

# CAPÍTULO 4

LA

ORGANIZACIÓN

## CAPITULO IV

### 4.1 HISTORIA

La empresa surgió en los años 70's siendo fundada por el Sr. Concepción Dorado López (q. e. p. d.), denominada “ Casa Dorado” en el municipio de San Martín Tlapala, Puebla , quien años más tarde tuvo la oportunidad de situarse en la ciudad de Atlixco, Puebla con el mismo nombre, años más tarde debido al crecimiento que obtuvo por la respuesta de la gente decidió cambiar el nombre por “ Abarrotes Dorado” mismo que permaneció hasta el año de 1989; el primero de septiembre de ese año se constituyo como sociedad anónima formada exclusivamente por miembros de la Familia Dorado.

Esta empresa no cuenta con apoyo técnico financiero de instituciones privadas ni de gobierno que garantice su desarrollo, ya que su principal crecimiento ha sido por la reinversión de utilidades.

Su mercado se encuentra constituido principalmente por clientes tanto locales como regionales, siendo estos últimos los que mayor ingreso generan a la empresa.

Para que esta pequeña empresa no este al margen de los cambios que se le presentan y pueda evolucionar conforme a ellos, es necesario que periódicamente revise y actualice su estructura organizacional, con el propósito de no quedar rezagada; por lo cual mediante este estudio se creará una estructura organizativa básica y se propondrá una posible solución para su mejor desempeño organizacional.

## 4.2 ORGANIZACIÓN

Abarrotes Atlixco S.A. de C.V. actualmente cuenta con 27 personas laborando en ella. Se encuentran distribuidas de la siguiente forma:

- 10 personas colocadas en el área de abarrotes.
- 2 personas colocadas en el área de carnes frías.
- 6 personas colocadas en el área de dulcería.
- 7 personas colocadas en el área de mostrador.
- 2 cajeras.
- 3 supervisores colocados en las distintas áreas.

Actualmente la empresa cuenta con 2 camionetas, las cuales permiten transportar la mercancía del almacén o bodega al negocio, ya que la bodega se encuentra situada en otra parte de la ciudad.

Al ser una empresa familiar la responsabilidad de supervisar que cada área sea atendida de forma adecuada recae en los miembros más comprometidos en el negocio ya que no todos los socios participan de manera directa en el.