

Referencias Bibliográficas

- Awad, E. M. y Ghaziri, H. M. (2004). *Knowledge management*. New Jersey, EE.UU.: Prentice Hall.
- Barojas, J. y Jiménez E. (2005). *Gestión del conocimiento organizacional en educación*. Recuperado el 6 de agosto de 2006 de: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/29.pdf>
- Cheng, C. (2006). Getting competitive. *Library journal*, 131 (7), 1 – 4. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.
- De Waal, A. (2003). The future of the Balanced Scorecard: an interview with Professor Dr. Robert S. Kaplan. *Measuring business excellence*. 7 (1), 30 – 35. Recuperado el 21 de agosto del 2006, de la base de datos Emerald.
- Green, A. (2005). A framework of intangible valuation areas. *Intellectual Capital*, 6 (1), 43–52. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.
- Green, A. (2006). The transformation of business knowledge into intangible assets. *VINE*, 36 (1), 27 – 34. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México: McGraw – Hill.
- Kannan, G. y Aulbur, W. G. (2004). Intellectual capital; measurement effectiveness. *Intellectual Capital*, 5 (3), 389 – 413. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.

- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2004). The strategy map: guide to aligning intangible assets. *Strategy & Leadership*, 32 (4), 10 – 17. Recuperado el 11 de mayo del 2006, de la base de datos Emerald.
- Kelly, D. (2006). Evaluating personal information management behaviors and tools. *Communications of the ACM*, 49 (1), 84 – 86. Recuperado el 4 de mayo del 2006, de la base de datos Academic Search Premier.
- Marr, B. Schiuma, G. y Neely, A. (2004). Intellectual capital: defining key performance indicators for organizational knowledge assets. *Business Process Management Journal*, 10 (5), 551-569. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.
- Martin, W. J. (2004). Demonstrating knowledge value a broader perspective on metrics. *Intellectual Capital*, 5 (1), 77 – 91. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.
- Norris, D. M., Mason, J., Robsom, R., Lefrere, P., y Collier, G. (2003). A revolution in knowledge sharing. *Educause Review*, 38 (5), 14 – 20, 22 – 26. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.
- Ordóñez de Pablos, P. (2003). Intellectual capital reporting in Spain: a comparative view. *Intellectual Capital*, 4 (1), 61 – 81. Recuperado el 27 de junio de 2006, de la base de datos Emerald.
- Petty, R. y Guthrie, J. (2000). Intellectual capital literatura review: measurement, reporting and management. *Intellectual Capital*, 1 (2), 155 – 176. Recuperado el 27 de junio de 2006, de la base de datos Emerald.
- Ratten, V. y Suseno, Y. (2006). Knowledge development, social capital and alliance learning. *International Journal of Education Management*, 20 (1), 60 – 72. Recuperado el 21 de agosto de 2006, de la base de datos Emerald.

- Rodgers, W. (2003). Measurement and reporting of knowledge-based assets. *Intellectual Capital*, 4 (2), 181-189. Recuperado el 11 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.
- Sabherwal, R. y Sabherwal, S. (2005). Knowledge management using information technology: determinants of short-term impact on firm value. *Decision Sciences*, 36 (4), 531-567.
- Santo, S. A. (2005). Knowledge Management: an imperative for schools of education. *TechTrends: Linking Research & Practice to Improve Learning*, 49 (6), 42 – 48. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.
- Serban, A. M. y Luan, J. (2002). *Knowledge management: Building a competitive advantage in higher education: New directions for institutional research*. San Francisco, EE.UU.: A.M. Serban & J. Luan.
- Strassmann, Paul A. (2005). How much is know-how worth? *Baseline*, 51, 28-28. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Business Source Premier.
- Strassmann, Paul A. (2005). Putting a price on brainpower. *Baseline*, 51, 79-79. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Business Source Premier.
- Von Bertalanffy, L. (2003). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica
- Wang, C. L. y Ahmed, P. K. (2005). The knowledge value chain: a pragmatic knowledge implementation network. *Handbook of Business Strategy*, 6 (1), 321 – 326. Recuperado el 4 de mayo de 2006, de la base de datos Emerald.

Williams, R. (2006). Narratives of knowledge and intelligence beyond the tacit and explicit. *Knowledge Management*. 10 (4), 81 – 99. Recuperado el 22 de agosto de 2006, de la base de datos Emerald.