

Bibliografía.

Guía Básica del Exportador; Bancomext; (1999). 6ª edición, México

Guía Básica del Exportador; Bancomext;2000.

Jorge L. Tosi.; Comercio internacional y mercosur. ; Edarc.(1999). Argentina

Ledesma, Carlos; et al. Negocios y Comercialización Internacional; E.d. Buenos Aires, Ediciones Macchi (1995)

Ley de Comercio Exterior; Limusa, (2000); México.

Richard, Stutely. Plan de negocios: la estrategia inteligente. Pearson Education.:(1995); 1ª edición; México

Dengis, Jorge; Manual del Vino Argentino; E.d. Albatros; (1995); 1ª edición; México.

Kotler, Philip; Principios de Mercadotecnia; E.d. Prentice Hall; (1984); 1ª edición; México.

Porter, Michel; Estrategia Competitiva; E.d. Continental; (2000); 1ª edición; México.

<http://www.economia.gob.mx>

<http://www.aaminersc.com>

<http://www.eomonia.com>

<http://www.bancomext.com>

<http://www.sat.org.mx>