

## Referencias

Cárdenas, R. (2006). *Contabilidad de costos*, México. Primera edición: Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Carnegie Mellon University. *International Management Game*, Game year 2011/2012

Cheol, S. (2007). *Administración financiera internacional*. México. Cuarta edición: Mc Graw Hill.

Czinkota-Kotabe (2001). *Administración de Mercadotecnia*, México. Segunda edición. Cengage Learning.

Ferrel, O. (2007). *Introducción en los Negocios en un mundo Cambiante*. Colorado: Mc Graw Hill.

Guajardo, G. (2004). *Contabilidad Financiera*, México. Cuarta edición: MC Graw Hill.

Klotler, P. (2006). *Dirección de Marketing*, México, Duodécima edición. Pearson Prentice Hall.

Mochón, F. (2006). *Principios de economía*, España, tercera edición: Mc Graw Hill.

Zikmund, W. (1998). *Investigación de Mercados*, Oklahoma, Sexta edición. Pearson Prentice Hall.

Velasco, E. (2010). *Gestión Estratégica*, México. Primera edición: Siglo XXI.