

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

6.1 CONCLUSIONES

En este capítulo se detallan las conclusiones obtenidas a través de los resultados a los que se llegó durante la investigación. En ellas se plasma un panorama general de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de la investigación.

De acuerdo al análisis realizado dentro de la empresa “Mueblería Lezama de Tehuacán” se pudo observar que sus sistemas de distribución han funcionado para la empresa, sin embargo debido al crecimiento que ésta ha tenido desde sus inicios, es necesario mejorar algunos aspectos dentro de la distribución como el hecho de poder tener un mejor control de las unidades y así saber con mayor exactitud cuanto se gasta y en que se gasta, para lo cual proponemos la implementación de un sistema de control por bitácoras, dentro de las cuales se registren fechas conceptos y costo de los gastos generados por las unidades de distribución.

Por otra parte se concluye que dentro de la ruta local la empresa puede seguir operando como normalmente lo haría, ya que no genera mayor problema que a su vez permite que el sistema de reparto se encuentra en buen estado, únicamente tomado en cuenta los sistemas de control que antes se plantearon para el consumo de las unidades.

En lo que se refiere a la ruta norte se recomienda seguir distribuyendo de la misma forma que se ha venido haciendo hasta este momento, sin perder de vista que si la demanda se incrementase con el paso del tiempo, la población de

Magdalena Cuayucatepec sería una buena opción a considerar para implementar un almacén intermedio, ya que de acuerdo al análisis que se realizó se encuentra ubicada estratégicamente para minimizar costos de distribución, además de que los costos generados por la construcción de una bodega alterna en esa población, son los óptimos, lo cual reflejaría una futura ventaja y reducción de costos para la empresa si así lo planeara en un futuro.

Finalmente se concluye que dentro la ruta sur es conveniente hacer algunos cambios, los resultados del análisis muestran que se debe construir un nuevo almacén intermedio para la distribución(Cross Docking). De acuerdo al programa LINDO este debe estar ubicado en la población de San Francisco Altepexi, se llegó a esta conclusión debido a que el costo equivalente al terreno y a la construcción es más económico que si se construyera en otra parte, tomando en cuenta estas dos variables se cree que es el mejor punto para construir el almacén, para lo cual la distribución se haría de la siguiente manera:

- ✚ Desde la ciudad de Tehuacán se distribuirá a las poblaciones de San Pablo Tepetzingo, Santa Cruz Acapa y San Marcos Necoxtla.

- ✚ Desde la población de San Francisco Altepexi se distribuirá a las poblaciones de Nativitas, San Esteban Necoxcalco, San Antonio Cañada, San Gabriel Chilac, San Juan Atzingo, Ajalpan, San Sebastián Zinacatepec, San José Mihuatlán, Calipan, Coxcatlán, San José Axusco, Guadalupe Victoria, San José Tilapa, San Antonio Nanahuatipan, Teotitlán, San Martín Toxpalan, San Juan Los Cues y por supuesto Altepexi.

Es importante mencionar que para efectos de distribución hay dos poblaciones que nos arrojan un menor costo de distribución estas son Ajalpan y

San Sebastián Zinacatepec, pero debido al costo de construcción y de terreno no fueron elegidas como poblaciones óptimas.

Las dos opciones son tomadas en cuenta, las dos generan una minimización de costos aunque basadas en dos variables diferentes, una en el costo de construcción y otra en el de distribución. Sin embargo esta decisión se deja abierta a criterio del tomador de decisiones de acuerdo a su experiencia laboral y conocimiento sobre la región.

Cabe mencionar a manera de recomendación, que la empresa se encuentra un tanto departamentalizada por lo que se cree necesario implementar técnicas que mejoren la comunicación dentro de la organización, ya que aunque esta opera de manera efectiva, podría hacerlo mejor por medio de una buena comunicación organizacional y convivencia entre los miembros de la empresa, mejorando así la comunicación existente y la interacción dentro de ella, logrando que todos los departamentos se encuentren mejor enlazados entre sí para compartir información que puede ser importante.

La decisión de la implementación de las propuestas descritas a lo largo de la investigación quedan a consideración de los ejecutivos de la empresa.