

## Referencias Bibliográficas

Andersen A.(1999) El management en el siglo XXI, Granica, Buenos Aires.

Bueno E, Luque M y Murcia C.(2001) Los mapas de conocimiento como método de análisis del capital intelectual de las organizaciones: Aplicación de las Universidades y en los organismos de investigación. España, pp.1-20.

Bueno E y Morcillo P. (2002) Indicadores del Capital Intelectual aplicados a la Actividad Investigadora y de Gestión de conocimiento en las Universidades y Centros Públicos de Investigación de la Comunidad de Madrid. España, pp1-69.

Carrión J, Gestión del conocimiento. Disponible:<http://www.gestiondelconocimiento.com>

Chyi C; Yang J.(2000), Knowledge value chain, The Journal of Management Development, p.783—794.

Davenport, T y Prusak, L.(2001) **Conocimiento en Acción** Buenos Aires: Person Education

Fresno C. (Octubre 28, 2002), La Cadena de Valor y el Conocimiento Organizacional de la Sociedad del Conocimiento, Disponible:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?colaborador=fresno&id=143>

Dragonetti, N. Roos, J, Roos, G, y Edvinsson L. (1997) **Capital Intelectual**. El valor intangible de la empresa. Barcelona: PAIDOS

Ganesh B.(2001). Knowledge management in organizations: examining the interaction between technologies, techniques, and people. Journal of Knowledge Management,

p.68—75

Goñi J. De la gestión del conocimiento a la gestión por el conocimiento. Disponible:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=54&colaborador=jjgoni>

Güell F, La empresa basada en el conocimiento (Noviembre2001)Disponible: <http://www.gestiondelconocimiento.com>

[www.gestiondelconocimiento.com](http://www.gestiondelconocimiento.com)

Hernandez R, Fernández C y Baptista P(2002). **Metodología de la investigación**. Mexico: Mc Graw Hill.

Herrera R, La industria del conocimiento ,(Septiembre2002) Disponible:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=111&colaborador=enre99>

Kinnear T y Taylor J. (2000) **Investigación de mercados**. Colombia: Mc Graw Hill.

Kmat(1996) Knowledge Management Assessment Tool, Arthur Andersen Kmat St.London.

Malhotra N(1997). **Investigación de mercados**. México: Pearson Educación

Nonaka, Iy Takeuchi,H (1995) **La organización creadora de conocimiento** México: Oxford

Probst G, Raoub S y Romhardt K(2001) **Administre el conocimiento** México: Prentice Hall.

Pérez S. Elementos clave en la gestión del conocimiento. Un estudio de casos.

Disponible:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=232&colaborador=sperez>

Roque S. La integración del e-Business en las PYMES. Un elemento más de la inteligencia de los negocios.

Disponible: <http://www.gestiondelconocimiento.com/ficha.php?colaborador=sroque>

Ruggles R y Holtshouse D.(2000) **La ventaja del conocimiento** México: CECSA

Sarriegi J. El conocimiento tácito: lo que los ordenadores aún no pueden gestionar.

Disponible: <http://www.gestiondelconocimeinto.com/leer.php?id=55&colaborador=sarri>

Walters,D., Halliday,M., Glaser,S.(2002) Creating value in the new economy . Journal :  
Management decision ,volumen 40

Webber, A.( Enero , febrero 1993) What´s So New About the New Economy ? Harvard  
Business Review, 93109.pp. 4-11.

Yogesh M.(1998), Knowledge Managamnet,Knowledge Organizations & Knowledge  
Workers: A View From the Front Lines. Disponible:

<http://www.brint.com/interview/maeil.htm>

Yogesh M.(1996), Organitational Learning and Learning Organitacion: An Overview.

Disponible: <http://www.brint.com/papers/orglrng.htm>