

- Anderson, David R., Dennis J. Sweeney y Thomas A. Williams. *Estadística para administración y economía*. 7^{ma} Edición. México: International Thompson Editores, 1999.
- González Zavaleta, Edmundo. “El uso de los simuladores de negocios en el proceso de aprendizaje.” Centro de Simulación Empresarial. División de Administración y Ciencias Sociales. Agosto 2001. http://ciberhabitat.gob.mx/universidad/ui/esyti/texto/texto_sim.htm (visitado febrero 14, 2005).
- Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. México: Prentice Hall, 2001.
- Lamont, Dave. *International Management Game Carnegie Mellon University 2004. Players Manual*. Pittsburgh: Carnegie Mellon University, 2004.
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research. An Applied Orientation*. 3^a Edición. Upper Saddle River, Nueva Jersey: Prentice-Hall, 1999.
- McCarthy, E. Jerome y William D. Perreault, Jr. *Basic Marketing*. 9^a Edición. Homewood: Irwin, 1984.
- McCarty, Marilu H. *Economía Administrativa y su aplicación a la empresa*. México: Limusa, 1991.
- McGuigan, James R., R. Charles Moyer y Frederick deB. Harris. *Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics*. 9^a Edición. Taunton, MA: South-Western, 2002.
- Mankiw, N. Gregory. *Principios de Economía*. México: McGraw-Hill, 1998.
- Naylor, Thomas H., John M. Vernon y Kenneth L. Wertz. *Managerial Economics. Corporate Economics and Strategy* (Nueva York: McGraw-Hill, 1983).
- Seo, K. K. *Managerial Economics. Text, Problems, and Short Cases*. 7^{ma} Edición. Homewood y Boston: Irwin, 1991.