

CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

Con el paso de los años, las organizaciones han ido evolucionando de una manera significativa, con el fin de ser más competitivas y poder obtener ingresos por arriba del promedio del sector o industria. Tanto en empresas como en universidades existe un flujo continuo de cambios que marca el rumbo de la institución, generándose así una reestructuración en varios ámbitos.

La simplificación y mejora de procesos es determinante para alcanzar la calidad deseada y satisfacer las necesidades de los clientes. La disminución de personal trae consigo un reajuste de actividades que permiten un mayor aprovechamiento de las capacidades de los empleados, ya sea desde el punto de vista personal o profesional.

La reasignación de recursos presenta en algunas ocasiones problemas, ya que en ciertas áreas puede reducirse considerablemente la cantidad de fondos, mientras que en otras puede ocurrir lo contrario; lo importante es determinar si la distribución de dichos recursos es la adecuada.

Las condiciones mencionadas anteriormente pueden ser determinantes en instituciones educativas, debido a que éstas son generadoras de conocimiento y fomentan grandes aportaciones a la sociedad. Por lo tanto, la finalidad de esta investigación es profundizar sobre el capital intelectual que se tiene en los departamentos de la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla, con el propósito de analizar el uso del conocimiento y el flujo entre los departamentos.

De acuerdo con Green (2006), la primera evolución en la economía fue la agricultura y el trabajo físico, la segunda fue la Revolución Industrial; lo que indica que la medición de activos tangibles es concepto de una economía rezagada. La tercera economía está formada por el conocimiento, donde la administración de éste y de los activos intangibles son los componentes que soportan la contabilidad en las organizaciones.

Según Marr, Schiuma y Nelly (2004), “la administración de activos intangibles juega un papel clave dentro de cualquier organización, ya que mantiene y actualiza nuevas competencias con el paso del tiempo” (p. 553). En el orden en que se administran los activos intangibles, las empresas tienen la necesidad de medirlos.

La presencia del capital intelectual es indispensable para poder afrontar nuevos retos y adaptarse a las nuevas economías donde la correcta fusión de los activos tangibles e intangibles marca el rumbo de una ventaja competitiva sostenible.

El medir factores intangibles en la Escuela de Negocios y Economía permite que exista una mejor interacción al estar formulando nuevas estrategias entre los equipos de trabajo y sus respectivos departamentos con el fin de alcanzar una ventaja competitiva, además de obtener un valor monetario que refleja la cantidad de conocimiento acumulada en dicha Escuela.

1.2 Objetivo general

El objetivo general de la presente investigación es:

Presentar un reporte sobre la medición del capital intelectual de los departamentos de la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla.

1.3 Objetivos específicos

Los objetivos específicos del presente estudio son:

- Determinar si existe un flujo continuo de conocimiento entre los profesores de cada departamento de la Escuela de Negocios y Economía, utilizando determinadas áreas del modelo FIVA (*Framework of Intangible Valuation Areas*).
- Analizar qué departamentos presentan un flujo de conocimiento y experiencias interdepartamentales para solucionar los problemas que llegasen a existir de una manera más sencilla.
- Identificar el grado de innovación, organización, socialización y cultura; correspondiente a cada departamento.
- Conocer el manejo de la información personal de cada profesor de tiempo completo de la Escuela de Negocios y Economía para saber cómo pueden actuar ante situaciones imprevistas.
- Realizar una comparación entre los departamentos de la Escuela de Negocios y Economía para determinar en cuál se está generando más conocimiento.
- Determinar lazos entre departamentos que ayuden a tener una ventaja competitiva para mejorar el nivel educativo.

1.4 Justificación y relevancia

El propósito de esta investigación consiste en analizar la importancia del conocimiento en las organizaciones, ya que debido a la evolución de negocios o instituciones se presentan cambios administrativos constantes que generan etapas de reestructuración.

