



CAPÍTULO 4

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TURISTICO EN MEXICO

4.1 Sector turístico

En México y en otros países, el turismo constituye un sector económico de máxima importancia tanto por los ingresos de divisas que aporta como el considerable volumen de empleo directo e indirecto que genera. Además es un sector que recientemente ha registrado una expansión en todo el mundo.

El sector turístico tiene un impacto muy importante en todas las economías. En primer lugar es un sector con un desarrollo relativamente reciente, y como tal, todavía esta mostrando un crecimiento en la mayoría de ellas. Gran parte de los países, reconocen ahora que el turismo es un sector productivo diferenciado de sus economías. En segundo lugar, debido a que este sector puede adoptar muchas formas diferentes, una economía puede necesitar solo cambios estructurales de pequeña importancia de asignación de recursos para el turismo. En tercer lugar, el turismo con frecuencia puede desarrollarse específicamente en localidades con recursos que tienen poco uso económico alternativo, tales como localidades con paisajes que atraen la vista por su belleza, que no tienen recursos minerales o naturales.

El turismo, es una actividad cuya importancia económica no se puede esquivar, es también una ciencia y un arte. Sea cual sea su definición su meta es satisfacer las actividades del visitante que, lejos de casa, requiere servicios de alimentación, alojamiento, transporte, diversión y trato humano. Ha crecido hasta convertirse en una actividad de importancia y significado mundial. En varios países, el turismo es el producto más grande en el comercio internacional. En muchos otros, se clasifica entre las



tres grandes industrias más importantes. El turismo ha crecido rápidamente hasta convertirse en una gran fuerza económica y social en el mundo.

Según Mc.Lintosh (2001), el turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes. El turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje. Es toda la industria mundial de viajes, hoteles, transportes y todos los demás componentes, que atienden a las necesidades y deseos de los viajeros. Por último, el turismo es la suma total de los gastos turísticos dentro de los límites de una nación o subdivisión política o área económica centrada en el transporte de estados o naciones contiguas.

Todos los países con progreso están interesados en el turismo. Los líderes políticos e industriales han reconocido casi universalmente las ventajas económicas del mismo. No obstante, lo que se ha hecho en estos países para que el turismo sea un segmento viable y creciente de su economía varía mucho: desde casi nada hasta plantas turísticas perfectamente organizadas y muy productivas. Aún cuando los beneficios económicos del turismo se reconocen desde hace tiempo, la atención se centra ahora en su impacto social, el cual puede ser positivo o negativo, dependiendo de la forma como se planifique y administre.

En la actualidad, el Consejo Mundial de turismo y viajes declara que el turismo es la industria más grande del mundo, superior a la del automóvil, el acero, productos electrónicos y la agricultura.

Por otra parte, el turismo es una de las actividades humanas que pueden atraer la atención de economistas, psicólogos, sociólogos y especialistas de las empresas. Es una



actividad que cuenta con una demanda de los recursos de todo el mundo y un mayor empleo del tiempo libre de los individuos.

El turismo es una actividad que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos. También implica el movimiento físico de los turistas a lugares distintos de donde viven habitualmente.

El sector turístico comprende:

- Las necesidades y motivaciones de los turistas.
- Una selección del comportamiento y de las restricciones del turismo.
- El viajar fuera del hogar.
- Las interacciones en el mercado entre los turistas y los oferentes de productos para satisfacer las necesidades de éstos.
- El impacto sobre los turistas, los habitantes, la economía y el medio ambiente del país receptor.

4.2 Hotelería en México

México es una de las regiones con mayor historia, diversidad cultural y arqueológica. Es un territorio con gran diversidad en recursos naturales, climas, fauna, flora, playas y miles de lugares de gran riqueza.

La hotelería en México y a nivel mundial, es una industria creciente que ha ido evolucionando en sus conceptos a lo largo de la historia, sobrellevando los cambios políticos, económicos y sociales de su entorno y adaptándose dentro del proceso de globalización que vive el mundo moderno. Asimismo los avances tecnológicos son más dinámicos y afectan de forma importante a todos los mercados, los cuales son cada vez más exigentes.



Al tratarse de una industria de esta naturaleza, los conceptos hoteleros, hoy en día muestran una clara tendencia a mantener mayor eficiencia en sus operaciones con objeto de competir en un mundo global anticipándose a las nuevas exigencias de la demanda.

Ante tan acelerado ritmo de evolución en el que se encuentra el mundo, es necesaria una actualización constante, así como una incesante búsqueda de fórmulas que den mayores rendimientos, que reflejen una renovada cultura de calidad, eficiencia y capacitación en cada ámbito y sector de la industria hotelera, para que se puedan enfrentar los retos, resolviendo los problemas para poder así encontrar soluciones creativas, innovadoras y participativas permitiendo el crecimiento en los niveles que México requiere.

México, famoso por sus ruinas y playas, es, por sobre todo, un país lleno de contrastes: las mezclas culturales y la gran diversidad de paisajes, jamás dejan de asombrar a quienes visitan su territorio.

