

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Introducción**

De acuerdo los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003) en su libro Metodología de la investigación, para dicho proceso se establece un modelo, que ayuda a que la investigación se realice con un orden, siga una metodología y se adecue a las necesidades del estudio.

La metodología de este trabajo de investigación, se basa en el libro mencionado anteriormente y a continuación se describen cada uno de los puntos que se necesitan para llevarla a cabo.

A continuación una descripción de cada uno de ellos, para desarrollar el que más se ajuste a las necesidades del presente estudio.

#### **3.2 Problema de investigación**

El planteamiento del problema debe incluir los siguientes elementos que están relacionados entre si: los objetivos que persigue la investigación, las

preguntas de investigación y la justificación del estudio, los cuales deben ser elaborados de una forma clara, entendible y que puedan ser realizados.

Los talleres recreativos, aun siendo importantes para el desarrollo integral de los estudiantes de la UDLA-P; actualmente no están siendo ocupados al 100% de su capacidad, al presentar solamente un 36% de la población estudiantil.

Por lo cual surge la siguiente pregunta de investigación

*¿Cuáles son las posibles causas por las cual no asiste el 100% de los alumnos a los Talleres de Recreación de acuerdo a la capacidad de éstos?*

### **3.2.1 Objetivo General**

Identificar las posibles causas por las cuales los alumnos de la Universidad de las Américas, Puebla asisten o no a los Talleres Recreativos.

### **3.2.2 Objetivos Específicos**

- Describir el mercado meta.
- Análisis de las necesidades de los usuarios.
- Análisis situacional
- Definir los objetivos de comunicación.
- Elaborar la estrategias de promoción

### **3.2.3 Tipo de investigación**

Existen diferentes tipos de estudios para una investigación, de acuerdo a los autores son los siguientes: Exploratorios, descriptivos, correlacionados y explicativos.

Para determinar el tipo de investigación que será necesario utilizar, se tomarán en cuenta las características de cada uno de los tipos de estudios.

El estudio exploratorio: se utiliza cuando el tema o el problema de investigación no ha sido muy estudiado, casi no existe información, no se ha tocado antes o se indaga en algunas áreas nuevas de estudio. Se utiliza también cuando se quiere analizar un fenómeno desconocido o novedoso.

El estudio descriptivo: es donde se examinan las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que se someta a un análisis. Miden, recolectan y evalúan diferentes aspectos a investigar. Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a los que se refieren. El valor máximo de análisis descriptivo es que se centra en recolectar datos que muestren una comunidad, un fenómeno, hecho o situación que ocurre.

Es importante que se pueda definir o visualizar, qué se va a medir o sobre qué se va recolectar los datos.

Cuando se habla del estudio correlacional, se dice tienen el propósito de evaluar la relación que exista entre dos a mas conceptos, categorías o variables. La utilidad y el propósito principal de los estudios cuantitativos es saber como se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. La correlación puede ser positiva significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable o negativa que es que los sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. El valor es explicativo, aunque parcial.

Los estudios explicativos o causales están dirigidos a responder las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué se relacionan dos a más variables.

El tipo de investigación que se utilizó, fue de tipo **descriptivo**, buscando así describir las características y funciones de los Talleres Recreativos.

A continuación se muestra una tabla con la conceptualización de cada una de las variables, con el ítem correspondiente al cuestionario aplicado.

Tabla 3.1 Variable Dependiente

NUMERO	VARIABLE	CONCEPTO
1	Baja inscripción a los talleres	Acción de no inscribirse

Tabla 3.2 Variable Dependiente

NUMERO	VARIABLE	CONCEPTO	ITEM
1	Conocimiento de talleres	Saber la existencia de algo	Pregunta 1 Si No
2	Conocimiento del tipo de taller	Entendimiento de algo	Pregunta 2 Si No
3	Inscripción a algún taller	Acción de inscribirse	Pregunta 3 Si No
4	Reinscripción a algún taller	Acción de volver a inscribirse	Pregunta 4 Si No
5	Razones de reinscripción	Acción de volver a inscribirse	Pregunta 5 Gusto Aprendizaje Diversión Distracción
6	Razones de no reinscripción	Acción de no	Pregunta 6

		reinscribirse	Falta de Tiempo El instructor Precio No te gusto
7	Razones de no inscripción	Razones de no inscribirse	Pregunta 7 Horario establecido No son atractivos Cupo Costo
8	Medios de Difusión por la que te enterarse	Medios por los cuales se comunica, divulga o se da conocimiento de algo	Pregunta 8 Póster Módulo Fólder Amigos Tríptico
9	Lugar donde se ha visto el póster	Espacio donde se encuentran o se observan un medio de difusión	Pregunta 9 Corchos Colegios Centro social Ágora
10	Información adecuada	Acción o efecto de informar algo de manera correcta.	Pregunta 10 Si No
11	Publicidad atractiva	Simpatía o atracción por los medios de difusión.	Pregunta 11 Si No

