

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

México siendo un país comerciante involucrado en la economía global, se ha integrado a asociaciones y alianzas, tales como la OMC (1986), APEC (1993), TLCAN (1994), y TLC (a lo largo de los años).

Por otra parte, China siendo una potencia emergente se ha encargado de relacionarse con distintos países por medio de tratados, tales como OMC (11 de diciembre del 2001) y APEC (1991) estableciendo el 14 de febrero de 1972 relaciones diplomáticas con Los Estados Unidos Mexicanos, fecha desde la cual ambos países han establecido excelentes nexos y gracias a ello, han tenido la oportunidad de interactuar pacíficamente, tanto comercial como culturalmente, puesto que se han realizado una serie de intercambios entre ambos países, en diferentes ámbitos: políticos, sociales, económicos, etc.

Desde la existencia de las mutuas cooperaciones entre éstos, el comercio exterior ha tenido un considerable incremento, tanto en sus exportaciones, como en sus importaciones, lo cual se puede notar en las grandes cantidades de capital reflejadas en los movimientos de efectivo, y que día a día son mayores.

De acuerdo con los datos ofrecidos por la Embajada de la República Popular de China en México (2003), en 1997 se reportó que China tuvo una inversión directa en México de 17 millones de dólares, estableciendo 11 empresas, especialmente, las correspondientes a la industria textil. Las exportaciones hechas por parte de China hacia México hacen referencia a 297 millones de dólares, mientras que las exportaciones de México hacia China corresponden a 221 millones. Cabe destacar que México ha invertido más de 2 millones de dólares en más de 30 proyectos chinos.

En los últimos años, ambos países han logrado un desarrollo económico y tecnológico, lo que ha logrado un progreso en los proyectos chinos, por ejemplo el establecimiento de algunas plantas chinas en México

En algunas corporaciones, debido a la falta de un programa, para los procesos de expatriación y repatriación, los mexicanos que son enviados a la República Popular de China han sufrido grandes problemas debido a los cambios culturales que se presentan al vivir en ese país. Al hacer el intercambio de personal, se pueden presentar diversos problemas para las organizaciones, tales como los elevados costos de mandar a una persona cuya asignación internacional termina fracasando y el choque cultural sufrido por el expatriado. Tomando como base las estadísticas, se podría decir que sin un adecuado programa de inducción, lo más probable es que la expatriación fracase, ya que el nivel de productividad disminuye considerablemente por la baja moral del expatriado y la incapacidad de ajustarse a su nuevo ambiente laboral.

Por otro lado, el departamento de recursos humanos de las empresas involucradas tiene un papel muy importante ya que en caso de tomar una decisión equivocada en la selección del individuo, existe la posibilidad de que las relaciones con el país de destino, no sean favorables, dependiendo de la actitud que el individuo tome, ya sea que busque la manera de adaptarse a la nueva cultura, o que simplemente, no esté abierto a las diferencias culturales. Por otra parte, al momento en que el individuo “orientalizado” regresa a su país de origen, es importante tomar en cuenta el proceso de readaptación por el que pasará, ya que podría influir negativamente en sus relaciones tanto interpersonales como laborales, lo cual por supuesto no favorece a la empresa.

Tomando como base lo anterior, se puede mencionar que de acuerdo a la información brindada por la Embajada de la República Popular de China en México (2003), las relaciones tanto comerciales como diplomáticas entre México y China han incrementado al paso de los años, por lo que se considera que sería conveniente tener una guía práctica que haga referencia a las diferencias culturales, estilos gerenciales, patrones mentales y las diversas formas de trabajar de cada cultura, para de esta manera encontrar la manera más efectiva en la que pueden trabajar conjuntamente ambas culturas, de manera que se eleve el nivel de productividad, se optimice el uso de los recursos y se incremente el número de operaciones efectuadas entre estas dos naciones.

## **1.2 OBJETIVO GENERAL**

Establecer un programa de inducción que facilite los procesos de expatriación y repatriación a los que se enfrentan tanto empleados mexicanos como chinos al ser sujetos de una asignación internacional en China o México respectivamente.

