

REFERENCIAS

- Angelo, R. y Vladimir, A. (2001)., Hospitality Today An Introduction (4ª. edición)
USA: Educational Institute.
- Arteaga www.cimm.com.mx/cimm/gestion.html fecha de consulta 29 de agosto de
2003.
- Bickerton, P. y Simpson-Holley K. (2000)., Ciberestrategia (1ª. edición) México:
Pearson Educación.
- Browne, S. (1994)., The Internet via mosaic and world-wide-web. USA: Emeryville
Ziff-Davis Press.
- Burch, J. y Strater, F. (1990)., Sistemas de información: teoría y práctica. (10ª.
reimpresión) México: Limusa.
- Cisco S.A. http://business.cisco.com/prod/tree.taf%3Fasset_id=83459&ID=54006&ListID=53998&public_view=true&kbns=1.html fecha de consulta 19 de
septiembre del 2003.
- Cohen D. y Asín E. (2000)., Sistemas de información para los negocios un enfoque de
toma de decisiones. (3ª. edición) México: MC Graw Hill.
- Dittmer, P. (2002)., Dimensions of the hospitality industry. (3a. edición) USA: John
Wiley & Sons.
- Effy, Oz (2001)., Administración de sistemas de información. (2ª. edición) México:
Thomson.
- Kinnear, T. y Taylor J. (1993)., Investigación de mercados: un enfoque aplicado. (4ª.
edición) México: McGraw-Hill.
- Krol, E. (1992)., The whole Internet. (1ª. edición) USA: O'Reilly & Associates, Inc.

- Lucas, H. (1986)., Conceptos de los sistemas de información para la administración. Segunda Edición (1ª. en español) México: McGraw-Hill.
- McLeod, R. (2000)., Sistemas de información gerencial. (7ª. edición) México: Pearson.
- Murdick R. y Ross J. (1982)., Sistemas de información basados en computadoras para la administración moderna (9ª. impresión) México: Diana.
- Pilot. S.A. www.logistica-iberoamericana.org/esp/herramientas/02.pdf fecha de consulta 9 de septiembre del 2003.
- Porter, M. (1986)., Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. (5ª. impresión) México: Continental.
- Porter, M. (1994)., Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. (10ª. reimpresión) México: Continental.
- Powers, Thomas (1988)., Introduction to the hospitality industry. (2a. edición) United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Scott, M. (1988)., Principios de sistemas de información. (1ª. edición) México: McGraw-Hill.
- Stair R. y Reynolds G. (1999)., Principios de sistemas de información. (4ª. Edición) México: Thomson.
- Walker, J. (2002)., Introduction to hospitality. (3a. edición) USA: Prentice may.

