



CAPÍTULO 1

1.1 Planteamiento general del problema

Hoy en día, la igualdad de oportunidades en el empleo, la situación económica y los cambios culturales en México han provocado que millones de hombres y mujeres busquen ayuda profesional para el cuidado de sus hijos. Los padres tienen actualmente mayores responsabilidades, como hacerse cargo de su casa, cuidar la educación de los niños y contribuir ambos con el gasto familiar. A todas estas responsabilidades, se suma la preocupación por la vigilancia y el cuidado de sus hijos durante el horario laboral.

Existen millones de guarderías en México que brindan cuidado y atención especializada a niños pequeños; sin embargo, los padres con niños mayores no cuentan con un servicio experto que les brinde ayuda para cuidar, asesorar y estimular a sus hijos durante las tardes.

Este proyecto nace ante la necesidad de miles de parejas trabajadoras que desean contar con ayuda especializada para el cuidado de sus hijos, pero a la vez saben que una simple vigilancia no es suficiente. Los niños mayores tienen diferentes necesidades que los que se encuentran en maternal o preescolar, ya que ellos necesitan de un tutor que los asesore en las cuestiones académicas, así como participar en diferentes actividades que estimulen sus capacidades y habilidades.

La creación, desarrollo y estrategias de esta organización serán una respuesta a las necesidades de estos padres e hijos, en conjunto con los programas que imparten las instituciones educativas tradicionales. Se sabe que toda organización escolar y sus miembros tienen que estar al servicio del educando, brindándole un ambiente adecuado para su desarrollo integral y motivándolo a lograr una productividad absoluta.

El objetivo es brindar un servicio de calidad donde los alumnos se sientan identificados con los profesores y con la organización en sí. Ellos no deben echar de menos la ausencia de su entorno familiar.

Para poder lograr esta meta se contará con personal capaz y comprometido para poder regularizar a los niños de primaria en las materias que sean necesarias. También se



contará gente especializada en talleres como pintura, computación, música, acondicionamiento físico e inglés.

Lo esperado es que este centro propicie una excelente convivencia humana en todos los aspectos permitiéndoles, tanto a padres como a hijos, alcanzar sus niveles máximos de productividad y competitividad, así como la realización como personas con necesidades específicas.

Se pretende propiciar una organización efectiva cuyo objetivo central será satisfacer las necesidades de padres e hijos y sobre todo la construcción de nuevos espacios de apoyo a las familias en México.

1.2 Objetivo general

Crear una empresa de servicios de apoyo educativo para niños de primaria con padres trabajadores, mediante la elaboración de un plan de negocios.

1.3 Objetivos específicos

- Desarrollar un plan de mercados para estudiar la posibilidad de realizar este proyecto en la Ciudad de Puebla.
- Diseñar un plan de operaciones para identificar cómo se realizarán las actividades por medio de diferentes procesos.
- Ejecutar un plan organizacional donde se muestre claramente la estructura jerárquica de la empresa, así como los puestos claves necesarios para brindar un servicio de calidad.
- Analizar la viabilidad financiera de este plan de negocios.
- Desarrollar un análisis de riesgos para prevenir una situación poco deseable para la institución.

1.4 Justificación

Gracias a la creación de este Centro de Apoyo Educativo (CAE) no existirá un freno a los cambios culturales que durante los últimos años se ven en México; las mujeres no se verán obligadas a permanecer en casa para cuidar a los niños y podrán tener las mismas



oportunidades de realización profesional que su pareja. La situación económica en general mejorará ya que el ingreso familiar aumentará, permitiendo que el nivel y estilo de vida de los mexicanos sea mejor.

Este plan de negocios, también tendrá repercusiones sobre otras variables como la competitividad, productividad y autoestima de padres e hijos. Los primeros, al no tener que preocuparse por sus hijos durante las tardes, podrán rendir al 100% en sus actividades laborales. Esto les permitirá alcanzar los máximos estándares de productividad y competitividad; al mismo tiempo, al percibir la felicidad de sus hijos y notar su mejoría laboral, lograrán aumentar su autoestima y alcanzar la autorrealización. Los hijos aumentarán su productividad y competitividad escolar, pues obtendrán múltiples beneficios académicos de nuestras tutorías y talleres, al mismo tiempo, al sentirse apoyados y estimulados en todo momento aumentará su autoestima

1.5 Alcances

- El mercado de estudio se encuentra en la Ciudad de Puebla
- Se analizará como mercado meta a padres de familia que trabajan y tienen hijos cursando la primaria.

1.6 Limitaciones

- Esta tesis se limita a un solo nicho de mercado.
- Este plan de negocios está dirigido únicamente para padres que trabajan con niños en primaria y con un nivel económico medio, medio-alto y alto.

1.7 Capitulado

En el primer capítulo se describe el proyecto de tesis empezando con la problemática, seguido del objetivo general, objetivos específicos, justificación, alcances y limitaciones.

En el segundo capítulo se revisan conceptos básicos de un plan de negocios para poder entender claramente lo que esto implica. También se analizan diferentes modelos de planes de negocios para tomar como punto de referencia el que mejor se adapte a este proyecto.



En el tercer capítulo se explica la metodología empleada para esta investigación y sus pasos.

En el capítulo cuatro se desarrolla la propuesta que consiste en el plan de mercadotecnia, plan de operaciones, plan financiero, resumen ejecutivo y análisis de riesgos; además, se presenta un análisis detallado de los resultados de la investigación de mercados que ayudaron a elaborar el plan de negocios para esta tesis.

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los cuatro capítulos anteriores.