Referencia Bibliográfica

- De Noble, A. (1998). Plan de Negocios de Exportación. México: BANCOMEXT.

- Kinnear C. Thomas, Taylor R. James (1998), *Investigación de mercados*, México, Mc Graw Hill.

- Peter D. Bennett, Dictionary of Marketing Terms. Chicago: American Marketing Association, 1998, p. 117.

- Lambing P. y Kuehl C. (1998), *Empresarios pequeños y medianos*, México: Prentice Hall.

Referencias de Internet:

- www.inegi.gob.mx

- www.bancomext.com.mx