## **1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los factores de mayor importancia en la capacitación previa y durante la expatriación, desde el punto de vista de un expatriado
- Establecer las diferencias interculturales entre ambos países.
- Determinar el proceso adecuado de repatriación para reincorporar a los expatriados a la organización doméstica desde el punto de vista de un expatriado.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Debido a la falta de existencia de un programa para los procesos de expatriación y repatriación, se elaborará un programa de capacitación con el fin de resolver los diversos problemas presentados al hacer intercambios internacionales, puesto que existe una alta posibilidad de que la expatriación fracase. En este caso, el programa será dirigido específicamente a personas mexicanas que son enviadas a laborar a China, y a personas chinas que son enviadas a trabajar en México.

Con esta investigación se procurará que las empresas involucradas en este tipo de proyectos tomen en cuenta el programa de expatriación-repatriación presentado en esta tesis, con el fin de adquirir conocimientos referentes a los aspectos a considerar al momento de una asignación internacional, ya sea en México o en China. Tomando como base que las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países aumentan día a día, es indispensable identificar las diferencias y similitudes culturales de mayor relevancia, con el fin de incorporarlas en la estructura del programa a desarrollarse. Este programa dará

pautas útiles y aplicables a aquellas empresas mexicanas que actualmente sostienen un contacto comercial relevante con China, o bien a aquellas que consideren a este país como un mercado o un socio potencial, de la misma manera que China tiene considerado su mercado internacional y el contacto con diversas potencias mundiales.

La adecuada implementación de programas como el que se pretende desarrollar, permitirá que las actividades comerciales entre estos dos países generen mejores resultados para ambas partes.

### **1.5 ALCANCES**

1. Se creará un programa que facilite el proceso de ajuste tanto de expatriación como de repatriación de recursos humanos mexicanos laborando en China y/o de personal chino laborando en México
2. Se darán pautas para la selección adecuada del expatriado.
3. Se espera amortizar los problemas derivados del desajuste cultural a los que se enfrenta el expatriado (posteriormente repatriado).
4. El programa se enfocará a los problemas que se enfrentan al momento de la selección del expatriado, en el seguimiento del mismo durante la asignación y finalmente a lo largo del proceso de repatriación una vez finalizada la asignación

### **1.6 LIMITACIONES**

1. El proyecto concluirá con una propuesta de un programa de inducción que facilite los procesos de expatriación y repatriación, mas no se implementará.
2. El programa de inducción propuesto permitirá reducir el choque cultural y laboral experimentado por el expatriado. Sin embargo, gran parte del éxito del intercambio dependerá de la actitud y disposición para la asignación internacional, tanto del expatriado como de su familia.
3. No se intentará cambiar las costumbres y formas de trabajo del país anfitrión.

## **1.7 ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO**

### **CAPÍTULO 1**

En el capítulo uno se describirá el problema a tratar, junto con los objetivos tanto generales, como específicos, la justificación del programa y los alcances y limitaciones del mismo.

### **CAPÍTULO 2**

En el capítulo dos se desarrollará el marco teórico, que consiste en una revisión de la literatura base de la investigación. Así mismo se describirán los modelos ya existentes que servirán como apoyo a lo largo de la creación del programa, como es el Modelo de Ajuste.

### **CAPÍTULO 3**

En el tercer capítulo se describirá la metodología a seguir para explorar el ámbito de expatriación y repatriación en corporaciones multinacionales (MNC), especificando el tipo de estudio a efectuar, las principales fuentes de información, los instrumentos de recolección de información y la forma de analizar los resultados derivados de dichos instrumentos.

### **CAPÍTULO 4**

En el capítulo cuarto, se describirán los resultados obtenidos, los cuales servirán de base para que sea formulada la propuesta, así mismo se hablará detalladamente de las especificaciones establecidas en el nuevo programa de inducción.

## CAPÍTULO 5

En el capítulo quinto se presentará una propuesta concreta, es decir, se describirá el programa de inducción para los procesos de expatriación y repatriación entre China y México, en base al Modelo de Ajuste.

## CAPÍTULO 6

Finalmente, en el capítulo sexto, se darán a conocer las conclusiones y las recomendaciones apropiadas para que el programa de inducción sea un éxito, y la manera en que se pueden minimizar los aspectos negativos a los que se enfrentan los expatriados y repatriados.