En el caso de la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla, pueden existir lazos entre departamentos que aún no han sido considerados y que pueden traer consigo gran importancia, ya que mientras el profesorado de dicha Escuela sea más innovador existe una mayor respuesta a los cambios.

Actualmente la educación presenta modificaciones, donde el pensamiento crítico es fundamental, por lo tanto el conocimiento debe fluir perfectamente entre los profesores para que posteriormente pueda ser transmitido a los estudiantes.

La principal aportación de este proyecto de investigación consiste en proporcionar un valor monetario al conocimiento de los profesores de tiempo completo de la Escuela de Negocios y Economía para que de este modo, el Decanato de la Escuela mencionada anteriormente pueda asimilar y reforzar la importancia que representan los activos intangibles que radican en cada departamento.

1.5 Alcances y limitaciones

1.5.1 Alcances

- Generar una herramienta de medición adecuada para medir el capital intelectual.
- Aplicar la herramienta anteriormente mencionada, por medio de un cuestionario, con el fin de obtener datos precisos correspondientes a cada departamento de la Escuela de Negocios y Economía.
- Presentar los resultados de la valoración de capital intelectual correspondiente al estudio realizado a los departamentos de la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla.

1.5.2 Limitaciones

- No se implementará una estrategia de administración del conocimiento.
- Falta de disponibilidad de los profesores de la Escuela de Negocios y Economía para dar respuesta al estudio.
- El estudio es solamente para la Escuela de Negocios y Economía.
- Sólo se tomará en cuenta al personal académico de tiempo completo.
- No es responsabilidad de este proyecto de tesis aplicar ni dar seguimiento a las recomendaciones planteadas.

1.6 Organización del documento

El Capítulo 1 presenta el problema que plantea la investigación, el cual se centra en la importancia que tiene el capital intelectual dentro de las organizaciones, particularmente frente a situaciones de reajustes o exploración de nuevos retos. Se menciona el objetivo general, que consiste en presentar un reporte sobre la medición de capital intelectual correspondiente a la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla. También se presentan los objetivos específicos y se contemplan los alcances y limitaciones del estudio.

Posteriormente, dentro del Capítulo 2 se profundiza en el marco teórico, en el cual se hará una recapitulación de temas trascendentes para el fin del proyecto como lo son, la administración de la información personal, la importancia de la administración del conocimiento en la educación, así como la trascendencia de los activos intangibles dentro de las organizaciones recurriendo al modelo FIVA (*Framework of Intangible Valuation Areas*).

Por su parte, el Capítulo 3 presentará la metodología que se utilizará para la investigación. Se hará mención de la población, la cual actualmente ya se encuentra definida y corresponde a los profesores de los departamentos que conforman la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla. A los cuales se les aplicará un cuestionario cuya finalidad es obtener datos relacionados con el manejo de información personal, grado de innovación, organización, socialización y cultura, uso de mejores prácticas e interacción entre departamentos por mencionar algunos. También se expondrá la herramienta que será utilizada para la medición del capital intelectual de cada departamento.

En el Capítulo 4 se abordarán temas sobre la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla, como su historia, ideologías, el número de miembros que la conforma por departamento, así como los procesos que se llevan a cabo diariamente.

La finalidad del Capítulo 5 será analizar los datos recolectados para posteriormente exponer los hallazgos referentes al capital intelectual, donde de manera detallada se presente cuál es el departamento que acumula más conocimiento, dónde existe mayor grado de innovación, cuál tiene mayor capacidad para resolver situaciones imprevistas de manera más sencilla, posteriormente se pretende determinar cuáles son los lazos no explotados entre departamentos.

Por último, el Capítulo 6 mostrará las conclusiones y recomendaciones que obtendrá el reporte de capital intelectual. Asimismo expondrá la aceptación o rechazo de los objetivos que presenta esta investigación, informando qué decisiones se pueden tomar, así como los riesgos que implicaría llevarlas a cabo. Se presentará de manera general las situaciones analizadas en cada uno de los departamentos de la Escuela de Negocios y Economía.