

## Bibliografía

- Bangas, H. 1992 Guía para la planeación de su negocio. México. Ed. Promexa.
- Lambing, P. Y Kuehl, Ch. 1998. Empresarios Pequeños y Medianos. México. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Mc Daniel, C. Y Gates, R. 1999 Investigación de mercados contemporánea. México. Ed. International Thomsosn Editores.
- Ollé, M. 1998. El plan de empresa: Cómo planificar la creación de una empresa. Colombia. Ed. Alfaomega.
- Osgood, W. 1985. Métodos efectivos de planificación de negocios. México. Ed. Limusa.
- Porter, M. et al. 1980 Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. USA. The Free Press.
- Sampieri, R. 1999. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. et al. (1998). Metodología de la Investigación. México: McGraw – Hill.

- World Market for Ice Cream. 2003. <http://www.marketresearch.com>
- International Ice Cream Market Research. 2001. <http://www.the-infoshop.com>
- World Market for Ice Cream 2004. 1998-2002. <http://www.just-food.com>
- Ciao Bella Gellato Company. 2003. <http://www.ciaobellagellato.com>
- Carpigiani. <http://www.carpigiani.com>
- Mexico Packaged Food Industry Market Research. 2002. <http://www.the-infoshop.com>