

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE

INVESTIGACIÓN

N

CAPÍTULO I

1.1 PROBLEMA

Actualmente las empresas pequeñas dedicadas a la venta de abarrotes sufren diversos problemas, especialmente si son de tipo familiar como en el caso de Abarrotes Atlixco S.A. de C.V. la cual ha tenido un crecimiento notable en los últimos años a pesar de contar con los problemas que a continuación mencionaremos:

- Falta de estructura organizacional: actualmente al ser una empresa familiar el dueño es el encargado de aplicar el ciclo administrativo en forma empírica.

☐ falta de canales de comunicación: debido a la poca colaboración entre el dueño y los empleados, además de la distorsión que esta sufre al no contar con documentos formales.

☐ La llegada de nuevos competidores: motivado al crecimiento de la ciudad, creando con esto un mayor mercado para nuevas empresas.

Es necesario citar el ambiente interno que consiste en la comunicación existente entre los integrantes de la empresa, el ambiente de trabajo, número de empleados con los que cuenta la empresa en forma directa, las buenas relaciones entre el pequeño empresario y sus subordinados, factor educativo: es la actitud general hacia la educación, el nivel de alfabetización y la práctica de la educación que se ofrezca dentro de la misma.

Otro tipo de problema en los que se ha visto afectada esta empresa, son los conflictos internos como son los siguientes:

☐ Entre el personal: cuando las personas que trabajan en la empresa son difíciles de tratar, se dificulta la realización de tareas.

☐ Diferencias entre el personal: la diversidad de opiniones son una forma de llegar al conflicto.

☐ Conflictos familiares: involucrar los problemas personales y familiares dentro de la organización.

Y estos van a repercutir en alcanzar los objetivos establecidos por parte de la empresa tal y como se plantearon.

En cuanto al ambiente externo en que se desenvuelve; tales como las actitudes cambiantes del cliente, los proveedores y la localización de la empresa, el alza de precios, tasa de crecimiento de la población, oferta y demanda de los recursos humanos, imagen que proyecta la empresa, la gran competencia que existe, se debe considerar el número de personas que se dedican a lo mismo y se sirven a los mismos clientes, saber donde están ubicados los competidores, cuanto afectan los precios y políticas de estos.

De estos factores va a depender los ajustes de los objetivos que se establezcan, como de la toma de decisiones a futuro.

Al ser sociedad anónima la responsabilidad de los accionistas se limita al monto del capital invertido, la sociedad se constituye como una persona jurídica distinta e independiente de sus accionistas, se puede transferir fácilmente la propiedad de las acciones, además de deseo de crecer en el futuro, pero el desarrollo formal de esta como tal, no se cumple y las condiciones del gerente y accionistas dentro de la pequeña empresa se han distorsionado, ya que los propietarios son a la vez personal administrativo y directores de la misma.

El que posee la mayoría de las acciones controla la empresa como si se tratara de un solo propietario; el nombra a los miembros de su familia como sus colaboradores en

la dirección y administración, además de que ocupa el más alto nivel de dirección y control.

El estudio que se llevará a cabo comprende la realización de una evaluación administrativa de una pequeña empresa a través de la cual se analizarán los problemas que se presentan en el área tanto administrativa como laboral de esta empresa, para realizar este estudio es necesario crear una estructura organizacional por medio de un organigrama y una vez definidos los puestos analizar dichos problemas. Se llevará a cabo una investigación de campo con la finalidad de determinar sus características, sus fuerzas y debilidades, con el propósito de generar una estructura exitosa que guíe la empresa hacia un mejor desarrollo.

1.2 OBJETIVO GENERAL

El propósito del presente estudio, es el de crear una estructura organizacional para que posteriormente se pueda evaluar y así detectar las fallas y defectos que tiene esta pequeña empresa actualmente.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Crear una misión y visión para la empresa.

b) Conocer conceptos y generalidades del proceso administrativo, como una herramienta para la detección de problemas en la empresa.

c) Crear una estructura organizacional por medio de un organigrama con el fin de conocer los puestos y funciones que cada miembro de la empresa deberá ocupar y realizar.

d) Definir funciones y responsabilidades de acuerdo al puesto que ocupará cada uno dentro de la empresa.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Es necesario crear una estructura organizacional ya que toda empresa, cualquiera que sea la actividad a la que se dedique, requiere de ser administrada para cumplir con sus objetivos, ya que por medio de la administración se puede hacer un mayor aprovechamiento de los recursos que intervienen en una empresa.

De tal forma que, para realizar estas actividades se va a apoyar en el proceso administrativo, que se va a encargar de agrupar todas estas funciones.

