

ANEXO IV
Agrupación simple de Incidentes Críticos, para determinar categorías

ESTRATEGIA
Atractividad del producto
Buen mensaje (atractivo)
Colores llamativos en el logotipo
Logotipo atractivo
Colores llamativas del logotipo
Concreto
Corto
Deseo de tener el producto
Diferente
Divertido
Entendible
Historia
Impactante
Intentar cubrir una necesidad
Interés por el producto
Letra adecuada
Mensaje claro
Mensaje informativo y claro
Mensaje llamativo
Logotipo original
Slogan original y se quede en la mente
Música memorable
Música novedosa
Música moderna
Ofrece beneficios
Que la marca se vea
Que llame la atención
Que presente soluciones
Recuerdo de la marca
Recuerdo del producto
Producto novedoso
Producto interesante
Slogan Impactante

Slogan atractivo
Slogan corto
Compra del producto
Slogan enfocado al segmento
Utilidad del producto

CREATIVIDAD
Animaciones
Antojo
Caricaturas
Interesantes
Creatividad
Sorpresa
Divertido
Efectos
Que sean demostrativos
Entretenido
Fantasiosos
Confianza a conocer el producto
Hombres atractivos
Humor
Imágenes impactantes
Mascotas o animales
Mujeres guapas
Originalidad, diferentes
Personajes famosos
Que cause impacto
Que haga reflexionar
Que hagan sonreír
Que se recuerde
Similitud con la vida
Ternura
Mensaje coherente

PRODUCCIÓN
Ambiente agradable
Buena iluminación
Calidad en la producción
Colores llamativos
Ambientación Agradable
Con buena escenografía
Con caricaturas
Uso de paisajes
Con efectos
Imágenes claras y precisas
Imágenes atractivas
Sonido o Música acorde a lo que promocionan
Voz agradable
Voz clara del narrador