

Anexo 4. Misión y visión Ticket Bus



MISIÓN

“Vender Boletos de Autobus y solucionar necesidades de Viaje”

VISIÓN

“Ser una empresa de clase mundial que brinde soluciones de viaje, adecuadas a sus clientes, facilitándole la adquisición de estos a través de los diferentes medios a que los clientes tengan acceso”

POLÍTICA DE CALIDAD

“Otorgar siempre un servicio de calidad, que satisfaga las expectativas de sus clientes, asegurando la rentabilidad de la empresa, a través del trabajo en equipo y la mejora continua, respetando los valores éticos del grupo ADO”

FILOSOFIA DEL SERVICIO

La entrega consistente de experiencias satisfactorias a nuestros clientes.

No una vez, ni dos veces “Siempre” cubrir sus necesidades y superar sus expectativas

NUESTROS VALORES

Pasión Por Servir: Ver en el servicio una oportunidad de resolver a otros sus necesidades, cumpliendo con entusiasmo y alegría nuestras responsabilidades.

Rentabilidad: Alcanzar los objetivos económicos competitivos en cada negocio, conforme a las estrategias, planes, presupuestos y acciones.

Calidad y Productividad: Alcanzar las metas establecidas eficientando el uso de los recursos materiales, procesos y sistemas con un profundo compromiso.

Confianza: La **Esperanza** y **Seguridad** de que se actuará correctamente.

La confianza le da valor a la palabra, requiere de comunicación transparente y honesta. Es difícil conseguirla y fácil perderla.

Austeridad: Usar y tener sólo lo indispensable para hacer eficientemente el trabajo



MISIÓN

Transportar personas y sus bienes, asegurando la satisfacción de clientes, accionistas, colaboradores y sociedad

VISIÓN

Ser la empresa líder que brinde a sus clientes soluciones integrales haciendo de su viaje una experiencia única de servicio.

MEDIANTE

Una operación de excelencia basada en las necesidades del cliente, equipos de trabajo y sistemas, desarrollo de personas, convenios con terceros, enfocados a la rentabilidad, metas, procesos, innovación, mejora continua, difusión y acumulación del conocimiento.