

# CAPITULO III

**CAPITULO III**  
**HISTORIA Y PROPIEDADES DEL LIMON PERSA**

**CAPITULO III**

### **3.1. INTRODUCCION:**

La empacadora Santa Fe SA de CV es una empresa que comercializa limón persa y se localiza en Cuitlahuac, ciudad en la parte central del estado de Veracruz, en una zona tropical del Golfo de México. Fue fundada por el Sr. Juan Arzaba el 13 de Septiembre de 1999 con el objetivo de establecerse en el mercado con un Limón Persa de alta calidad. Desde entonces ha crecido de manera estable y continua.

Siendo también productores de todo el limón lo que comercializan, tienen la posibilidad de controlar el proceso de producción y empaque de manera integral, desde la semilla, la planta, el cuidado del árbol. Con lo anterior, garantizan la obtención de un fruto de calidad requerida en los diversos mercados a los que provee.

Las Huertas de la empacadora, son unas de las mas importantes por su extensión y calidad de producción de Limón Persa sin semilla en el país, se encuentra en el estado de Veracruz, zona privilegiada en el mundo en cuanto a la producción de fruta de calidad, por sus condiciones climatológicas que permiten producción de limones durante todo el año con calidad excepcional.

### **3.2 POLITICAS Y REGLAS**

Como toda empresa, la Empacadora Santa Fe se ha trazado lineamientos para marcar las pautas que debe seguir a lo largo de su vida productiva, es decir, se ha establecido una Misión y Reglas; mismo que podrán guiar a la familia productiva a cumplir día a día con su labor.

Para el Sr. Juan Arzaba (2005) su “Compromiso es superar lo que el cliente espera de nosotros fundamentados en el uso e implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad y de trabajo que nos permitan dar seguimiento a un proceso de mejora continua, comprometidos con el desarrollo sustentable de la región con el medio ambiente con los trabajadores y con la sociedad” ( Arzaba J 2005)

A continuación se mencionan la misión de la empresa y las reglas que implementan en las labores diarias.

### 3.3.1 Misión

*De acuerdo al Señor Juan Arzaba (2005) “el compromiso es la máxima satisfacción de los clientes a través de la alta calidad de nuestro producto, servicio que marca la norma de inocuidad alimentaría”.*

### 3.3.2 Reglas

- Mantener la confiabilidad de los procesos y operaciones propias de la empresa.
- Mantener una actitud de orden, organización, limpieza, honradez y uso de estándares.
- Observar buena conducta y actitud de respeto hacia todo lo que laboran en la empresa.
- Cuidar los recursos otorgados para el desempeño de las funciones
- Demostrar amabilidad y buen trato con los visitantes.
- Respetar los horarios establecidos de entrada, salida, hora de comida, etc.

- Respetar y llevar a cabo lo establecido en el programa de Buenas Practicas de Manufactura.

### **3.4 MERCADO ACTUAL**

Actualmente vende sus productos a centros comerciales de la Ciudad de Córdoba, Ver. Y el puerto de Veracruz además de otros puntos de la entidad.

Así mismo, vende parte de su producción a empacadoras mayores de esta Ciudad o de Martínez de la Torre, Ver. Mismas que se dedican a la exportación del limón a diferentes países del mundo.

### **3.5 ANTECEDENTES DEL LIMON PERSA**

El limón ocupa dentro de los cítricos en México el segundo lugar en importancia, tanto por su consumo en fresco como por su uso industrial. Dentro del contexto mundial, México está considerado como el principal país productor en las variedades persa y mexicano. El limón no es originario de México y tampoco del continente Americano. De acuerdo con los aportes que da la historia, se considera que su origen está en el continente asiático, donde posteriormente fue introducido por los árabes al norte de África y al continente Europeo (principalmente a España). Con la colonización española, el limón llegó a nuestro país para ocupar un lugar importante en la citricultura nacional. (Sagarpa, 2005)

Hoy en día el limón se ubica dentro del grupo de las principales frutas producidas en nuestro país, ocupando el quinto lugar mundial en lo que se refiere

a superficies cosechadas, cuarto lugar en importancia de volúmenes de producción, sexto sitio en cuanto al valor de su producción, y quinto por lo que a volúmenes exportados se refiere. (Sagarpa, 2005)

