

## Anexo 9: Regresión lineal UDLA

Modelo	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> Ajustada	Std. Error of the Estimate
1	0.758	0.574	0.563	0.467

## ANOVA(b)

Modelo		Suma de cuadrados	GL	Cuadrado de la media	F	Sig.
1	Regresión	45.509	16	2.844	14.416	0.00
	Residual	154.491	783	0.197		
	Total	200.000	799			

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0.841	0.170		4.946	0.000
Preferiría comprar en Internet si el sitio está en...	0.011	0.038	0.013	0.281	0.779
La empresa en la que adquiero la mercancía es reconocida	-0.042	0.030	-0.082	-1.392	0.165
Tengo confianza en la marca/empresa	0.158	0.038	0.269	4.134	0.000
He probado los productos de la empresa y conozco su desempeño	-0.023	0.028	-0.048	-0.364	0.409
Confianza Desconfianza	0.086	0.025	0.186	3.374	0.001
Hostigamiento Agrado	0.040	0.022	0.097	1.840	0.067
Interés Rechazo	0.051	0.027	0.113	1.906	0.057
¿Qué tipo de anuncio te llama más la atención?	0.009	0.014	0.033	0.665	0.506