12	Por que la publicidad es atractiva	Simpatía o atracción por los medios de difusión.	Pregunta 12 Diseño Difusión Creatividad Información Imagen
13	Por qué la publicidad no es atractiva	Antipatía o no atracción por los medios de difusión.	Pregunta 13 Diseño Difusión Creatividad Información Imagen
14	Medios de Difusión por la que te gustaría enterarte	Medios por los cuales se comunica, divulga o se da conocimiento de algo	Pregunta 14 Póster Módulo Fólder Correo Electrónico Página electrónica
15	Gusto por otros Talleres	Voluntad o determinación por algo	Pregunta 15 Cocina Pintura y escultura Repujado y cerámica Teatro

Fuente: Elaboración Propia

### **3.2.4 Establecer hipótesis de investigación**

De acuerdo a las investigaciones, se fórmula una ó varias hipótesis, siempre y cuando desde el principio se establezca el tipo de alcance que tendrán; en el caso de este estudio, fueron planteadas buscando si existe relación o no entre la variable dependiente y las independientes de los mismos sujetos.

De acuerdo al estudio que se realizó con base al libro de metodología de investigación mencionado en el capítulo 1, es una investigación científica porque se apega a los pasos del método científico, y las hipótesis, son aseveraciones tentativas, acerca de las relaciones entre dos o más variables.

Las hipótesis pueden ser generales o precisas y son sujetas a comprobación empírica, es decir que puedan ser verificables en la realidad, con los instrumentos diseñados para tal fin, como en este caso, se utilizó un cuestionario para obtener información acerca de las variables presentadas en la tabla correspondiente.

Con base a la explicación anterior, las hipótesis quedaron planteadas de la siguiente manera:



- H<sub>1</sub> Las características de la publicidad de los Talleres de Recreación, influye directamente en que el 100% de los estudiantes, no se inscriban a los mismos; esto de acuerdo a su capacidad.*
- H<sub>2</sub> Los medios de difusión no son lo suficientemente atractivos, lo que provoca que los alumnos no se inscriban a los talleres.*
- H<sub>3</sub> Las características de los talleres, en cuanto a la incompatibilidad de horarios, costos, falta de cupo, deficientemente atractivos y la poca diversidad entre ellos son las principales causas por las que los alumnos no inscriben a dichos talleres.*

### **3.3 Diseño de la investigación**

Es la estrategia que se utiliza y ayuda a obtener la información que se desea para la investigación.

**Diseños no experimentales**, pueden ser de dos maneras: transaccionales que son los que realizan observaciones en un momento único en el tiempo y longitudinales que son aquellos que efectúan observaciones en dos o más momentos o puntos en el tiempo.

De acuerdo a lo que dice que cada una de los tipos de diseños, se observa que el diseño adecuado para esta investigación, es de tipo no experimental porque no se está manipulando ninguna variable, si no se están estudiando hechos que ya han sucedido y, es transaccional porque la muestra fue de toda la población estudiantil, que son estudiantes en este momento.

### **3.3.1 Fuentes de datos**

Existen dos tipos de fuentes de datos: las primarias y las secundarias. A continuación se muestran las que fueron utilizados para esta investigación.

*Fuentes primarias:* son aquellas que son elaboradas específicamente para la investigación, en este caso fue el cuestionario o encuesta que se aplicó a la comunidad universitaria.

Como fuente primaria de esta investigación, se utilizó un cuestionario diseñado para este estudio de tal forma que ayude a la obtención de información importante y relevante para este estudio; dicho cuestionario será aplicado de forma aleatoria, en diferentes áreas de la Universidad de las Américas-Puebla.

Las encuestas fueron realizadas dentro del campus universitario, las áreas evaluadas fueron las siguientes:

Tabla 3.3

Lugares donde se realizaron las encuestas

Lugares para aplicar el cuestionario
Fuente y Playita
Comedor Ágora y Hacienda
Colegios y Gimnasio Budib
Comedores, Centro Social y Américas
Biblioteca
Edificio de Humanidades
Edificio de Ingenierías
Edificios de Ciencia Sociales y Negocios

Fuente: Elaboración propia

Además de los cuestionarios, se realizó una entrevista al señor Ángel Bustos encargado de la Coordinación de Talleres Recreativos de la UDLA-P, el cual proporcionó información importante para ampliar el conocimiento de los mismos.

Fuentes secundarias: son aquellos elementos que se utilizan para la elaboración del trabajo de investigación; como son:

- Estadísticas de estudiantes inscritos en la UDLA-P
- Estadísticas de alumnos inscritos en los talleres
- Datos de los talleres
- Oferta de los talleres.

