

ANEXO 5

LIBRO DE CÓDIGOS

UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS INFERENCIAL
CAMBIAN LOS VALORES DEBIDO AL TIPO DE ANÁLISIS POR CONTINUIDAD
Y DATOS CATEGÓRICOS, NOMINALES

En todas las preguntas se asignan valores numéricos para las respuestas.

P1.- ¿Conoces los “Talleres de recreación estudiantil”

- 0) SI Los que conocen los talleres
- 1) NO Los que no conocen los talleres

P2.-¿Conoces el tipo de talleres que se ofrecen?

- 0) SI Los que conocen el tipo de talleres que se ofrecen
- 1) NO Los que no conocen el tipo de talleres que se ofrecen

P3. ¿Te has inscrito en algún taller?

- 0) SI Los que se han inscrito en algún taller
- 1) NO Los que no se han inscrito en algún taller

P4.- ¿Te volverías a inscribir en algún taller?

- 0) SI Los que se han inscrito y volverían a hacerlo
- 1) NO Los que se han inscrito y no volverían a hacerlo

P5.- ¿Cuál es la razón por la que volverías a inscribir?

- 0) Por gusto Los que sí se volverían a inscribir por esta razón.
- 1) Por aprendizaje Los que sí se volverían a inscribir por esta razón
- 2) Por diversión Los que sí se volverían a inscribir por esta razón
- 3) Por distracción Los que sí se volverían a inscribir por esta razón

P6.- ¿Cuál es la razón por la que no te volverías a inscribir?

- 0) Por falta de tiempo Los que no se volverían a inscribir por esta razón
- 1) Por instructor Los que no se volverían a inscribir por esta razón
- 2) Por precio Los que no se volverían a inscribir por esta razón

3) Porque no te gustó Los que no se volverían a inscribir por esta razón

P7.- ¿Cuál es la razón principal por la que no te has inscrito?

- 0) Horario establecido Los que no se han inscrito por esta razón
- 1) No son atractivos Los que no se han inscrito por esta razón
- 2) Cupo Los que no se han inscrito por esta razón
- 3) Costo Los que no se han inscrito por esta razón

P8.- ¿A través de que medio te enteras de los talleres?

- 0) Póster Los que conocen los talleres y por este medio se enteran
- 1) Módulo Los que conocen los talleres y por este medio se enteran
- 2) Fólder Los que conocen los talleres y por este medio se enteran
- 3) Amigos Los que conocen los talleres y por este medio se enteran
- 4) Tríptico Los que conocen los talleres y por este medio se enteran

P9 -¿La publicidad por medio de póster en dónde las visto?

- 0) Corchos Los que se enteran de la publicidad por medio de póster y la han visto por este medio
- 1) Colegios Los que se enteran de la publicidad por medio de póster y la han visto por este medio
- 2) Centro social Los que se enteran de la publicidad por medio de póster y la han visto por este medio
- 3) Ágora Los que se enteran de la publicidad por medio de póster y la han visto por este medio
- 4) Otros Los que se enteran de la publicidad por medio de póster y la han visto por este medio

P10.- ¿La información que te proporciona la publicidad es la adecuada?

- 0) SI Los que consideran la publicidad adecuada
- 1) NO Los que no consideran la publicidad adecuada

P11.- ¿La publicidad la consideras atractiva?

- 0) SI Los que consideran la publicidad atractiva
- 1) NO Los que no consideran la publicidad atractiva.

P12.- ¿Por qué la consideras atractiva?

- 0) Por diseño Los que consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 1) Difusión Los que consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 2) Creatividad Los que consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 3) Información Los que consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 4) Imagen Los que consideran atractiva la publicidad por esta razón

P13.-¿Por qué no la consideras atractiva?

- 0) Por diseño Los que no consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 1) Difusión Los que no consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 2) Creatividad Los que no consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 3) Información Los que no consideran atractiva la publicidad por esta razón
- 4) Imagen Los que no consideran atractiva la publicidad por esta razón

P14.- ¿Por qué medio te enteraste de los talleres?

- 0) Póster Los que se enteraron de los talleres por esta razón
- 1) Módulo Los que se enteraron de los talleres por esta razón
- 2) Fólder Los que se enteraron de los talleres por esta razón
- 3) Correo electrónico Los que se enteraron de los talleres por esta razón
- 4) Página electrónica Los que se enteraron de los talleres por esta razón

P15.- ¿Qué otro taller te gustaría que se ofreciera?

- 0) Cocina Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera
- 1) Pintura y escultura Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera
- 2) Repujado y cerámica Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera
- 3) Teatro/Actuación Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera
- 4) Música especializada Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera
- 5) Ninguna de las anteriores Los que eligieron que este tipo de taller les gustaría que se ofreciera

P16.- Si contestaste ninguna, ¿Cuál sugieres?

- 0) Cine Los que contestaron ninguna y sugieren este taller
- 1) Animación Los que contestaron ninguna y sugieren este taller
- 2) Yoga Los que contestaron ninguna y sugieren este taller
- 3) Otros Los que contestaron ninguna y sugieren este taller