar en sabores de uva, naranja y ponche de frutas, en presentación de bolsas de polietileno de 500 ml. y botella de PET de 500ml con taparrosca.

4.- ¿Desde tu punto de vista que posibilidad de realización tiene el proyecto?

Es 100% ejecutable y además contamos con toda la infraestructura para realizarlo

5.- ¿Cuáles crees que puedan ser los principales obstáculos para llevar a cabo el proyecto en el área de producción?

El proceso que veo más complicado en este proyecto es llegar a la mezcla exacta entre agua y el concentrado de clorofila para llegar al sabor específico.

6.- ¿Cuál es el proceso que se requiere para implementar este proyecto?

El agua purificada será mezclada con un concentrado de clorofila de sodio y cobre, conservadores, aceite natural de hierbabuena, aceite natural de mentha y aceite natural de mentha piperita. Este concentrado se mezclará de acuerdo a la fórmula con agua purificada a través de un Blender marca Miteco en donde el producto final irá directamente a la línea de embotellado con capacidad de 240 botellas por minuto en una máquina llenadora con veinte válvulas marca Kronen. En el siguiente paso las botellas pasan a través de la encapsuladora en donde a las botellas se les coloca su hermetapa.

Posteriormente pasan a través de un codificador de tinta en dónde se identificará la fecha, hora de producción y la fecha máxima de frescura, después a través de las líneas transportadoras pasarán al proceso de empaquetado en dónde esta máquina colocará el empaque secundario formando cajas de seis botellas. Esta es la etapa final del proceso en la que se entrega el producto al área de almacén para el resguardo del mismo.

7.- ¿Crees que la planta tiene la capacidad de soportar el proyecto?

Si la tiene; tenemos un área de oportunidad de desarrollo de una sala de concentrados la cuál cubra al 100% los aspectos de calidad de producto

8.- ¿Crees que se cuente con el equipo necesario para llevarlo a cabo?

Tenemos un área de oportunidad de desarrollo de una sala de concentrados la cuál cubra al 100% los aspectos de calidad de producto.

9.- ¿Qué adquisiciones en general crees que sean necesarias para implementarlo?

Únicamente el desarrollo de una sala de concentrados.

10.-¿Cuál es el costo aproximado de dichas implementaciones?

Aproximadamente 25000 dólares.

11.- ¿Cuáles crees que sean las ventajas con las que cuenta la empresa para implementar el proyecto?

La primera es que Agua la Purísima es una marca posicionada y reconocida dentro del estado con 38 años de experiencia en el ramo de Agua purificada. La segunda es que contamos con toda la infraestructura para llevar a cabo este proyecto, además contamos con los canales de distribución indicados para poner este nuevo producto al alcance de su consumidor final.

12.-¿Cuáles son los requerimientos y costos de materia prima para llevar a cabo el proyecto?

Concentrado: 0.4280 pesos por botella.

Taparroasca: 0.1172 centavos.

Agua: 0.0024 centavos.

Envase etiquetado: 0.9370

MO .03275 centavos

Mermas: .0588 centavos

Luz: .00785

Maquinaria: .05341
Servicios auxiliares: .06525

Empleados: 0.0948

Total: 1.79746

13.- ¿Crees que se requiera hacer ajustes en cuanto a la cantidad de personal existente?

Con la estructura de personal actual podemos producir este nuevo producto.

14.- ¿Qué recomendaciones tienes para este proyecto?

Que la gente de ventas estudie bien el mercado para diagnosticar de manera exacta la demanda del nuevo producto.