### 3.4 Selección de la muestra

En esta etapa de la metodología, se calcula el tipo de muestra más óptimo y apto de acuerdo al estudio.

*No probabilística:* este se basa en el juicio personal del investigador, por lo cual se tiene la oportunidad de decidir que electos incluir en la muestra y arrojan buenos estimados de las características de la población.

Malhotra (2004), establece que las técnicas del muestreo no probabilístico, incluye el *muestreo por cuota*, que fue el que se utilizó debido a que es el mas adecuado para esta investigación; éste consiste en dos etapas; la primera consiste en desarrollar categorías de control o cuotas de elementos de población, para ello se elabora una lista de las características de control y se determina la distribución de éstas en la población objetivo, en otras palabras las cuotas aseguran que la composición de la muestra sea la misma que la composición de la población con relación a las características de interés.

En la segunda etapa los elementos de muestra se seleccionan con base en el juicio, ya que asignadas las cuotas existe la libertad para seleccionar los elementos que se incluirán en la muestra.

Tabla 3.4  
Muestro por cuota

Característica de control	Composición de la población	Composición de la muestra	
	Porcentaje	Porcentaje	Número
<b>Sexo:</b>			
Femenino	52%	52%	520
Masculino	48%	48%	480
<b>Escuela:</b>			
EAIN	3.2%	3.2%	32
EDAH	14.5%	14.5%	145
EDCS	27.6%	27.6%	276
EDEC	6.5%	6.5%	65
EDEI	23.5%	23.5%	235
EDEN	24.7%	24.7%	247
TOTAL	100%	100%	1000

Para determinar el tamaño de la muestra de acuerdo a que es un estudio, con una muestra no probabilista, por cuotas, se determino un tamaño de muestra de acuerdo al juicio del investigador, con base a esto y analizando el número inscritos a la UDLA-P y a los talleres se determinó que la muestra que se utilizó es de 1000 estudiantes, ya que con esto se reduce de manera considerable el margen de error y se obtienen una alta confiabilidad.

En el diseño del instrumento de la investigación, se elaboró un cuestionario con 15 preguntas cerradas, para aplicar a una muestra probabilística- aleatoria simple.

### **3.5 Recolección de datos**

En la recolección de datos, se establecieron tres actividades, vinculadas entre sí, para poder llevarla a cabo y son las siguientes: seleccionar un instrumento que para este caso, fue creado un cuestionario específico, tomando en cuenta las variables establecidas para la formulación de las hipótesis; posteriormente este cuestionario es aplicado en forma aleatoria al tamaño de la muestra obtenido; para finalizar, se capturan los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, para ser analizados por medio de métodos estadísticos.

### **3.6 Análisis de datos**

En esta etapa, se obtienen los resultados que arrojó el método estadístico aplicado a los datos y con base al marco teórico, los objetivos y las hipótesis, se lleva a cabo la interpretación.

Con base a los resultados, se construyeron gráficos de cada pregunta, de tal manera que sinteticen sus valores y así se puedan comprender de forma más clara.

- 1. Evaluar los datos:** Por tratarse de un cuestionario cerrado, todos los datos deben ser bien comprobados y fundamentados, por lo cual se tomarán en cuenta, respuestas no contestadas, que también son importantes para el análisis de los resultados.
- 2. Editar los datos,:** exige que sean: precisos y completos. Los datos serán organizados y codificados, en unidades de medida uniformes, ordenadas, que facilite su clasificación, codificación y tabulación.
- 3. Clasificar los datos:** Una vez terminada la recolección de datos, se dispone de una gran cantidad de éstos, que se clasifican por medio de la asignación de un código, para que tengan significado y se tomarán en cuenta, las clases o categorías, dentro de las cuales se clasifican las respuestas a las preguntas del instrumento.

Malhotra (2004), Clasifica las Técnicas Estadísticas, se clasifican en univariadas y multivariadas. Se utilizó la técnica *univariada* que son apropiadas cuando hay una sola medición de cada elemento de la muestra, dentro de esta se encuentran los *datos no métricos* que se miden en una escala nominal u ordinal.

Dentro de los datos no métricos pueden ser de *una muestra*, en este caso será la de *chi cuadrada*.

La prueba que se realizará de acuerdo al tipo de estudio será:

- Análisis de prueba de dependencia o independencia  $X^2$ , con la prueba de independencia la cual es la hipótesis nula ( $H_0$ ) que es la que se va a aceptar o rechazar.

Se puede concluir que, el tipo de estudio que se realizó, fue de tipo descriptivo, transversal, no experimental, por medio de un muestreo no probabilístico.