4.3 Acapulco, Guerrero

Acapulco está localizado en la Costa del Pacífico mexicano en el estado de Guerrero, su extraordinario clima y su proximidad a la ciudad de México hace de este destino turístico una excelente opción para extranjeros y mexicanos ya que es uno de los lugares con mas turismo y generador de divisas en toda la republica Mexicana.

El Municipio de Acapulco de Juárez está situado en el estado de Guerrero, representa el 2.6% de la superficie de todo el estado, es decir, 1,882.6 km² y su litoral tiene una longitud de 62 kilómetros que representa el 12.3% de la costa guerrerense.

La población económicamente activa del Municipio es del 50.04%, tuvo un incremento de 4.87% con relación a la década de los noventa.



Población total 722,499 (Datos 2000)

- Hombres 347,732 48 .48%
- Mujeres 374,767 51. 52%

La actividad económica preponderante se da en el sector terciario, siendo la rama de servicios la que concentra la mayor actividad con un 72.92%. Dentro de ésta, se encuentra la industria hotelera, restaurantes, transporte y comunicaciones, servicios financieros, seguros, bienes raíces, servicios bancarios, servicios comunales, sociales y personales. En esta actividad se emplean alrededor de 75 mil personas en 10,890 empresas orientadas a esta rama productiva.

La ciudad de Acapulco está comunicada a la ciudad de México por la Carretera del Sol de 350 kilómetros, tiene un aeropuerto internacional que maneja 9, 384 vuelos nacionales y 2, 067 vuelos internacionales por año, además cuenta con un puerto marítimo que recibe alrededor de 96 cruceros al año, hospedando un total de 4.5 millones de turistas al año que gastan durante su visita 1, 500 millones de dólares al año, haciendo de este lugar uno de los más importantes destinos turísticos de la Riviera Mexicana.

La ciudad tiene una sólida infraestructura, producto de más de 40 años sirviendo el mercado nacional e internacional de turistas, sobre más de 62 kilómetros de playa se encontrarán 238 hoteles y lugares de alojamiento que incluyen 18, 132 cuartos de todas categorías, 93 restaurantes de calidad, 6 centros comerciales, una plaza de toros, un centro de convenciones, 5 campos del golf de 18 hoyos y facilidades para pesca y deportes acuáticos, todo lo que hace de este destino un lugar atractivo y lucrativo para considerar invertir.

- Afluencia turística 3,905,749 visitantes
- Ocupación Hotelera 43.8 %

Tabla 4



Ocupación hotelera por categoría

Clasificación	2003 %
Por categoría:	
Clase especial	41.0
Gran turismo	56.3
Cinco estrellas	51.5
Cuatro estrellas	43.6
Tres estrellas	22.9
Dos estrellas	23.0
Una estrella	23.4
Por zona turística:	
Acapulco Diamante	47.5
Acapulco Dorado	49.5
Acapulco Tradicional	27.2
Promedio general	43.8

Elaboración Propia

Como se puede observar, la Ciudad de Acapulco Guerrero es una de la de los complejos turísticos muy desarrollado si no es el que mas desarrollado de México. En las que los visitantes se divierten el día por la playa y por la noche también lo pueden hacer ya que esta ciudad tiene como anteriormente lo mencionamos varios clubs nocturnos. Acapulco es un destino turístico de excelencia, con un medio ambiente sano, diversificado y competitivo en el mercado global

4.4 Clasificación de Hoteles en México

Según Stutts, (2001) los hoteles son aquellos establecimientos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios.

Para la realización del presente estudio únicamente se tomó en cuenta la clasificación correspondiente a los hoteles de Clase Especial, Gran Turismo, cinco y cuatro estrellas.



4.4.1 Hoteles Clase Especial

Las instalaciones y las operaciones ejemplifican un estándar impecable de la excelencia y exceden expectativas de los huéspedes en hospitalidad y las mantienen. Estas características renombradas son llamativas y lujosas, ofreciendo muchas amenidades adicionales

4.4.2 Hoteles Gran Turismo

Instalaciones y servicios con exquisito buen gusto y confort especialmente personalizados. Atención y recursos altamente calificados al nivel de las grandes corporaciones hoteleras del mundo.

4.4.3 Hoteles cinco estrellas

Finas y cuidadas instalaciones con especial acento en la atención personalizada al cliente. Gran variedad de servicios, espacios para deportes, piscinas, restaurante de categoría, posibilidades de realizar encuentros de negocios.

4.4.4 Hoteles cuatro estrellas

Proporcionan lujo y comodidad superiores al promedio, una decoración diseñada profesionalmente, y servicios de alimentos y bebidas en sus instalaciones. Las habitaciones más costosas tienen vista a un paisaje escénico o una ubicación conveniente. Para estadias de descanso y recreación de grupos familiares. Servicio de cuarto, televisión y teléfono en la habitación con acento en la decoración y confort.



La siguiente tabla muestra la cantidad de hoteles que fueron considerados para el presente estudio según la categoría a la que pertenecen.

Tabla 5

Número de hoteles encuestados dependiendo de su clasificación.

CLASIFICACIÓN	NO. DE HOTELES
CLASE ESPECIAL	3
GRAN TURISMO	7
CINCO ESTRELLAS	7
CUATRO ESTRELLAS	29
TRES ESTRELLAS	38
TOTAL	84

Creación Propia