

### **Bibliografía:**

- Aguilar Maria Luisa. “Coca Cola apelará caso de monopolio” El Economista. [www.economista.com.mx](http://www.economista.com.mx)
- Aguilar Roberto “Otra multa para Coca Cola” El Universal. 15 de Agosto 2005. [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)
- “Añaños ganan demanda a Coca Cola en México” La Primera. 24 de Agosto 2005. [www.laprimera.com.pe](http://www.laprimera.com.pe)
- Bárcenas Efraín “El desafío de Big Cola” Revista Poder. 01/02/05.
- B.A. Melcher, 1993, How Goliaths can act like David’s, Business Week, Special Issue, 193.
- “Big Cola en Guatemala” Perú. 24 de Agosto 2005. [www.peru.com](http://www.peru.com)
- “Big preocupa a Coca Cola y Pepsi”. Expansión. Ed. 864/Fecha 4/30/ 2003. Sección EIU.
- Castillo Ricardo “ Big Cola is the real thing” Logistics Today. Marzo 2004. [www.logisticstoday.com](http://www.logisticstoday.com)
- Caves E. Richard. “Game Theory, Industrial Organization, and Business Strategy.” Journal of the economics of business. Año 1994, Vol. 1, No 1.
- David J. Ketchen Jr., Charles C. Snow, Vera L. Street. “Improving firm performance by matching strategic decision-making processes to competitive dynamics.” Academy of Management Executive. Año 2004, Vol. 18, No 4.
- “El Big Negocio” Expansión, Junio 25 de 2003.

## Bibliografía

---

- Hambrick Donald, “On the Staying power of defenders, analyzers, and prospectors” *Academy of Management Executive*, 2003 Vol. 17 No. 4, pag 115.
- Hitt, Michael. Et al. Administración Estratégica; Competitividad y Conceptos de Globalización. México: Thomson 2003.
- I.C. Mac Milan, Controlling competitive dynamics by taking strategic initiative, *Academy of Management executive*, 1988 pp. 11-118.
- Mares Marco. “Va pa largo guerra de las colas” La Crónica. 26 de Septiembre 2005. [www.cronica.com.mx](http://www.cronica.com.mx)
- “Mexico Coca-Cola FEMSA Says Mkt Positions Hit by Peru Big Cola” Latin America News Digest. 15 Abril, 2004
- M.J. Chen, Competitor analysis and interfirm rivalry: Toward a theoretical integration, *Academy of Management Review*, 1996, 21, pp. 100-134.
- “Movimientos de ejecutivos en Pepsi, DHL y la editorial de *Vanity Fair*.” Expansión. 11 Dic. 2003.
- “Peru Ajegroup Markets Soft Drinks in Metro Hypermarkets” Latin America News Digest. 6 Sept., 2004.
- “Peruvian Ajegroup to open new plant in northern Mexico” Latin America News Digest. 26, Jul. 2004
- “Peruvian Kola Real To Open 2nd Plant in Mexico.” Latin America News Digest. 18 Oct. ,2004.

## Bibliografía

---

- “Piqueo Empresarial” El comercio de Perú. 19 de Agosto 2005. [www.elcomerciodeperu.com.pe](http://www.elcomerciodeperu.com.pe)
- Porter E. Michael. “Cluster and the new Economics of Competition” Harvard Business Review. Nov. – Dic. 1998, 77-90.
- Porter M. “Estrategia Competitiva; Técnicas para el Análisis de los sectores industriales y de la Competencia” Ed. CECSA, 1982. Reimpresión 2000.
- “Prevé Coca Cola FEMSA invertir 25 MDD para expansión en Veracruz” El Universal. 23 de Noviembre 2005. [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)
- Samuel Garcia “El Observador” El Universal. 22 de Agosto 2005. [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)
- Smith K., Guthrie J. Chen M.J., “Miles and Snow’s Typology of Strategy, Organizational Size and Organizational Performance” Academy of management proceeding. Año 1986 p45.
- Tania Lara Ortiz “Cae la Coca” se puede encontrar en: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- “Triunfos y tropiezos del 2003” Expansión. 24 de Dic. 2003
- “Va Big Cola por el mercado de la cerveza” Diario Digital. 23 de Agosto 2005. <http://diario.com.mx>
- [www.pepsi.com.mx](http://www.pepsi.com.mx) 20 de Octubre de 2005.
- [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx) 20 de Octubre de 2005.