ANEXO III

Resultados de los Incidentes Críticos basados en las Entrevistas Realizadas a Espectadores de Televisión Local

Entrevista 1:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que las imágenes sean claras y precisas	Que no tengan humor
Sonido acorde a lo que promocionan	Sin sonido
Que causen impacto, que sean llamativos	Tontos
Su originalidad	Que no sean diferentes
Que el slogan vaya de acuerdo a lo que promociona	Que no tengan mensaje

Entrevista 2:

Características Positivas	***Características Negativas***
Calidad en la producción	Largos
Mujeres guapas	Que sean aburridos o tediosos
Que sea divertido	Que no exista claridad en lo que ofrecen
Con buen mensaje (atractivo)	Poca escenografía
Colores vivos en el logotipo y que sea atractivo	Simples

Entrevista 3:

Características Positivas	***Características Negativas***
Personajes famosos	Lleno de letras
Creatividad	Que no digan el producto
Que tengan humor	Sin música
Mensaje claro	Sin hombres guapos
Que el producto guste (atractivo)	Que no se entiendan

Entrevista 4:

Características Positivas	***Características Negativas***
Música moderna	Sin ambientación agradable
Que sea entretenido	No creativos
Que utilicen mascotas o animales	No claros
Similitud con la vida	Malos personajes
Tiernos	Mucho diálogo

Entrevista 5:

Características Positivas	***Características Negativas***
Con efectos, principalmente animaciones	Sin mujeres
Slogan impactante	Sin efectos
Interesante	Testimoniales
Voz agradable	Exageración de sonidos, palabras o imágenes
Imágenes impactantes y cause sorpresa	Que no despierten el interés en el producto

Entrevista 6:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que sea interesante	Descripción detallada o muy explicativa
Que el producto sea atractivo e interesante	Que no llamen la atención
Que el mensaje sea informativo y claro	Que no sean fantasioso
Uso de paisajes o locaciones bonitas	Malos personajes
Que haga sonreír	Que el logotipo no sea original

Entrevista 7:

Características Positivas	***Características Negativas***
Música memorable	Que no ofrezca los beneficios del producto
Imágenes claras	Producto no interesante
Buen humor	Sin originalidad
Que el slogan sea atractivo	Que no sea llamativo
Actores	Personajes desconocidos

Entrevista 8:

Características Positivas	***Características Negativas***
Buena estenografía o escenario	Que no sea atractivo visualmente
Coherente	Sin efectos
Logotipo atractivo	Mensaje no claro
Slogan Impactante	Imágenes no claras
Caricaturas	Música antigua

Entrevista 9:

Características Positivas	***Características Negativas***
Personajes o actores	Que no exista claridad en lo que presentan
Que me haga recordar la marca y el producto	Slogan largo
Originalidad	Que sean aburridos
Que cumplan con lo que ofrecen	Que dure mucho tiempo
Que el mensaje sea suficientemente claro	Sin imágenes

Entrevista 10:

Características Positivas	***Características Negativas***
Hombres atractivos	Sin música
Voz clara del narrador	Sin efectos
Divertido	Sin mujeres
Que el slogan sea original y se quede grabado en la mente	No coherentes con lo que promocionan
Mensaje llamativo	Mala escenografía

Entrevista 11:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que cause alegría o risa	Voces no agradables
Que hagan reflexionar	Poca escenografía y mala iluminación
Entretenidos	Sin claridad del mensaje
Diferente	Slogan aburrido
Que quiera conocer el producto	Sin música

Entrevista 12:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que causen ternura	Que causan flojera
Hambre	Que provoquen mal humor
Confianza en el producto	Desinterés en el producto
Saber la utilidad del producto	Sin efectos
Antojo	Que cause falsas expectativas

Entrevista 13:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que llame la atención y me cause sorpresa	Que no te causen deseo de comprar el producto
Que el producto cubra una necesidad	Que el producto no sea atractivo
Interés por el producto	Falta de credibilidad del producto o la marca
Buen humor	Que no se le entienda y no demuestre para qué sirve el producto
Uso de paisajes	Que sean irrelevantes

Entrevista 14:

Características Positivas	***Características Negativas***
Que me hacen recordar el producto y que me dan a conocer un producto nuevo	Mala música
Mensaje atractivo	Que contengan muchas letras
Deseo de tener el producto	Situaciones conocidas, o poco originales
Música nueva y pegajosa	Que no digan la marca
Que presente soluciones	Que no digan el nombre del producto

Entrevista 15:

Características Positivas	***Características Negativas***
Letra adecuada	No hay claridad en lo que ofrecen
Escenografía adecuada	Malos personajes
Que de un mensaje	Sin historia
Buena producción	Sin efectos
Colores llamativos	Sin originalidad