



CAPITULO III.

3.1. METODOLOGÍA; 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN; 3.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN. 3.4. FUENTES DE DATOS; 3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN; 3.6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA; 3.7. RECOLECCIÓN DE LOS DATOS; 3.8. ANÁLISIS DE DATOS; 3.9. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.



3.1. METODOLOGÍA.

El siguiente capítulo es de suma importancia debido, a que se mencionan las características que contiene la investigación.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista¹. Los pasos que debe contar una investigación son los siguientes:

1.-Identificación del Problema de la Investigación

- Objetivo Específico
- Objetivo General.

2.-Tipo de Investigación.

- Exploratoria.
- Correctiva.
- Descriptiva.
- Causal.

3.-Hipótesis de la Investigación.

4.-Diseño de la investigación.

- No experimental (Transversal y Longitudinal).
- Experimento.

¹ HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA." Metodología de la Investigación". Edit. Mc Graw Hill. México.2003. p.p 112.



5.-Selección de la muestra.

- Probabilística: Sistemática, aleatoria, racimos y estratificada.
- No probabilísticas.
- Estudio de Caso

6.-Recolección de Datos.

Cualitativos.

Cuantitativos.

7.- Análisis de Datos.

8.-Presentación y Reporte de la Investigación.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Como se mencionaron con anterioridad existen diferentes tipos de investigación:

Exploratorios: “Son los que se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.”²

Descriptivo: “Son aquellos que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”³.

² HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA.”Metodología de la Investigación”. Edit Mc Graw Hill. México.2003.p.p 115

³ HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA. Ídem.117.



3.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

Una hipótesis es utilizada cuando se pretende encontrar o probar algo, y generalmente se hacen sobre algún tipo de fenómeno.

Es por ello que en esta investigación la hipótesis no es aplicable, debido a que se pretende elaborar un Plan de Negocios con los objetivos establecidos en un inicio.

3.4. FUENTES DE DATOS.

De acuerdo con SECOFI existen varios tipos de Datos.

Datos Primarios: “Se encuentran en el propio usuario o consumidor del producto o servicio las maneras en las que se puede obtener información son a través de Observación, Experimentación y Acercamiento y conversación directa con el usuario”⁴.

Datos Secundarios: Es toda aquella información que se recaba acerca del tema en libros, Internet, datos de la empresa, secretarías gubernamentales, etc. Las cuales son de fácil acceso debido a su bajo costo y que promueven los datos de fuentes primarias.

Sea cual sea el giro es necesario consultar información de las correspondientes cámaras especializadas del sector.

Para este proyecto los datos primarios que se pretenden utilizar son encuestas y como datos secundarios son libros relacionados con el tema, también

⁴ SECOFI. “*Dulces, bombones y Confituras*”. Edit. Limusa, México, 2000. pp.18



paginas que contengan información acerca de la industria del Pan, La Cámara de Comercio, La Secretaria de Comercio y fomento industrial y El instituto Nacional de Geografía y Estadística.

3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Como se mencionó con anterioridad existen dos tipos para el diseño de investigación: Experimental y No experimental.

En esta investigación se pretende realizar un diseño de tipo no experimental transversal, debido a que no se someterá ningún tipo de manipulación entre la variable y la recolección de datos se efectuará en una sola ocasión.

3.6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Para esta investigación será por conveniencia, debido a disponibilidad se encuestarán a estudiantes de la Universidad de las Américas, así como a personas que se encuentren en centros comerciales y en las afueras de las principales panificadoras de la ciudad de Puebla, que cumplan con las características del mercado meta (clase media-alta).

Para determinar el número de muestras es necesario recurrir a la siguiente fórmula:

Donde:

z = Nivel de Confianza

p =.5

q =.5

e = Porcentaje de error.



$$N = \frac{z^2 (p)(q)}{e^2}$$

Obteniendo una muestra de 350 encuestas con un nivel de confianza del 1.96 y un margen de error del 5.23 con el cual podemos decidir que existe credibilidad de la misma.

3.7. RECOLECCIÓN DE LOS DATOS.

Para esta investigación se efectuará un cuestionario como instrumento de medición de la muestra. El cuestionario se diseñó en base a las variables que necesitan ser recabadas con el fin de cumplir los objetivos de la investigación. Y fue diseñado en preguntas cerradas de tipo dicotómicas y escalas de Likert.

3.8. ANÁLISIS DE DATOS.

La información recolectada de los cuestionarios, fue capturada en paquetería de SSPS, a través de frecuencias para obtener los resultados que permitan la elaboración del plan de negocios siguiendo los objetivos preestablecidos.

3.9. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Se presentan de manera que puedan ser utilizados. Mencionando el tiempo de validez de los mismos y especificando que es un motivo de estudio y no de implementación.