

APÉNDICE H

Entrevista con el Lic. Alfonso Díaz, Director General del Hotel San Ángel

1.- ¿Cuál cree que sea el motivo principal por el que la mayoría de las personas se hospedan en su hotel?

Pues en realidad los motivos por los que nuestros clientes nos visitan, son generalmente por asunto de negocios, de placer para conocer Puebla, o por cuestiones como congresos, etc.

2.- ¿Su hotel tiene en alguna temporada del año mayor porcentaje de huéspedes? ¿En qué temporada?

Pues como todos yo creo, en las épocas de vacaciones se incrementa un tanto la cantidad de huéspedes.

3.- ¿Qué opina de la artesanía mexicana?

Creo que es un tesoro cultural que nos rodea, pero que en ocasiones pierde un poco de valor ante la gente.

4.- ¿Qué le parece la calidad de la artesanía y la presentación?

Pues varía un poco en cuestión de quien lo produce, pero en términos generales creo que cuenta con alta calidad y valor artesanal.

5.- ¿Cuál cree que sea la problemática de la comercialización de la artesanía en nuestro país?

La falta de difusión y promoción creo que es de lo principal, pero también creo que le falta crecimiento en muchos sentidos como nuevos lugares de impacto para los que nos visitan.

6.- ¿Según su observación y opinión, cuál es el tipo de artesanía que compran los turistas, y en dónde?

Pues generalmente se inclinan por la talavera, que aunque sabemos que no es la única, si es la que tiene más promoción para los turistas.

7.- En cuanto a decoración, ¿cuál podría definirse como el estilo del hotel?

Pues yo creo que no es precisamente uno solo, tiene toques coloniales, tradicionales, pero también tratamos de actualizar un poco ciertos espacios dentro del mismo.

8.- En base a sus conocimientos y experiencia ¿cree que funcionaría un hotel, en el que la decoración se basara en artesanía mexicana?

Pienso que sí funcionaría, sobre todo para los clientes extranjeros que en muchas ocasiones valoran más nuestra misma cultura. Pero también habrá a quien le guste lo moderno y minimalista.

9.- ¿Cree que tendría éxito con los turistas tanto nacionales como extranjeros?

Creo que de mayor forma con los extranjeros, pero no faltará también gente de nuestro país que lo valore y lo disfrute.

10.- ¿En que tipo de hotel cree que funcionaría de manera eficaz este proyecto?

Pues en los de la zona centro, que sean coloniales o guarden muchas tradiciones mexicanas como parte del estilo del hotel.

11.- ¿Le gustaría adquirir artesanías mexicanas como parte de la decoración de su hotel?

Si me gustaría, sobretodo un tanto diferentes no las de siempre.

12.- ¿Tiene alguna información de las artesanías mexicanas dentro de su hotel, que les proporcione a los huéspedes?

Pues formalmente no, pero se les aconseja o comenta cuando nos preguntan en cuestión de lugares para comprar o visitar.

13.- ¿Le gustaría adquirir algunos de los productos artesanales para su hotel?

Si, como mencioné anteriormente.

14.- Si su respuesta fue si, ¿cuáles son las razones?

Poder mostrar cultura a nuestros huéspedes, y también porque generalmente es muy admirada y aceptada por parte de los turistas, lo que para el hotel sería muy bueno e incrementaría el gusto del cliente.

15.- ¿Cuenta con alguna tienda artesanal dentro del hotel, o sabe de alguna que se encuentre en los alrededores?

No contamos con tienda, y de conocer, pues todas las del centro que están dispersas.

16.- ¿Le gustaría vender algunos productos artesanales a un precio accesible, dentro del hotel?

Tendría que trabajar bien la idea, sobretodo por cuestión de infraestructural, a parte implica muchas cosas de parte del hotel para echarlo a andar, por lo que tendría que ser realmente redituable.

