



CAPITULO I.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA; 1.2. OBJETIVO GENERAL; 1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS; 1.4. JUSTIFICACIÓN; 1.5. ALCANCES; 1.6. LIMITACIONES; 1.7. ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO;



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El primordial problema con el que se encaran los nuevos empresarios de micros y pequeñas empresas con nuevas alternativas para la apertura de negocios, es el hecho de no tener claramente establecidos, sus objetivos los cuales son esenciales para la apertura de cualquier negocio.

El empresario debe de tener claro ¿Cuál es el punto de partida?, ¿Qué medios utilizar para poder realizar el negocio? Pero la parte esencial es el saber hasta ¿dónde desea llegar?

Es por ello que desde un inicio tanto los objetivos como la meta deben ser especificados, debido a que se debe ir trabajando en base a ellos para la concepción de los mismos siempre y cuando se utilice una visión empresarial.

La visión guía a las personas en sus actos manejando una estrategia y no una .operación, esto es mantener una línea, una motivación y una filosofía, para poder lograr sus objetivos

Sin embargo, el empresario tiene que estar conciente de que debe estar abierto a posibilidades debido a que existe un sistema competitivo y un mercado complejo.

Por lo tanto, el plan negocios es la herramienta que permite llevar a la realidad esa visión empresarial dando una base sólida para delegar deberes y proyectar utilidades de los diferentes recursos.

Por lo tanto el plan de negocios es un sistema económico y financiero el cual debe estar basado en una planificación sistematizada y a su vez tiene que ser eficaz.



1.2. OBJETIVO GENERAL.

Realizar un plan de negocios para la introducción de una Panificadora en la ciudad de Puebla. El caso de Pan y Pasteles, “La Italiana” .

1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Detallar el producto.
- Describir el negocio.
- Reconocer los competidores directos.
- Determinar el mercado meta
- Describir las operaciones de la empresa, como son los procesos de producción, distribución y capacidades de la maquinaria
- Elaborar un presupuesto para la empresa.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Dentro de un proceso de tipo gerencial se deben procurar realizar buenas estrategias para alcanzar los objetivos, evaluar el progreso dentro de las actividades, así mismo, poder reducir los problemas que se puedan presentar dando alternativas para su solución. De esta manera podemos llegar a una buena planeación en la cual sea posible definir el diseño en un futuro preestablecido que permita una descripción detallada de cómo realizar procesos adecuados y manteniendo una visualización completa del entorno tanto de competidores como de el mercado potencial, haciendo frente a cualquier tipo de situación.



1.5 ALCANCES

- La investigación de mercados sólo se realizó en la ciudad de Puebla.
- La venta del producto se realizará sólo en la ciudad de Puebla.
- Se realizará solo la propuesta de un plan de negocios.
- Se identificarán los procesos de operación.
- Determinar a la competencia.
- Analizar oportunidades y amenazas del producto.

1.6 LIMITACIONES.

- El plan será para uso exclusivo de la Pan y Pasteles “La italiana”
- Se limitará a ser una guía para la introducción de un nuevo negocio en la Ciudad de Puebla.
- La investigación de mercados sólo se llevará a cabo en Puebla, Puebla.
- No se abarcará la parte jurídica del negocio.

1.7 ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO.

CAPITULO I

En el capítulo uno se presentó un panorama acerca de lo que será el proyecto de investigación, se describirán los objetivos generales, los objetivos específicos, los alcances, limitaciones y la justificación que ayudarán a comprender el desarrollo del proyecto. Al final de este, se presentará un esquema de organización, describiendo el contenido de cada capítulo.



CAPITULO II

En este capítulo se presenta toda la teoría sobre la cual está sustentado el proyecto de investigación, abordando temas generales sobre la creación de un plan de negocios, y haciendo referencias para justificar la elaboración del mismo.

CAPITULO III

En este capítulo se expone la metodología que se llevará a cabo para realizar este proyecto de manera que ofrezca un panorama claro sobre la forma en que este trabajo se efectuará para llegar a los resultados finales.

CAPITULO IV

En este capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos de la investigación de mercados.

CAPITULO V

En este capítulo se presenta el plan de negocios, para Pan y Pasteles “La italiana”.

CAPITULO VI

En este capítulo se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones que se basarán en los resultados observados.