

APÉNDICE G

Entrevista con el Lic. Manuel E. Hill, Gerente General del Hotel Royalty

1.- ¿Cuál cree que sea el motivo principal por el que la mayoría de las personas se hospedan en su hotel?

Principalmente por placer y negocios.

**2.- ¿Su hotel tiene en alguna temporada del año mayor porcentaje de huéspedes?
¿En qué temporada?**

Cuando hay una mayor ocupación puede ser en vacaciones de verano.

3.- ¿Qué opina de la artesanía mexicana?

Es algo que nos distingue a los mexicanos, es algo muy valioso, y toda la artesanía es muy bonita.

4.- ¿Qué le parece la calidad de la artesanía y la presentación?

Buena calidad, aunque existe de todo y se pienso que se puede mejorar en esto demasiado.

5.- ¿Cuál cree que sea la problemática de la comercialización de la artesanía en nuestro país?

La poca valoración de esta y cada día se va perdiendo más, es por esto que la comercialización no es exitosa.

6.- ¿Según su observación y opinión, cuál es el tipo de artesanía que compran los turistas, y en dónde?

Cosas de decoración, y en las tiendas del centro.

7.- En cuanto a decoración, ¿cuál podría definirse como el estilo del hotel?

Principalmente colonial.

8.- En base a sus conocimientos y experiencia ¿cree que funcionaría un hotel, en el que la decoración se basara en artesanía mexicana?

Sí funcionaría y también depende de otras cuestiones.

9.- ¿Cree que tendría éxito con los turistas tanto nacionales como extranjeros?

Sí, aunque este estilo le llamaría más la atención a los turistas extranjeros.

10.- ¿En que tipo de hotel cree que funcionaría de manera eficaz este proyecto?

En todos los hoteles coloniales y antiguos, creo que serían los indicados.

11.- ¿Le gustaría adquirir artesanías mexicanas como parte de la decoración de su hotel?

Sí, claro.

12.- ¿Tiene alguna información de las artesanías mexicanas dentro de su hotel, que les proporcione a los huéspedes?

Sí, información que les puede dar el personal.

13.- ¿Le gustaría adquirir algunos de los productos artesanales para su hotel?

Sí.

14.- Si su respuesta fue si, ¿cuáles son las razones?

Para dar a conocer a nuestros huéspedes un poco más de la cultura de nuestro país.

15.- ¿Cuenta con alguna tienda artesanal dentro del hotel, o sabe de alguna que se encuentre en los alrededores?

Existen varias aquí alrededor del zócalo.

16.- ¿Le gustaría vender algunos productos artesanales a un precio accesible, dentro del hotel?

Sí me gustaría.