El proceso administrativo, ha sido seleccionado en varias etapas: planeación, organización, dirección y control, aunque ninguna de las etapas se debe dar sin otra, es decir no se deben de dar por separado, sino que deben estar interrelacionadas para funcionar de una manera más adecuada.

Las etapas del proceso administrativo se agrupan en dos etapas o fases: la etapa mecánica y la etapa dinámica, ellas conjugan lo que debe ser con lo que es.

La mecánica comprende a la planeación y a la organización, mientras que la integración, dirección y control se encuentran dentro de la fase dinámica.

La comunicación es la principal herramienta para lograr obtener los objetivos deseados, ya que por medio de esta el proceso administrativo se lleva a cabo de forma más eficiente.

Además de que la comunicación entre grupos e individuos siempre ha sido juzgada de vital importancia en la teoría de la administración y aunque es un tema muy investigado, pocas veces se ha considerado la organización global como un sistema de procesamiento de información o de comunicación y pocos estudios se han centrado en la estructura y los procesos de él.

Es importante contar con documentos que permitan comunicarse de una manera formal y así evitar errores que puedan dañar a la empresa como por ejemplo requerimientos de compra, reportes de inventario del almacén, etc.

1.5. ALCANCES

Este proyecto tiene como finalidad abarcar toda la empresa, ya que al ser una pequeña empresa nos permite analizarla completamente.

Al ser una empresa familiar me permite conocer como se encuentra su estructura, como esta formada y los problemas a los que se ha enfrentado en los últimos años.

Se cuenta con las herramientas y permisos necesarios para hacer un estudio y poder construir un organigrama por medio del cual los accionistas detecten de una manera más fácil y rápida el área en la cual se tienen problemas tanto administrativos, financieros, así como también laborales.

Además de que se cuenta con la disposición de todos los miembros de la organización para participar con ideas y opiniones, esto con la finalidad de hacer de este proyecto una realidad para el beneficio de la organización.

1.6 LIMITACIONES

Las limitaciones a las que se enfrentará este proyecto son solamente en relación al precio, ya que difícilmente se pueden obtener datos relevantes de otras empresas dedicadas a la venta de abarrotes, que permita a la organización mejorarlo.

Desafortunadamente en la ciudad de Atlixco, Puebla la competencia se ha tornado desleal, es decir han llegado competidores, los cuales ofrecen precios por debajo del costo de producción, y es realmente difícil competir con este tipo de “empresarios”.

Sólo se creará una estructura organizacional con puestos y objetivos definidos, pero se trabajara solamente en áreas en las que se necesite mayor aplicación, basándonos en los resultados obtenidos de los cuestionarios.

1.7 ORGANIZACIÓN DEL INFORME

Esta investigación se realiza con el fin de crear una estructura administrativa que le permita detectar los problemas que se presenten en la empresa en las diferentes áreas y niveles.

Capitulo I: En este capítulo se hará una introducción sobre la importancia que tiene la utilización de un proceso administrativo que con sus diversas funciones, permite a las pequeñas empresas identificar los beneficios que se tienen de la organización, así como las dificultades que se presentan en ella con el fin de lograr sus objetivos.

Capítulo II.- En este capítulo se desarrollará el marco teórico mediante el cual se hará una revisión de los conceptos teóricos de la importancia que tiene la administración y el proceso administrativo para aplicarlos en el estudio de una pequeña empresa, así como la definición y naturaleza de la misma.

Capítulo III.- La metodología sigue los pasos que describe Hernández Sampieri en su libro “metodología de la investigación”, y con aplicaciones prácticas como la selección y uso de un instrumento de medición, en este caso una entrevista, además de realizar un análisis documental, con la finalidad de facilitar el análisis de la información.

Capítulo IV. Dentro de este capítulo se realizará una breve reseña de lo que es la organización, como se encuentra formada, et., con la finalidad de conocer la misma.

Capítulo V.- Se presentaran los resultado que en base al estudio realizado a esta empresa se han obtenido, por medio de documentos y entrevistas realizadas dentro de la organización, con el fin de determinar los indicadores que nos ayudaran a evaluar la situación de la empresa.

Capitulo VI.- En este capítulo se presentara la creación de una nueva estructura organizacional, Además de crear la misión y visión de la empresa, ya que se necesita que los empleados y accionistas conozcan la razón de ser de la misma, en una forma explícita, así como el organigrama y las funciones que cada uno deberá llevar a cabo.

Capítulo VII.- Una vez obtenido y analizado los resultados se presentarán las conclusiones y recomendaciones obtenidas a través de este estudio con el fin de evaluar la situación de la empresa y así lograr tomar una decisión más objetiva para alcanzar las metas y objetivos de la misma.