En México, la producción de limón mexicano está destinada principalmente a dos variedades: el limón persa o sin semilla, y el limón mexicano o con semilla. En el caso del primero, su cultivo se da fundamentalmente en las entidades de la Costa del Golfo (Veracruz, Tabasco y Yucatán), la región contribuye con el 30% de la producción total; mientras que para el segundo, la principal zona productora está en la Costa del Pacífico (Colima, Michoacán, Jalisco, Guerrero, Oaxaca), ocupando el 70% de la producción nacional. (Sagarpa, 2005)

Un hecho bastante documentado es que el inicio de expansión del cultivo de limón en México se da a partir de 1979, etapa durante la cual se observa un proceso acelerado de incremento en la superficie sembrada y en la producción. Sin embargo, la tradición de cultivo del limón ha tenido fechas distintas y procesos diferentes. Por ejemplo, en el caso del limón mexicano la producción comercial se generaliza desde 1911, en el estado de Michoacán, cuando un grupo de inmigrantes italianos tenían en su hacienda alrededor de 80 mil limoneros dedicados a la exportación a Estados Unidos de América, así como para la fabricación de aceite de limón, que se enviaba a Nueva York y Paris. Por su parte el estado de Colima, inicia el cultivo con fines comerciales a partir de 1925, fecha durante la cual se contabiliza una superficie de 277 hectáreas destinadas a la producción de este cítrico. (Jiménez, V 1986)

En lo que se refiere al limón persa, su participación en el agro nacional ha sido bastante reciente (1970). El cultivo de esta variedad fue promovido por la Compañía refresquera Coca-Cola, en la región de Martínez de la Torre,

Veracruz; con el objeto de obtener materia prima (ácido cítrico) para sus refrescos, sin

embargo al no obtener el producto con las características deseadas, perdió el interés en la región, olvidando el proyecto. (Jiménez, V 1986)

De cualquier forma la importancia de las dos variedades de limón es sobre todo por la complementariedad con que participan en el mercado. El limón persa participa con cerca de la tercera parte del total nacional, su destino es fundamentalmente la exportación, lo que permite la generación de divisas para el país. Mientras que la importancia del limón mexicano, radica en que es el principal abastecedor del consumo doméstico. Esto quiere decir, que la complementariedad de la que hemos hablado se da de manera natural. En épocas de baja producción de limón mexicano, la variedad persa tiende a complementar el mercado nacional.

(Sagarpa, 2005)

Los precios del limón en el mercado nacional se han recuperado a partir de 1998, año en que se presentó una baja considerable para ambas variedades:

- limón con semilla (Mexicano)
- sin semilla (Persa),

Con especial impacto para ésta última variedad, ya que de 1997 a '98 el promedio disminuyó en más de 40 centavos por kilogramo.

El precio promedio del limón con semilla pasó de MX\$ 2.75 / Kg. en 1998 a MX\$ 4.01 /Kg. en el 2000, mientras que el limón sin semilla fue de MX\$ 1.60 / Kg. a MX\$ 3.01 / Kg

### **3.6 HISTORIA DEL LIMON PERSA**

Algunos especialistas distinguen prácticamente tres etapas en la producción de la variedad persa:

- a) Antes de 1982.- es el periodo que se caracteriza por ser previo a la exportación, y durante el cual la producción no alcanza a rebasar las 40,000 toneladas.
- b) De 1983-1989.- durante este periodo, se da un incremento continuo de exportaciones a Estados Unidos de América, alcanzando una producción de 60,000 toneladas.
- c) 1990 a la fecha.- etapa conocida como el “boom del limón”, con un incremento acelerado de las exportaciones a los Estados Unidos de América, debido principalmente a las heladas en diciembre de 1989 que afectaron a Florida y Texas, así como al Huracán Andrew, que devastó grandes plantaciones de Florida, lo que aceleró de igual forma la producción nacional de limón persa a 90,000 toneladas.

Los últimos 5 años (1996-2000) nos señalan otro periodo de incremento acelerado en los diversos indicadores de la producción de limón persa en nuestro país, el cual está relacionado directamente con los niveles de exportación a continuación se presenta una tabla con dicha información